

НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД

бул. „Христофор Колумб“ № 41
Порше Бизнес Център
гр. София 1592,

Тел.: +359 2 805 00 00
Факс: +359 2 805 05 06
Email: office@ntv.bg



www.novatv.bg www.kinonova.bg www.diema.bg www.eva.bg

На вниманието на:

**Партиите, Коалициите от партии,
Инициативните комитети, Рекламни
Агенции и Медия Агенции**

УСЛОВИЯ

**на НОВА БРОУДКАСТИНГ ГРУП АД за провеждане на предизборна кампания за
Изборите за Европейски парламент на 25 май 2014 г.**

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Нова Броудкастинг Груп АД предлага на всички регистрирани в Централната избирателна комисия партии, коалиции от партии и инициативни комитети телевизионно време в програмите си Нова Телевизия, Диема, Кино Нова, Диема Фемели и Нова Спорт за провеждане предизборна кампания за Изборите за Европейски парламент на 25 май 2014 г. под формата на клипове и платени репортажи.

По отношение на клиповете ще се прилага тарифата на **Нова Броудкастинг Груп АД** (приложена към настоящите Условия). Отстъпката, която **Нова Броудкастинг Груп АД** предоставя за реализиране на предизборните кампании под формата на клипове е в размер на **15%** от тарифата на съответната телевизионна програма. Тази ексклузивна отстъпка анулира всички останали отстъпки по приложимите тарифи на **Нова Броудкастинг Груп АД**.

Цената за излъчване на платени репортажи е съгласно приложената тарифа на **Нова Броудкастинг Груп АД** за платени репортажи и не подлежи на допълнителни отстъпки. Минималната продължителност на репортажа е 1 (една) минута, а максималната 2 (две) минути. Платеният репортаж се отбелязва с надпис „платен репортаж“.

В нито една от телевизионните програми **Нова Броудкастинг Груп АД** не гарантира рейтинги за предизборните кампании и няма да се излъчват компенсации.

Нова Броудкастинг Груп АД предлага популяризация и агитация към гласуване при спазване на изискванията на Изборния кодекс (ИК) и в своите интернет страници чрез дъщерното си дружество „**ДАРИК НЕТ**“ АД, ЕИК 202632567. Допълнителна информация е достъпна на интернет страницата на „**ДАРИК НЕТ**“ АД www.netinfocompany.bg.

Предизборната кампания се открива на 25 април 2014 г. (30 дни преди изборния ден) и приключва в 24.00 ч. на 23 май 2014 г.

Крайните срокове за предоставяне на медия-план, носители с клипове и други необходими материали са както следва:

- *Медия план* – 2 пълни работни дни преди първото излъчване;

- Носители на рекламни материали - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Възлагателно писмо - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- Подписан договор - 2 пълни работни дни преди първото излъчване;
- 100% авансово плащане - 2 пълни работни дни преди първото излъчване.

Провеждане на предизборна кампания стартира след задължително предоставяне на следните документи:

- Документ за извършено 100% авансово плащане;
- Договор подписан от **Нова Броудкастинг Груп АД** и упълномощеното лице;
- Възлагателно писмо;
- Удостоверение от ЦИК за регистрация в изборите за Европейски парламент на 25 май 2014 г.;
- Нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо.

* **Нова Броудкастинг Груп АД** си запазва правото да размества заявени излъчвания поради запълненото телевизионно време и ако програмната схема го налага.

** **Нова Броудкастинг Груп АД** обявява на интернет страницата www.novatv.bg информация за договорите, сключени с всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети, съгласно изискванията на чл. 180, ал. 2 от ИК.

Основни законови изисквания относно видео материалите за предизборна кампания:

- Всеки материал трябва да съдържа недвусмислено и разбираемо послание, че **купуването и продаването на гласове е престъпление**;
- Във всеки материал трябва да бъде отбелязано от чие име се издава, т.е **във видеоматериала следва да се посочва името на Възложителя** (конкретната партия, коалиция от партии или инициативен комитет);
- Закупуването на телевизионно време става при еднакви условия и цени (тарифа) спрямо всички регистрирани за участие в изборите партии, коалиции от партии и инициативни комитети;
- В материали не може да се използват химна, герба и знамето на Република България;
- Материалите не може да съдържат дискриминация, основана на расов, етнически или друг признак;
- Всеки материал трябва да бъде в съответствие със законите на Република България;
- Предизборната кампания се води на български език;
- Забранява се използването на материали, които застрашават живота и здравето на гражданите, частната, общинската и държавната собственост, както и на материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.

Търговски Отдел

Нова Броудкастинг Груп АД

Дата: 14.04.2014 г.

гр. София