

## Представяне на списание „Коса и Красота“

Сигналният брой на първообраза на списанието се появява през декември 1996 г. В началото то е ориентирано само към професионалната фризьорска аудитория, но бързо се превръща в лайфстайл издание, посветено на модата, красотата, психологията на общуване, здравето, семейството и др.

Аудиторията на списанието обхваща читателки на възраст от 18 до 70 години с добри материални възможности, които вземат решение за покупките в семейството, за почивките и пътуванията. Разпространява се и се продава в цялата страна, присъства във всички центрове за красота и във фризьорските салони.

Влиза в рейтинга на най-четените списания у нас, като винаги заема едно от първите места. От 2009 г. излиза с месечни приложения на различна тематика. Продава се на 100%, без консигнация, и тиражът му варира от 17 900 до 18 500 в периода януари 2009 – март 2010.

**От май месец 2010 като отделно приложение на „Коса и Красота“ ще излиза италианското списание SALON INTERNATIONAL BULGARIA, чийто лиценз вече притежаваме. То присъства на професионалния медиен пазар от 40 години насам и диктува тенденциите във всички области на индустрията за красота.**

## Рекламна тарифа

Валидна от 1 януари 2010 г.

Цените са в евро без ДДС

### Корици:

Четвърта корица	3200
Втора корица	2500
Трета корица	2000
Вътрешна корица (лице – гръб)	3000

Вътрешно фолио	2600
----------------	------

1 вътрешна страница	1700
1/2 страница	900
1/3 страница	700
1/4 страница	500

Един квадратен сантиметър	4
---------------------------	---

### Отстъпки за обем:

3 публикации	-11%
6 публикации	-22%
9 публикации	-30%
12 публикации	-33%
над 12 публикации	по договаряне

<b>Отстъпки за рекламни агенции:</b>	<b>-15%</b>
--------------------------------------	-------------

### Допълнително заплащане:

дясна страница	+15%
фиксирана страница	+25%

### Вложки:

лепена вложка	0,22/брой
свободна вложка	0,15/брой

Срок за подаване на заявка и заплащане – 10 число на предходния месец.

Срок за подаване на рекламна визия – 15 число на предходния месец.

### Размери на рекламните страници в необрязан формат:

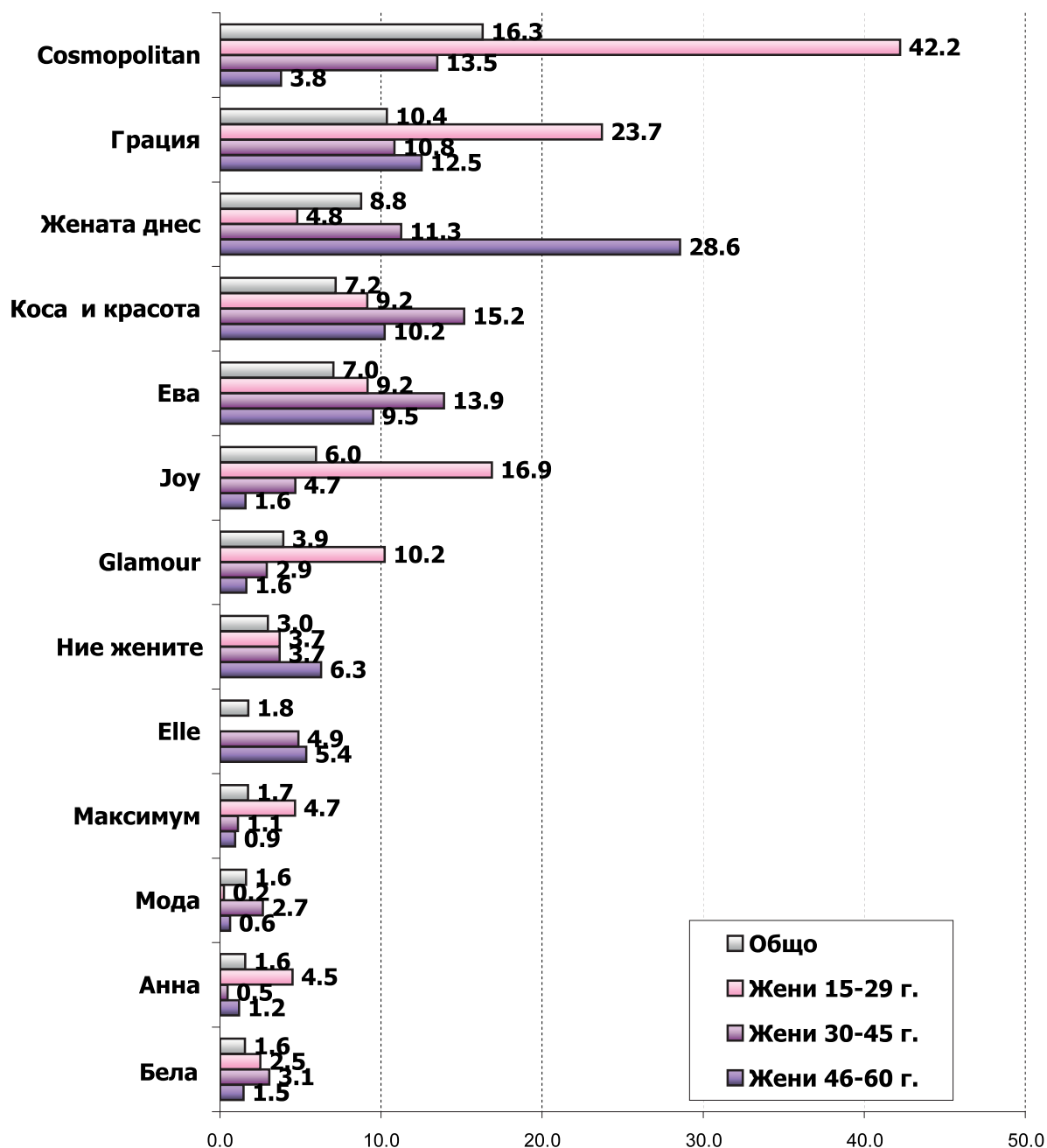
- 1 цяла страница - 228x303 мм;
- фолио – 456x303 мм;
- 1/2 хоризонтална страница – 228x152 мм;
- 1/2 вертикална страница – 115x303 мм;
- 1/3 хоризонтална страница – 228x102 мм;
- 1/3 вертикална страница – 78x303 мм;
- 1/4 страница – 105x142 мм

Рекламните материали трябва да бъдат подавани в СМΥК формат, в точните размери и на висока резолюция (минимум 300 dpi). Текстовете да бъдат обърнати в криви. Исканите файлови формати да бъдат \*.tif, \*.eps или \*.pdf. Рекламните материали се подават в необрязан формат с предвидени разстояния от сгъвка и за обрязване.

Модни списания и списания за жената

Цялостна аудитория

(челите през последните 12 месеца посоченото списание, независимо от честотата)



База: четящи месечни списания

Други списания, попадащи в категорията /цялостна аудитория/:

Harpers Bazaar	1.4	Coiffure Beauty	0.4
Amica	1.4	Нея	0.3
Beauty	1.3	Дона	0.3
Madame Figaro	0.7	Rouge	0.2