

AUTO BILD България: Юбилеен брой 400 – 11 юни 2014!



Българското издание на **AUTO BILD** ще публикува своя брой 400, безспорен успех, с който малцина могат да се похвалят. **AUTO BILD България** се издава официално у нас от 12 години. За този изданието се наложи, като безапелационен лидер сред автомобилните издания у нас. Списание **AUTO BILD България** е най-продаваното в своя сегмент за последните 11 години и едно от най-популярните седмични издания у нас.

Юбилеят ще бъде отбелязан у нас с напълно нова и изключително съвременна визия. Новият дизайн на **AUTO BILD България** е създаден след задълбочено изследване на очакванията на читатели в Европа и Германия. Новата визия на **AUTO BILD България** ще стигне до българските читатели на изданието само две седмици след появата си в Германия, изпреварвайки останали 45 пазара на които изданието е представено.

Чрез новият дизайн полиграфията на седмичника е осъвременена, а визуализацията на представените автомобили е още по-детайлна и в по-съвременен репортажен стил. Графичните елементи са изцяло обновени, предлагаме още повече и многообразни графики, символи и стилни сравнителни таблици, които ще улеснят още повече навигацията на читателите на страниците на **AUTO BILD България**.

От юбилейния брой 400 **AUTO BILD България** читателите ще имат още повече възможности за интерактивно взаимодействие със списанието и неговия web портал www.AutoBild.bg, чрез появата на все повече връзки с виртуалното съдържание на web портала (чрез QR и препратки към актуални и уникално видеосъдържание).

Юбилейният брой 400 на **AUTO BILD България** ще бъде с разширен обем и изключително актуални и специално подбрани теми.

#AUTO BILD В България и света

AUTO BILD е най-голямото европейско издание за автомобили и се отличава от останалите издания по своите безпристрастни коментари и по ясната и точна информация, която предлага.

За милиони читатели в Европа **AUTO BILD** е компетентен съветник и партньор вече повече от 25 години. От 2002 г. това се отнася и за България, където в момента **AUTO BILD** е най-тиражното и най-четеното автомобилно списание.

Всяка сряда **AUTO BILD** представя най-интересното от света на автомобилите – пълноцветно, критично, с неповторими илюстрации, с кратък и съдържателен тест, с уникални сравнителни таблици. **Изданието** предлага професионални анализи на една боя разстояние до най-новите модели, благодарение на безкомпромисните сравнителни тестове или репортажи отвъд бронята свързани с полезни съвети за всеки водач на моторно превозно средство. Големите и малки тестове на стари и нови модели, тестове на гуми и сервизи, актуални новини и коментари на читатели, информация за атрактивни дестинации и теми от областта на застраховането – всичко това намира място на страниците на **AUTO BILD**.

Благодарение специфичния поглед върху автомобила през призмата на средностатистическия шофьор **AUTOBILD** успя да си извоюва през годините имиджа на компетентен и разнообразен източник на информация.

AUTO BILD България: Юбилеен брой 400 – 11 юни 2014!

#S Media Team:

В България **AUTO BILD** се издава от **S Media Team** най-голямото издателство за списания в страната. През 2013-та SMT е продала над 2 400 000 книжки годишно. Ние говорим с над половин милион млади, активни, амбициозни и платежоспособни мъже и жени в цялата страна. Ние измисляме и реализираме за нашите партньори запомнящи се, иновативни и таргетирани рекламни кампании с висока ефективност и влияние. **S Media Team** е основана през август 2004 г. Във фокуса ни са издаването на списания, продуциране на радио- и телевизионни програми, организация на събития. Ние сме лицензен партньор на най-престижните световни издателства **BBC Worldwide Magazines, Hello! Limited** и **Axel Springer, Conde Nast**. Портфолиото на **S Media Team** включва брендовете: **BBC TopGear България, BBC GoodFood България, BBC Знание, AutoBild България, HELLO! България, МОДА, GLAMOUR, Yachting & Lifestyle, Prime Time** и автомобилната информационна агенция **Speed-Press**. С всяка изминала година се увеличава и онлайн присъствието на медията, чийто сайтове: www.topgear.bg; www.autobild.bg; www.glamour.bg; www.goodfood.bg; www.hello.bg, се изготвят по лиценз и с атрактивното си съдържание и визия са гаранция за ефективна онлайн платформа.

Паралелно с издателския бизнес **S Media Team** има богат опит в организацията на събития – както на ивенти, свързани тематично с нашите списания, така и на събития, изпълнени по поръчка на външни възложители, като например Министерството на културата, автомобилната марка Хюндай, автомобилната марка Инфинити, Автомобилен Клъстер България, Фондация Созопол и много други. Част от тези събития бяха много мащабни, със силно застъпено участие на световноизвестни фирми.

#AUTO BILD България в цифри

СТАРТИРАНЕ: май 2002 г. в България

От юни 2011 г. в портфолиото на S Media Team

Тираж: **25 000 бр.**

Периодичност: **седмично**

Корична цена: **1,99 лв.**

Обем: **68 стр.**

Размери: **225/300 мм**

Цвят: **4 СМЪК**

Разпространение: **цялата страна**

АУДИТОРИЯ

Столица и областни градове: **80%**

Малък град: **20%**

Мъже: **85%**

Жени: **15%**

Под 31 г.: **48%**

Над 31 г.: **52%**

Висше образование: **54%**