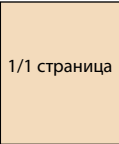

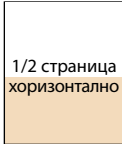



Корици	Хартия (45 г/кв.м.)	Цени:
1-ва корица	LWC	по договаряне
2-ра корица	LWC	6000
3-та корица	LWC	5500
4-та корица	LWC	9000
1-ва стр.	LWC	4000
2-ра стр.	LWC	3200
35-та стр.	LWC	2800
36-та стр.	LWC	4000
водещо фолио	LWC	7500
задно фолио	LWC	6650
Вътрешни страници:	Хартия (45 г/кв.м.)	Цени:
1/1 стр. (дясна)	вестник. подобрена	2000
1/1 стр. (лява)	вестник. подобрена	1600
вътрешно фолио	вестник. подобрена	3240
1/2 стр. хоризонтално (редакц.анонси) дясна	вестник. подобрена	1100
1/4 стр. вертикално (редакц.анонси) дясна	вестник. подобрена	700
1/2 стр. хоризонтално (редакц.анонси) лява	вестник. подобрена	880
1/4 стр. вертикално (редакц.анонси) лява	вестник. подобрена	560
1/2 стр. вертикално (при ТВ програми) дясна	вестник. подобрена	1100
1/4 стр. вертикално (при ТВ програми) дясна	вестник. подобрена	700

Освен посочените форми за реклама в списанието могат да бъдат реализирани и индивидуални проекти, съобразени с конкретните изисквания на клиента.

Стандартни формати за корици и вътрешни страници

			
208/290 мм	104/290 мм	208/145 мм	104/145 мм

На всички карета, изработени за обрязан формат, трябва да се добавят по 5 мм от всички страни към съответния размер, посочен от страницата.

Срокове
Ден на излизане - събота
Краен срок за поръчки и визии - петък на предходната седмица до 18:00 ч.

Отстъпки

За обем над:			
4 стр.	- 6%	20 стр.	- 10%
8 стр.	- 7%	24 стр.	- 12%
12 стр.	- 8%	28 стр.	- 14%
16 стр.	- 9%	32 стр.	- 16%
36 стр.	- 18%	40 стр.	- 20%
44 стр.	- 22%	48 стр.	- 24%
52 стр. - по договаряне			

Други

За държавни учреждения и бюджетни организации, свързани за ВГБ лица - по договаряне	
За комбинация при едновременни публикации на реклами на един клиент в: „Труд“/„24 часа“ и едно или повече вестници/списания в период от: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всички национални вестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“;	-10%
двеелиповечевестници/списания с изключение на „Труд“/„24 часа“ в периодот: 2 седмици, един месец (в зависимост от периодиката на изданието). Отстъпката се начислява от рекламата във всяко издание (по 5%).*	-5%
* Ползва се една от двете отстъпки	
За авансово плащане	-2%
Комисиона за рекламни агенции	-15%
Договорите са годишни и се сключват по клиенти.	

Надбавки за

Определена страница	+10%
Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“	+25%