

На редакционни страници в лв./кмм ¹	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Вътрешна	2,30	2,76	3,11
Последна	3,45	4,14	4,66
Първа - долен десен ъгъл 2 к/50-100 мм	4,60	5,52	6,21
Първа - до главата 1к/50мм, 2к/50 мм или 3к/50 мм	6,90	8,28	9,32

На страници „Малки обяви“ в лв./кмм	ч/б	+1 цв.	4 цв.
Рекламни карета ¹	0,65	0,78	0,88
Семейни обяви ² - поздравления, честитки за рождени и имени дни, сватби, годижи и некролози	0,22	0,33	0,44
Стандартни формати за семейни обяви в лв./каре:			
1 колона/50 мм или 2 колони/25 мм	11,00	16,50	22,00
1 колона/80 мм или 2 колони/40 мм	17,60	26,40	35,20
1 колона/100 мм или 2 колони/50 мм	22,00	33,00	44,00
Малки обяви в лв./ред ³	ч/б	+1 цв.	
текст	0,70		
текст + рамка	1,05		
текст + рамка + подложка		1,30	

¹ Минимален размер 3 кмм.

² Максимален размер 600 кмм.

³ 36 знака/ред, вкл. интервалите - само първата дума е с главни букви и получен шрифт.

27 знака/ред, вкл. интервалите - повече от една дума е с главни букви и получен шрифт.

Колони:	1=40 мм	2=83 мм	3=126 мм	4=168 мм	5=211 мм	6=254 мм
височина=394 мм; 1/1 страница - 2364 кмм						
*Фолио=535 мм; калкулират се 13 колони - 5122 кмм						

Крайни срокове							
Ден на излизане	Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
Рекламни карета	Петък 16:00	Понеделник 10:00	Вторник 10:00	Сряда 10:00	Четвъртък 10:00	Петък 10:00	Петък 16:00
Некролози	Петък 19:00	Понед. 12:00	Втор. 12:00	Сряда 12:00	Четв. 12:00	Петък 12:00	Петък 19:00

Надбавки за

Фиксирана вътрешна страница (в рекламния блок)	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%
Едно лого на чужда фирма в една реклама	+10%
Две и повече логa на чужда фирма в една реклама	+20%

Отстъпки за карета

Обем в кмм над:				Брой над:
295 - 6%	2 125 - 12%	11 211 - 18%	27 731 - 24%	12 публ. - 8%
827 - 8%	4 721 - 14%	16 521 - 20%	33 041 - 26%	24 публ. - 12%
1 535 - 10%	8 261 - 16%	22 421 - 22%	40 121 - 28%	52 публ. - 20%

над 49 644 - по договаряне
или отстъпка по договор за реклама във в. „Труд“ / „24 часа“

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За авансово плащане	-2%
Комисиона за рекламни агенции	-15%

Договорите са годишни по клиенти. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.