m.iNews.bg

Бърза, удобна и функционална. Без излишна информация и с всичко най-важно от деня. Така може да се опише мобилната версия на най-бързо развиващия се новинарски сайт в България iNews.bg.

Мобилният вариант на медията беше пуснат съвсем наскоро и вече се радва на огромен интерес. Голяма част от лоялната аудитория на медията достига до нейното съдържание и през мобилно устройство.

Най-многобройната група потребители на m.inews.bg (или просто пренасочащия при изписване в телефон inews.bg) са собствениците на iPhone на Apple, както и притежателите на iPad. Следват хората, които използват различни модели смартфони на Samsung.

Макар и в движение, мобилните потребители очевидно отделят достатъчно време на поднасяното им съдържание, тъй като времето за престой в m.inews.bg е близко, а често дори по-високо от това в десктоп версията.

Отварящите iNews.bg през телефона или таблета си могат веднага да разберат кое е най-важното събитие за деня към съответния момент, да проследят акцентите от новинарския поток за предходните няколко часа, както и да достигнат до развлекателни материали.

Интересуващите се от по-специализирана информация пък имат възможност да изберат необходимата им категория от наличната опростена навигация и да прочетат най-същественото за тях.

След периода на пускането на m.inews.bg екипът на 3Бей.БГ АД активно събира обратна връзка за продукта и до няколко дни ще пусне обновен негов вариант, който ще отговаря на получените като коментари очаквания.

MOBILE ADVERTISING m.iNews.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 77 000 Месечни импресии - 400 000	8000	20000	25 лв.	30 лв.

m.Econ.bg

Най-важното от света на бизнеса и икономиката – синтезирано и елегантно поднесено. Това е мобилната версия на икономическия портал Econ.bg.

m.econ.bg е олекотено копие на медията, като тук с един поглед могат да се открият топ темите за деня, авторските разработки, интервютата с представители на икономическия свят и анализите по актуални теми.

Голяма тежест при представянето им пред мобилните потребители е дадена на рубриките Фирми и Оферти, с цел да отговорим на силния интерес към тях и в десктоп версията.

По всяко време и от всяко място с налична интернет връзка читателите на Econ.bg могат да избират съдържание и от изваденте на началната страница основни секторни подрубрики: Туризъм; Селско стопанство; Общество и политика; Имоти; Банки и финанси; Енергетика; ИТ, медии, реклама и др.

Разбира се, на първи екран са изведени и най-четените материали, както и бързият и интуитивен достъп до всички главни рубрики – Новини, Анализи, Интервюта, Как да, Научи за, Добри практики, Иновации.

Справка сред най-търсеното съдържание от потребителите на мобилния Econ показва, че най-често те се интересуват от новини за IT компании, от финансова информация, както и от любопитни материали, свързани с организацията на работните процеси в корпорациите, лидерство и управление на времето.

MOBILE ADVERTISING m.Econ.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 15 000 Месечни импресии - 40 000	1000	1500	30 лв.	35 лв.

m.Jenite.bg

Мобилната версия на сайта за дамска аудитория Jenite.bg спечели своята аудитория с невероятна скорост. Търсененто на подходящ вариант за презентиране на този тип съдържание се оказва доста голямо, тъй като само за няколко дни влизащите в сайта през мобилно устройство отбелязаха рязък скок.

Нежни цветове, изчистена визия, големи изображения, лесна навигация. m.jenite.bg може да се похвали с всички тези отличителни черти, както и с ентусиазма, с който те бяха посрещнати.

Последните материали са достъпни в хронологичен ред чрез натискането на бутон в най-видимата част на екрана. Решение, което беше провокирано от многото посещения в рамките на един и същи ден на доста от потребителите. Така те с един клик могат да достигнат до все още непрочетените от тях материали, без да изпускат нито една подробност от новото съдържание.

Разбира се, редакционните акценти са поднесени с атрактивни заглавия и изображения, с удобна функционалност за бърз преглед.
Следват светските новини и една от най-силните ни рубрики – Тема на месеца. Мобилната версия предлага и достъп до ежедневната астропрогноза, както и до фотопредставянето на елегантните личности край нас – dressbook.

Подредбата на останалите категории отразява търсенето и предпочитанията към тях, показани във времето от читателките на Jenite.bg. Като за последните сайтът скоро ще има още една добра новина, отнасяща се до обогатяване на съдържанието с изключително полезен и интересен елемент.

MOBILE ADVERTISING m.Jenite.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 25 000 Месечни импресии - 120 000	2000	6000	25 лв.	30 лв.

m.Div.bg

Най-посещаваният лайфстайл сайт в България (по данни на Гемиус за месец март и април, 2013г.) естествено разполага и с мобилна версия.

Нейната визия, съобразена и с десктоп варианта, е напълно издържана в стила на редакционната политика. Водещите материали са поднесени като категоричен акцент, с ясни и отчетливи заглавия, плавен слайд и атрактивни големи изображения.

Изведени са акценти от основните рубрики в сайта, както и допълнително уникално съдържание. Така например мобилните потребители Div.bg могат да открият последните интервюта в сайта в специално каре, налице е също така поплуярният „Виц на деня“.

Не сме пропуснали да добавим и любопитните и изключително редовно обновявани галерии, лесно може да се следят и последно качените видеа.

Над 40% от посещаващите m.div.bg са от София, а следващите най-многобройни мобилни юзъри са от Варна, Пловдив, Бургас, Русе, Стара Загора, Благоевград и Велико Търново. Над 50% от посещенията представляват директен трафик.

MOBILE ADVERTISING m.Div.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 55 000 Месечни импресии - 340 000	6000	15000	25 лв.	30 лв.

m.Kulinar.bg

Какво търсим онлайн, когато сме навън и в движение? Наред с новините и желанието да се информираме какво се случва в този момент в България и по света, оказва се, че основно се грижим за... трапезата.

Какво да купим за вечеря? От какви продукти се нуждаем? Откъде да почерпим идеи за предстоящия празник? Мобилната версия на Kulinar.bg се грижи потребителите бързо получават отговори на тези въпроси, независимо от какво устройство издирват нужната им информация.

Мобилният вариант на сайта е замислен така, че да бъде в помощ също на хората, които четат дадена рецепта в процеса на нейното изпълнение. Достатъчно е да оставят телефона или таблета на кухненската маса, докато замесват тестото за кифличките, и да следват стъпките на изпълнение на рецептата на екрана.
С изписването на m.kulinar.bg или директно на Kulinar.bg мобилните фенове на кулинарията биват посрещани от свеж дизайн на страницата и специално разработена интуитивна навигация.

Лесно откриваеми са най-важните и използвани от потребителите елементи от десктоп версията:
- търсене на рецепти по ястия, съставки или продукти;
- бърз достъп до всички рецепти по Тип ястие и Какво да сготвя;
- актуални предложения за сезонни ястия, десерти, месни гозби, вегетариански ястия;
- полезни инструменти – кулинарен речник, конвертори на тегло, информация за празниците;
- новини, интервюта и съвети.

Малко след пускането на първоначалния тестови вариант на мобилния Kulinar беше направен детайлен анализ на събраната обратна връзка от потребителите и бяха нанесени поисканите от тях промени, подобрения и допълнителна инфирмация.

Ето защо вече с увереност и гордост можем да кажем, че m.kulinar.bg напълно покрива очакванията на кулинарната аудитория в България!

MOBILE ADVERTISING m.Kulinar.bg	Уникални потребители дневно	Грантирани импресии дневно	CPM 320*50	CPM 320*50 footer
Месечни потребители – 12 000 Месечни импресии - 60 000	1000	2000	25 лв.	30 л