

В-к “Уикенд” е един от най-бързо развиващите се български вестници. Създаден преди осем години, вече надхвърля **300 -хиляден ежеседмичен тираж**. Излиза всеки петък, в обем от **96 страници**, и както сочи наименованието му, е предназначен за свободното време през почивните дни в края на седмицата. С тази стратегия вестникът се е превърнал в истински български семеен седмичник и освен, че има по-дълъг живот от всекидневниците, практически достига до многократно по-обширна аудитория, тъй като всяко копие се чете от няколко различни членове на семейството.

Като теми и съдържание в-к “Уикенд” обхваща най-разностранен кръг читатели – от най-актуалните социални и политически проблеми, през светските новини и събития, чак до неангажиращо занимателните страници с различни културни, образователни, битови и здравни статии. Като цяло вестникът е изключително адаптивен, динамично откликва на промените в обществото и притежава значителен потенциал за развитие и нарастване на тиража.

Ето защо рекламната инвестиция във в-к “Уикенд” гарантира на рекламодателите в дългосрочен план изключително разнообразна като възраст и социално положение, аудитория с висок кредит на доверие от страна на потребителите. Възможностите за реклама във вестника са разнообразни – публикуване на печатна реклама за продукти и услуги, тиражиране на фирмено лого, имиджова реклама, отпечатване на динамични рекламни карета и т. н.

### **Цени:**

- Кв. см. черно/бяло – **5.50 лв.**
- Кв см.ч/б + един цвят – **6.50 лв.**
- Кв. см. цветно – **8.00 лв.**
- Половин вътрешна страница черно/бяло (513 кв. см) – **2500 лв.**
- Половин вътрешна страница + един цвят - **3500 лв.**
- Половин вътрешна страница 4 цвята – **4000 лв.**
- Половин вътрешна на ТВ програмата 4 цвята - **6500 лв.**
- Цяла вътрешна страница + един цвят (1040 кв. см) - **6500 лв.**
- Цяла вътрешна страница 4 цвята – **8000 лв.**
- Половин последна страница 4 цвята – **4500 лв.**
- Цялата последна страница 4 цвята – **9500 лв.**
  
- PR публикация: + **30% върху стойността по тарифа**
- Имиджово фирмено каре до главата на вестника (27 кв. см) – **2500 лв.**
  
- **ЗА ПОЛИТИЧЕСКА РЕКЛАМА СЕ ДОБАВЯТ 50 % отгоре.**
- **ЗА ФИКСИРАНА СТРАНИЦА СЕ ДОБАВЯТ 50 % отгоре.**

## **Минимален размер на каре: 40 кв.см.**

- цена за един екземпляр рекламна вложка – **0.10 лв.** **Минималното количество е 100 000 броя.** Съобразно изискванията на закона, съдържанието на рекламните материали не трябва да има порнографски характер. В-к “Уикенд” не публикува реклами на цигари и тютюневи произведения, съобразно законовите разпоредби.

Депозирането на количеството се прави **до 48 часа** преди отпечатването на вестника – вторник , 14 ч.

## **Отстъпки:**

- за стойност на рекламните материали над **5 000 лв** (за един месец) – **10%**;
- за стойност на рекламните материали над **10 000 лв** (за един месец) – **15%**;
- за стойност на рекламните материали над **20 000 лв** (за един месец) – **20%**;
- за регистрирани рекламни агенции – **15 %**;
- за суми над **50 000 лв.** се уговарят допълнителни отстъпки;

***Забележка:*** Отстъпка за дадена реклама се прави или за рекламна агенция, или за обем публикации, **но не и за двете едновременно.**

Всички рекламни карета и текстове се предоставят от рекламодателя в готов за отпечатване вид. Ако рекламодателите не разполагат с готови карета, те могат да се изработят и от екипа на в-к “Уикенд” срещу съответно заплащане.

**Цените са без ДДС**