

Дарик Радио > Рекламна Тарифа 2012

национална радиомрежа * цените са в лева без ДДС

в сила от 01 януари 2012

www.darikradio.bg

Понеделник-Петък	30 сек.
00.00-06.30 (Нощна Програма)	90
06.30-09.00 (Дарик Кафе с Михаил Дюзев)	280
09.00-10.00 (Дарик Кафе с Михаил Дюзев)	240
10.00-11.00 (Кой Говори с Пролет Велкова и Нина Александрова)	220
11.00-12.00 (Кой Говори с Пролет Велкова и Нина Александрова)	260
12.00-12.30 (Новините в 12 + Спортните Новини)	320
12.30-13.00 (Гонг: Спортните Новини)	240
13.00-14.00 (токшоу Челюсти с Диана Найденова)	230
14.00-16.00 (Следобедният Блок с Др. Симеонов и Ники Кънчев Шоу)	190
16.00-17.00 (Следобедният Блок с Др. Симеонов и Ники Кънчев Шоу)	230
17.00-18.00 (Спортно Шоу Гонг с Томислав Русев и Екип)	240
18.00-19.00 (Новините в 18 - Вечерна Информационна Емисия Денят)	320
19.00-20.00 (Денят на Дарик Радио)	230
20.00-00.00 (Музикални Предавания и Спортно Шоу Гонг:Вечерно Издание - ГОЛЛИНИЯ)	90

Събота	30 сек.	Неделя	30 сек.
07.00-10.00 Дарик Кафе	120	07.00-10.00 Уикенд предавания	120
10.00-14.00 Седмицата с Кирил Вълчев	320	10.00-12.00 Уикенд предавания	320
14.00-16.00	150	12.00-16.00 (12-14 Киното в мен, 14-16 Синята Мъгла)	150
16.00-20.00 Гонг	240	16.00-20.00 Гонг	240
20.00-00.00	50	20.00-00.00 Музика	50

видове утежнения

+10% при позициониране в начало/край на рекл. блок

+50% за излъчване в самостоятелен рекламен блок

+20% за всяка допълнителна марка/продукт в спот

+20% сезонно увеличение за периода 01-31 Дек.

Спонсорства, платени предавания, предизборни клипове, излъчвания по обществени поръчки не са предмет на тази тарифа.

Дарик Радио си запазва правото да променя цените за часовите пояси, които съвпадат с предаванията на футболни мачове, както и всички други големи спортни събития.

агентски и обемни отстъпки

Дарик Радио работи със стандартна комисиона в размер на 15% за рекламни агенции. Отстъпките за обем са предмет на договор.

изработка на спотове

1. Изработка на спот с готов сценарий > 150 лева

2. Изработка на спот плюс сценарий > 300 лева

3. Експресна поръчка (един работен ден) > 250 лева / 350 лева

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Изчисляване на цената според продължителността на рекламния спот

продължителност корекция продължителност корекция

до 5 секунди

- 50%

до 25 секунди

- 5%

до 10 секунди

- 40%

до 35 секунди

+ 10%

до 15 секунди

- 30%

до 45 секунди

+ 50%

до 20 секунди

- 20%

до 60 секунди

+ 100%

1. При изпращане по e-mail: mp3 формат, 44.1 kHz, минимум 192 kbps, препоръчително 256 kbps

2. При изпращане на компактдиск: 1 спот за всеки аудио track, wave или mp3 формат