

До: Рекламоделите
19.01.2012г.

bTV Radio Group, която обединява **N-JOY, Z-Rock, Melody, bTV Radio, Jazz FM и Classic FM** е единствената в България радио група, която предлага изключително музикално жанрово разнообразие и абсолютно отличаващи се една от друга аудитории.

Най-голямата национална радиоверига радио **N-JOY** може да се похвали с първи позиции в девет категории, което поставя рекорд в националните рейтинги!

С покритие в 35 града в страната - **N-JOY** е най-голямата музикална радиоверига в България.

Първи позиции на радио N-JOY за месец ноември са за слушателските аудитории:

- 15 – 25 години
- 26 – 35 години
- 18 – 36 години
- 18 – 36 години мъже
- 18 – 36 години жени
- 25 – 45 години
- 25 - 45 години мъже
- 25 – 45 години жени
- 36 – 45 години

Само за месец от своя старт, най-новото радио в семейството на bTV Radio Group – **bTV Radio** успешно се нареди сред най-слушаните радио станции в София за възрастовите групи 26-35 год. и 36-45 год. За по-младата аудитория – на възраст между 26 и 35 години, bTV Radio е второто най-предпочитано информационно радио в столицата, като изпреварва по слушаемост радио „Хоризонт“ и програма „Христо Ботев“.

bTV Radio заема мястото на ПРО ФМ и излъчва на честота 101.1 в София.

Радио **Z-Rock** доказва, че е абсолютен лидер в София, Z-Rock е предпочитано от младите и активни хора, като се нарежда на първо място за слушателите на възраст между **18 и 36 години, 24 и 45 години и мъжете между 18 и 36 години**. Рок радиото на България застава на втора позиция за

слушателските аудитории на жените между 18 и 36 години, 25 и 45 години, 15 и 25 години, 36 и 45 години.

Първи позиции на **Z-Rock** за месец октомври са за слушателските аудитории:

- 18 – 36 години;
- 18 – 36 години мъже;
- 25 – 45;

Нови рекордни позиции през месец октомври отбеляза и **Jazz FM радио**. В категорията на слушателите на възраст между 46 и 54 години, Jazz FM застава на четвъртата позиция, като пазарният дял на радиото в същата категория е на второ място с 12,4%. Най-голям е ръстът сред слушателите на възраст между 15 и 25 години, където пазарният дял на Jazz FM се увеличава повече от три пъти за последните месеци – 6,4% (пета позиция) през октомври при 1,9% при предходното изследване през юни тази година.

Радио **Melody** със своята богата и разнообразна музикална програма се нареди сред най-предпочитаните

радиа в София във формата easy-listening радио.

Classic FM изграден бранд ориентиран към селектирана и лоялна аудитория със изявено отношение към културата и изкуството.

С уважение:
Велимира Петрова