

ams.bg

**ams.bg** е web базирана медия, която вече осма година генерира стабилна аудитория благодарение на подкрепата и впечатляващия информационен ресурс на **auto motor und sport** и всички специални издания на АУТО ПРЕС като „Употребявани автомобили„ и „Автокаталог„.

За да поддържа активен интереса към сайта, екипът на **auto motor und sport** се стреми да публикува максимално бързо и с присъщото за изданието качество най-актуалните новини в света на автомобилите и моторните спортове. А това, което подчертано отличава ams.bg от останалите онлайн издания, са специализираните сравнителни тестове и анализи, видеофайлове, информация за най-популярните употребявани автомобили, pdf-версии на специално подбрани материали от текущия брой на списанието и много други полезни и интересни за феновете новини.

The screenshot displays the website's layout. At the top, there is a red navigation bar with the 'auto motor und sport' logo on the left, a search bar, and social media icons for Facebook, Twitter, Google+, YouTube, and RSS. To the right of the navigation bar, it shows 'Брой 04/2014' and 'виж още'. Below the navigation bar is a black bar with home, news, tests and technicals, sports, used cars, galleries, and magazine icons.

The main content area features a large advertisement for Bosch brakes with the text 'Изберете сигурността: спирачки от Bosch' and the Bosch logo. Below this is a large article about Opel Vivaro and Movano vans, featuring a silver van and the headline 'Световна премиера на новите Opel Vivaго и Movano'. To the right of the main article are three smaller news snippets: 'Екълстоун е отървал 1.2 милиарда...', 'Нупалд е връща Буфие в отбора', and 'Победният ход на Маркес...'. At the bottom, there is a 'НОВА ЦЕНА ОТ 15 990 ЛВ С ДДС' banner and a '+ специални отстъпки' button.

1164 София,  
кв. Лозенец,  
ул. Якубица N 2А,  
Офис В /партер/  
тел.: 02/ 421 99 09  
advertising@autopress.bg