

А. ОБЯВИ ЗА РАБОТА И ОБУЧЕНИЕ В КАРИЕРИ

СТАНДАРТНИ ПОЗИЦИИ:



1/1 страница

основа височина
25.0 cm 34.7 cm

цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
1500	1650	2250

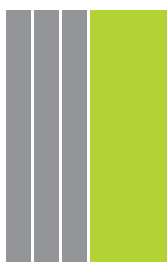
Обявите за обученията и курсове се публикуват два пъти на цената на една.



1/2 страница

вариант 2.1
основа височина
25.0 cm 17.1 cm

цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
1300	1430	1950



1/2 страница

вариант 2.2
основа височина
12.3 cm 34.7 cm

цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
1300	1430	1950



1/4 страница

вариант 4.1
основа височина
12.3 cm 17.1 cm

цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
800	880	1200



1/4 страница

вариант 4.2
основа височина
25.0 cm 8.3 cm

цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
800	880	1200



1/8 страница

основа височина
12.3 cm 8.3 cm

цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
500	550	750



1/16 страница

основа височина
6 cm 8.3 cm

цена (лв.)		
ч/б	цветно лого	цветна
380	418	570

ОСКЪПЯВАНЕ

Фиксирана позиция	25%
Експресна поръчка	
Вторник след 18.00 часа	50%
Сряда	100%

* За публикуване на обяви с две и повече цветни лога, моля, обърнете се към нашите рекламни консултанти.

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ ЗА ОБЯВИ*

1 страница/2 публикации	10%
2 страници/4 публикации	15%
4 страници/8 публикации	20%
10 страници/10 публикации	25%

* Отстъпките за брой публикации се прилагат при един и същ формат на публикациите. Форматите, указани в тарифата, могат да бъдат обединявани за натрупване на общ обем по рекламодател.

ТАКСА ЗА ИЗРАБОТКА

Допълнителна такса в размер на 10% от стойността на всяко различно каре се заплаща, в случай че рекламният материал се изработва от „Кариери“ по готов илюстриран проект на рекламодателя.

КРАЕН СРОК

Обявите за текущия брой се заявяват в рекламния отдел до вторник в 18.00 часа по факс 02/4615 236 или на e-mail: adsales@economedmedia.bg.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Готовите реклами се предоставят във векторен формат - EPS, CDR (x3 или по-ниска), PDF или растерен - TIFF, JPEG (резолюция 300 dpi). Цветовият модел трябва да бъде CMYK.

Текстовете в растерните формати трябва да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS и CDR текстовете трябва да са конвертирани в криви. При PDF се допуска наличието на шрифтове, като те трябва да са прикрепени (embedded) коректно. Използването на системни шрифтове трябва да се избягва.

Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да се растеризират, защото не може да се гарантира адекватен резултат при отпечатване.

Цветът на черните текстове трябва да съдържа само черна съставка.

Да не се използва бял текст под 12 pt върху тъмен съставен фон.

Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt.

Не е необходимо да се задава overprint на запълвания и контури. При експонацията автоматично се задава overprint на черните (C:0, M:0, Y:0, K: 100) векторни обекти.

Цветните реклами задължително се придружават от разпечатка.

При изготвянето на рекламните трябва да се има предвид спецификата на вестникарския печат, където са възможни отклонения в тоналността на цветовете до 10%, както и отместване до 1 мм при отпечатването на отделните цветни плаки.

При неизпълнение на горните изисквания „Икономедиа“ АД не носи отговорност за качеството на печата.

Б. ОБЯВИ ЗА РАБОТА В KARIERI.BG

Всички обяви на Karieri.bg се разглеждат и от потребителите на Capital.bg и Dnevnik.bg. В Odit.info се позиционират обявите от финансово-счетоводния сектор, а в Regal.bg се показват тези от бранш FMCG. Услугата е безплатна за работодатели и дава възможност да се гостигне до цялата аудитория на „Икономедиа“ АД.

Период	обикновени	VIP*	Оригинална визия**	Оригинална визия VIP (лв.)
2 седмици	120	220	220	320
4 седмици	160	330	330	460

* VIP - обявите от този тип остават първи в списъка за целия период на активност. Показват се на ротационен принцип и в секцията „Подбрани позиции“ на първа страница в karieri.bg.

** Оригинална визия - обява без ограничение във форма, стил или цвят.

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ ЗА ОБЯВИ

2 позиции на сайт.....	10%
4 позиции на сайт.....	15%
8 позиции на сайт.....	20%
10+ позиции на сайт	25%

ОБЯВИ ЗА РАБОТА В KARIERI.BG

При комбинация с КАРИЕРИ или в. ДНЕВНИК

Брой обяви в Karieri.BG	Период	Цена в левове за позиция	
		Обикновена	VIP
1 позиция	2 седмици	110	200
	4 седмици	150	300
2-3 позиции	2 седмици	100	180
	4 седмици	135	270
4-7 позиции	2 седмици	90	170
	4 седмици	125	250
8-9 позиции	2 седмици	85	160
	4 седмици	120	240
10+ позиции	2 седмици	80	150
	4 седмици	110	220

ОБЯВИ ЗА ОБУЧЕНИЕ В KARIERI.BG

Период	обикновени	VIP*	Оригинална визия**	Оригинална визия VIP (лв.)
2 седмици	10	50	40	90
4 седмици	15	75	45	120

ОБЯВИ ЗА ОБУЧЕНИЕ В KARIERI.BG

При комбинация с КАРИЕРИ или в. ДНЕВНИК

Период	обикновени	VIP	Оригинална визия	Оригинална визия VIP (лв.)
2 седмици	0	40	30	70
4 седмици	0	60	30	90

ТОП ПОЗИЦИОНИРАНЕ НА КОМПАНИИ В KARIERI.BG

Лого на работодатели в секция „Карiera с“

Период	Цена (лв.)	Отстъпка	Крайна цена (лв.)
2 седмици	200	0%	200
4 седмици	400	20%	320
12 седмици	1200	30%	840
24 седмици	2400	40%	1440

Представяне с лого в секцията „Карiera с“ ви дава възможността за топ позициониране на първа страница на сайта и на всички вътрешни страници с обяви за работа. Логото на компанията е активна връзка към цялостно представяне, което включва текст, галерия от снимки и актуалните свободни позиции. По този начин потребителите с един клик могат да се запознаят с дейността, новостите, атмосферата и свободните позиции в компанията.

Лого на компании за обучение в секция „Обучение с“

Период	Цена (лв.)	Отстъпка	Крайна цена (лв.)
2 седмици	100	0%	100
4 седмици	200	20%	160
12 седмици	600	30%	450
24 седмици	1200	40%	720

Представяне с лого в секцията „Обучение с“ е добра възможност да съчетае публикуваните обяви за обучение с топ позициониране и цялостно представяне на компания. Допълнително предимство е ВИП позиционирането на активните обяви за обучение, като те остават първи в списъка независимо от датата на публикуване.

В. БАНЕР РЕКЛАМА

Банер позиция	Описание	Среднодневни уникални потребители	Цена за еднократно показване на 1000 уникални	Гарантирани импресии на ден	Цена на 1000 импресии в момента
Leaderboard 728 x 90 px до 40 KB	На първа страница	2 000	18 лв.	5 000	13 лв.
	На вътрешни страници	11 000	15 лв.	41 000	11 лв.
	На всички страници	13 000	17 лв.	46 000	12 лв.
Medium Rectangle 300 x 250 px до 40 KB	На първа страница	2 000	20 лв.	5 000	14 лв.
	На вътрешни страници	11 000	17 лв.	41 000	12 лв.
	На всички страници	13 000	18 лв.	46 000	13 лв.
TVC Flash banner 300 x 250 px до 3 MB	На първа страница	2 000	25 лв.	5 000	18 лв.
	На вътрешни страници	11 000	22 лв.	41 000	16 лв.
	На всички страници	13 000	24 лв.	46 000	17 лв.
Half page banner 300 x 600 px до 60 KB	В статии			41 000	21 лв.
Megaboard 980x220	На първа страница	2 000	40 лв.		
	На вътрешни страници	11 000	36 лв.		
	На всички страници	13 000	38 лв.		
Wallpaper	На първа страница	2 000	42 лв.	5 000	35 лв.
	На вътрешни страници	11 000	36 лв.	41 000	30 лв.
	На всички страници	13 000	36 лв.	46 000	30 лв.
Peeling page	На първа страница	2 000	30 лв.	5 000	25 лв.
	На вътрешни страници	11 000	24 лв.	41 000	20 лв.
	На всички страници	13 000	26 лв.	46 000	22 лв.
Peeling image	В снимки към статии			8 000	25 лв.
Splash	На първа страница	2 000	48 лв.		
Expandable banner/Roll over banner	На първа страница	2 000	60% завишение върху CPM на съответната позиция		
	На вътрешни страници	11 000			
	На всички страници	13 000			
Floating banner	На първа страница	2 000	60% завишение върху CPM на съответната позиция		
	На вътрешни страници	11 000			
	На всички страници	13 000			

* Гарантираният брой импресии е за работни дни. В почивните дни се гарантират 55% от импресиите за работни дни.

ТАРГЕТИРАНА РЕКЛАМА

Характеристика	Оскъпяване
При избор на 3 или по-малко последователни дни от седмицата	+25% върху базовия CPM на избраната позиция
Таргетиране по часови пояса – Излъчване на банери в определен часови пояс – мин. 6 последователни часа	+50% върху базовия CPM на избраната позиция
IP Гео таргетиране – Излъчване на банери на потребители по градове извън България	+30% върху базовия CPM на избраната позиция
IP Гео таргетиране – Излъчване на банери на потребители в България по градове (за София до 30% от потребителите)	+50% върху базовия CPM на избраната позиция
Синхронизация на банери	+30% върху базовия CPM на двете позиции
Frequency capping – избор на максимална честота на показване – 2 и 3	+10% върху цената за еднократно показване на 1000 уникални потребители за избраната позиция
Избор на конкретна страница/секция извън тарифата	+100% върху базовия CPM на избраната позиция
Лого на друг рекламодател в банера	+20% върху базовия CPM на избраната позиция
Продукт на втори рекламодател	В зависимост от съотношението основен/допълнителен продукт в рекламата

МОБИЛНА РЕКЛАМА

Банер / Размер (px)	Описание	Гарантирани дневни импресии	Цена на 1000 импресии
320x50	На всички страници	400	30 лв.

Технически изисквания

Формат на изображението - jpg, png или gif

Размер и тежест - 320x50 px, 10KB

Време за изработка/прилагане - 1 ден от получаване на материалите

Вижте актуалните импресии и уникални потребители на сайтовете и мобилните им версии на www.economedia.bg/onlineads/prices.php

Актуални данни за аудиториите на сайтовете вижте на www.economedia.bg/onlineads/audience.php

Г. ДРУГИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ

Платена публикация

Публикацията съдържа	Цена на ден (лв.)
Заглавие до 60 символа + снимка или лого, което се показва в специално обособено каре на първа и вътрешни страници. Заглавието е активна връзка, която води до статия с пълния текст - максимум 2 500 символа.	250

Платената публикация може да включва до 3 снимки, линкове, които водят до един и същи адрес, контакти.

Платената публикация излиза в резултатите от търсене и остава в архива на сайтовете.

Като автор се посочва името на клиента, заявил публикацията.

В каре над текста се обозначава, че публикацията не е част от редакционното съдържание на изданието.

СРС реклама

Рекламен формат	Описание	Цена на клик (лв.)
Текстов линк до 100 символа	На всички страници	0.40
Банер 468 x 60 px под статии	На вътрешни страници	1.00

Контекстна реклама

Контекстната реклама е текстов линк или банер, които се позиционират в страниците на статиите, като появяването им се определя от ключова дума. Ключовите думи се избират от клиента на базата на спецификите на продукта или услугата, която се рекламира. Рекламата се показва, когато има съвпадение между заявена от клиента ключова дума и наличието на такава в статията. Клиентът може да предостави до 60 ключови думи за оптимално покриване на неговата целева аудитория.

Рекламен формат/описание	Цена на клик (лв.)
Текстов линк до 100 символа	0.80

Електронни бюлетини

Услугите в бюлетините ви дават възможност да достигнете до мениджъри, HR специалисти, студенти и амбицирани млади хора, които сържат на добрата и навременна информация.

• HR бюлетин

Двуседмичен HR бюлетин, който представя накратко най-важните новини в областта на човешките ресурси, отразени от karieri.bg през последните две седмици, както и някои от най-новите статии от рубрика „Мениджмънт“.

Абонати	Изпращане	Описание на услугата	Цена (лв.)
8375	Първи и трети вторник от месеца	Спонсорска фаша 620x40 px	600/месеца
		Текстов линк до 100 символа	150/седмица
		Банер 468x60 px	300/седмица
		Връзка към обява в сайта	90/седмица

• Карьерен компас

Двуседмичен бюлетин, ориентиран към търсещите работа. Съдържа новини, полезна информация за кариерно ориентиране и успешна професионална реализация и най-интересното от блога и форумите на karieri.bg.

Абонати	Изпращане	Описание на услугата	Цена (лв.)
7191	Втори и четвърти вторник от месеца	Спонсорска фаша 620x40 px	600/месеца
		Текстов линк до 100 символа	150/седмица
		Банер 468x60 px	300/седмица
		Връзка към обява в сайта	90/седмица

ОТСТЪПКИ ЗА ОБЕМ ПРИ РЕКЛАМА В KARIERI.BG*:

от 2001 до 3000 лв.	5%
от 3001 до 5000 лв.	7%
от 5001 до 7000 лв.	9%
от 7001 до 10 000 лв.	12%
от 10 001 до 15 000 лв.	14%
от 15 001 до 20 000 лв.	16%
от 20 001 до 25 000 лв.	18%
от 25 001 до 30 000 лв.	20%
над 30 001 лв.	22%

* Отстъпките се начисляват на база натрупан обем само за karieri.bg за всеки рекламодагел в рамките на календарната година.

ОТСТЪПКИ ЗА КОМБИНАЦИЯ*

При комбинация на два канала в рамките на една кампания..... 2%
(Комбинация на канали под един бранд в рамките на една кампания 3%)
За всеки следващ канал +1%

* Отстъпките за комбинация са валидни за всички рекламни канали (печатна, онлайн и мобилна реклама) на основните брандове на Икономедиа - Капитал, Дневник, Карииери, Регал, ХоРеМаг, Бакхус, Odit.info.

Отстъпките са в сила при минимален дял на рекламен канал 15% от общата брутна сума. Дялът на всеки следващ рекламен канал трябва да е поне 15% от общата брутна сума.

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Готовите рекламни форми могат да бъдат статични или анимирани във файлов формат .JPEG, .GIF или Flash. Готовите рекламни форми, изработени в Macromedia Flash, се публикуват във формат .SWF за Flash Player. Необходимо е да се изпратят:

- работните файлове с разширение .FLA
- използваните във файла шрифтове или същите, обрънати в криви
- SWF файл за Flash Player, съобразен с размера в KB, според изискванията за съответната рекламна форма по тарифа.
- Банери, които съдържат код с обръщения към други сървъри и връзки се допускат само при осигурен достъп на Икономедиа АД до съответната система със статистика. При отклонения в реализираните импресии между външните сървиз системи и тези на Икономедиа АД:
- до 5% - компенсация не се дава;
- между 5% и 8% - разликата се компенсира;
- над 8% - разликата се обсъжда с технически отдел на Икономедиа АД.
- Банери, зареждани от чужд сървър са задължително в iframe. В противен случай Икономедиа АД си запазва правото да откаже показването им. Нестандартни банери, които се зареждат от чужд сървър не се допускат.

ЗАБЕЛЕЖКА

Поръчка в pdf формат за публикуване на обява в „Карииери“ може да изтеглите на адрес www.karieri.bg/postadv/. Обявата не трябва да представлява пряка или непряка дискриминация по никои от признаците, предвидени в чл.4, ал.1 от Закона за защита от дискриминация. „Икономедиа“ АД не носи отговорност за достоверността, актуалността и пълнотата на информацията, съдържаща се в предоставените за публикуване обяви за работа.