

МАХІМ



РЕКЛАМНА ТАРИФА

**промоционална
отстъпка
за лято 2014**

Изпращайте всички договори и заявки за публикации до:

Гая Ковачева, Мая Савова, Велина Каридова

Списание МАХІМ София 1113, кв. Изток, Ул. "Чарлз Дарвин" No14a, вх. Б, етаж 2

Тел/факс: 870 32 91 **тел:** 870 36 41 **e-mail:** galia.kovacheva@atticamedia.bg; m.savova@atticamedia.bg; v.karidova@atticamedia

РЕКЛАМНА ТАРИФА

промоционална

отстъпка

за лято

2014

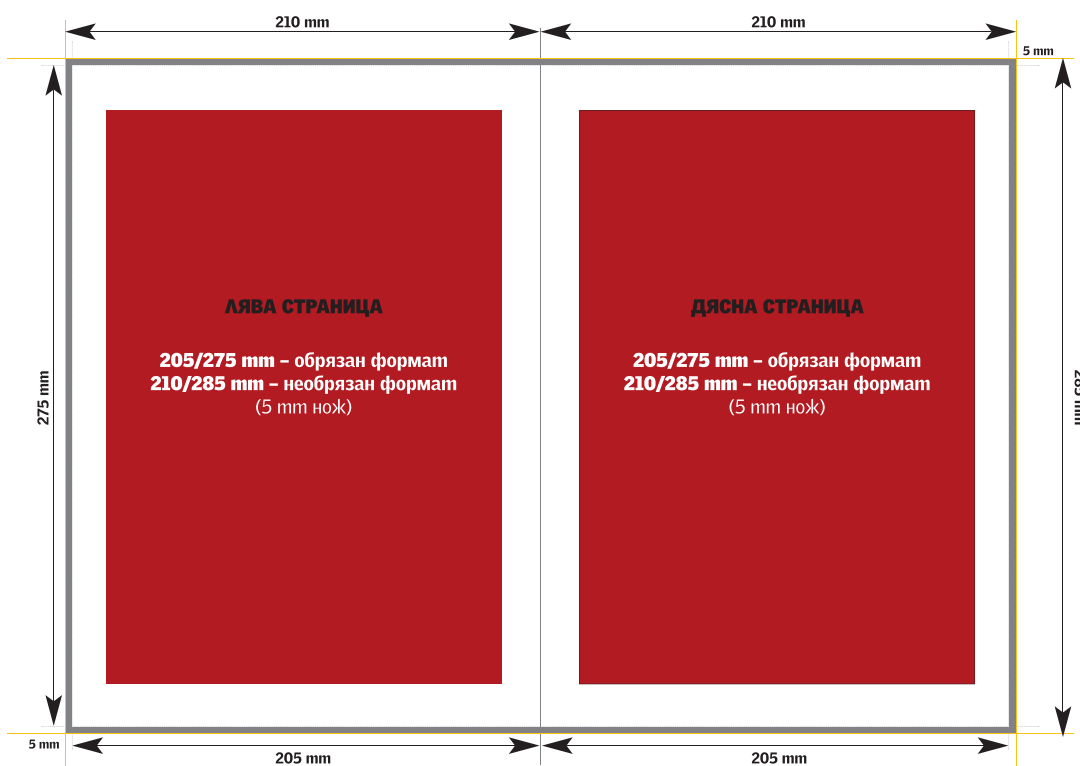
www.maximonline.bg; www.facebook.com/maximbgr



Рекламна тарифа
с **25%** промоционална
отстъпка за лято 2014:

ЦЕНИ СЛЕД ОТСТЪПКА

ЦЯЛА ДЯСНА СТРАНИЦА	2835 ЛЕВА
4-ТА КОРИЦА	4200 ЛЕВА
2-ТА КОРИЦА	3780 ЛЕВА
3-ТА КОРИЦА	3220 ЛЕВА
ФОЛИО	4130 ЛЕВА
ВОДЕЩО ФОЛИО	4830 ЛЕВА
1/2 СТРАНИЦА	1715 ЛЕВА
1/3 СТРАНИЦА	1260 ЛЕВА
1/4 СТРАНИЦА	910 ЛЕВА



- Файлови формати: **EPS, PDF** или **TIF** (TIF файлът може да е с **LZW** компресия);
- Растерните изображения трябва да са с вграден профил (описан в *Допълнителни изисквания*). Цветово пространство: **CMYK**;
- Всички допълнително дефинирани цветове следват да бъдат обърнати в CMYK;
- Разделителна способност: за полутонови изображения (**CMYK, Grayscale**) - не по-малка от **254 dpi** и не по-голяма от **381 dpi**. За щрихови изображения (Bitmap) - 1270 dpi;

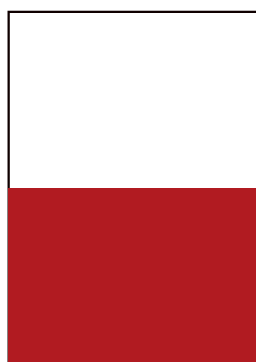
Допълнителни изисквания:

- Страниците се подготвят в необрязан формат при наддаване по **5мм** от всички външни страни към реалния размер на изданието (напр. при списание с размери **205x275 мм** крайната отпечатана страница е с размери **205x275 мм**);
- Изображенията трябва да са подготвени в **ICC Fogra39** или **ISO Coated v2 (ECI)**. www.eci.org/en/downloads#icc_profiles_from_eci
- При желание от страна на клиента да се използва друг профил е необходима консултация с Производствения мениджър;
- Общото намастиляване (**Total ink**) не трябва да е повече от **300%**;
- Рекламната визия трябва да е придружена с цветна проба (За цветна проба се приема всяка разпечатка, която е изработена в

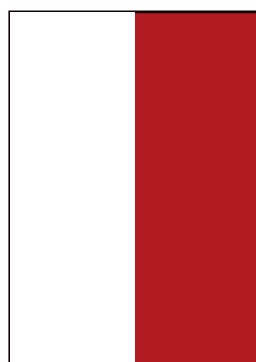
- съответствие с изискванията на печатния стандарт с включена цветна скала по *Ugra/Fogra* и при спектрофотометрично измерване не се отклонява повече от **dE 10**);
- Освен визията на рекламата, да не се слагат допълнително **марки за обрязване, пасери, скали** или други;
- Не се приемат файлове, различни от указаните по-горе - например **.cdr, .pm, .indd, .qxd**, понеже това може да доведе до нежелан краен резултат;
- Препоръчително е да не се поставят важни елементи, като логота или текстове, на по-малко от **5мм от ножа**, освен ако това не е гизайнерско решение;
- За подсилване на черното (при големи надписи, подложки или фон) може да се използва следната цветова комбинация - **40-30-30-100** по CMYK;
- Препоръчително е текстовете в черно да са с включени **overprint**, за да се избегне евентуално "просветване" към цветен фон;
- Препоръчително е оцветени в бяло обекти да **не са с включен overprint**.

ВАЖНО:

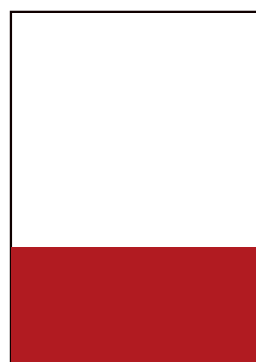
Списанието не носи отговорност за допуснати технически грешки при изработването на рекламата, правописни грешки в текста или лошо обработени изображения.



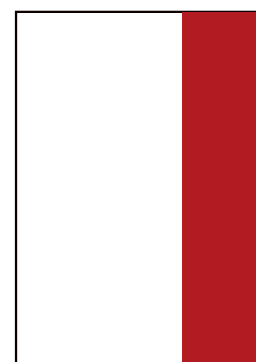
1/2 СТРАНИЦА
обрязан размер
205/137,5 mm
необрязан размер
210/142,5 mm



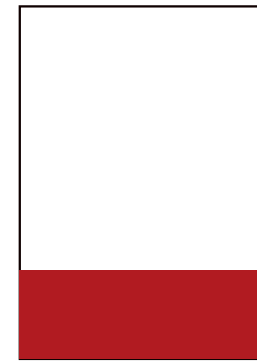
1/2 СТРАНИЦА
обрязан размер
100/275 mm
необрязан размер
105/285 mm



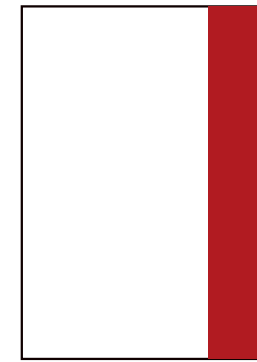
1/3 СТРАНИЦА
обрязан размер
205/85 mm
необрязан размер
210/90 mm



1/3 СТРАНИЦА
обрязан размер
62,5/275 mm
необрязан размер
67,5/285 mm



1/4 СТРАНИЦА
обрязан размер
205/66,5 mm
необрязан размер
210/71,5 mm



1/4 СТРАНИЦА
обрязан размер
50/275 mm
необрязан размер
55/285 mm