На редакционни страници в лв./кмм[1]	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	0,69	0,83	0,93
Последна	1,21	1,45	1,63
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм и др.	1,38	1,66	1,86
Първа - до главата 1 к/50 мм	2,07	2,48	2,79
Семейни обяви[2] - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годежи и некролози	0,14	0,21	0,28
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	7,00	10,50	14,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	11,20	16,80	22,40
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	14,00	21,00	28,00
Малки обяви в „Информационна банка“ лв./дума	**ч/б**	**+1 цв.**	
текст	0,34		
текст + рамка	0,68		

[1] *Минимален размер 3 кмм.*
[2] *Максимален размер 600 кмм.*

Надбавки за	
Фиксирана вътрешна страница (в рекламния блок)	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Реклами на хороскопи, ясновидство, запознанства и телефони на доверието	+100%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+10%
Две и повече лога на чужда фирма в една реклама	+20%

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове	
Ден на излизане	Четвъртък
Краен срок	Понеделник 18:00

Отстъпки за карета					
Обем в кмм над:					Брой над:
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%		12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%		24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%		52 публ. - 20%
над 49 644 - по договаряне					

Други	
За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За комбинация при едновременни публикации на реклами на един клиент в:	
„Труд“/„24 часа“ и едно или повече вестници/списания в период от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всички национални вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“.*	-10%
две или повече вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“ в период от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всяко издание (по 5%).*	-5%
* *Ползва се една от двете отстъпки*	
За авансово плащане	-2%
Комисиона за рекламни агенции	-15%

Договорите са годишни по клиенти. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.