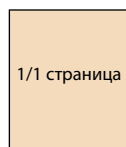


Корици	Хартия (45 г/кв.м.)	Цени:
1-ва корица	LWC	по договаряне
2-ра корица	LWC	1200
3-та корица	LWC	1100
4-та корица	LWC	2000

Вътрешни страници:	Хартия (45 г/кв.м.)	Цени:
1/1 стр. (дясна)	вестник. подобрена	550
1/1 стр. (лява)	вестник. подобрена	500
вътрешно фолио	вестник. подобрена	940
1/2 стр. дясна	вестник. подобрена	400
1/2 стр. лява (редакц. анонси)	вестник. подобрена	370

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Стандартни формати за корици и вътрешни страници



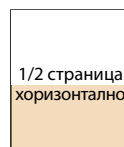
1/1 страница

143/200 мм



1/2 страница
вертикално

70/200 мм



1/2 страница
хоризонтално

143/98 мм

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 3 мм от всички страни към съответния размер, за да се осигури достатъчен отрязък от страницата.

Срокове

Ден на излизане - петък

Краен срок за поръчки и визии - петък на предходната седмица до 18:00 ч.

Отстъпки

За обем над:

4 стр.	- 6%	20 стр.	- 10%	36 стр.	- 18%	52 стр. - по договаряне
8 стр.	- 7%	24 стр.	- 12%	40 стр.	- 20%	
12 стр.	- 8%	28 стр.	- 14%	44 стр.	- 22%	
16 стр.	- 9%	32 стр.	- 16%	48 стр.	- 24%	

или отстъпка по договор за реклама във в. „Труд“/„24 часа“

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне

За комбинация при едновременни публикации на реклами на един клиент в:

„Труд“/„24 часа“ и едно или повече вестници/списания в период от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всички национални вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“*;

-10%

две или повече вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“ в период от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всяко издание (по 5%)*.

-5%

* Ползва се една от двете отстъпки

За авансово плащане

-2%

Комисиона за рекламни агенции

-15%

Договорите са годишни и се сключват по клиенти.

Надбавки за

Определена страница	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%