



# 7 ЗВЕЗДНО ALL INCLUSIVE ЛЯТО с COMMUNICORP GROUP

само за периода 15 - ти юни до 1 - ви септември 2014 г.

**ОЩЕ ПОВЕЧЕ ВЪЗМОЖНОСТИ НА СЪЩИТЕ ДОСТЪПНИ ЦЕНИ**

ДОВЕРЕТЕ СЕ НА 7-ТЕ РАДИОСТАНЦИИ ОТ ГРУПАТА НА COMMUNICORP  
И КЪМ ВСЯКА КАМПАНИЯ НИЕ ЩЕ ДОБАВИМ ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ!

- ◆ **50% допълнителни излъчвания** при кампания в ефира на всяка от радиостанциите: Сити, Радио 1 Рок, Радио Нова, Вероника
- ◆ **30% допълнителни излъчвания** при кампания в ефира на всяка от радиостанциите: БГ Радио, Радио 1, Радио Енерджи
- Отстъпките за обеми и огледални кампании остават в сила.
- Бонусите се разпределят на свободна ротация според възможностите на съответната радиостанция;
- Предложението е в сила за излъчванията в ефир от 15 - ти юни до 1 - ви септември;
- Радиостанциите си запазват правото при запълване на ефира да стопират продажбите по този пакет.

Communicorp group е най-голямата радио група в България и чрез портфолиото си от 7 радиостанции и 1 телевизия осигурява на рекламодателите пълен достъп до разнообразна като възраст, музикални предпочитания и начин на живот аудитория в градовете из цялата страна. Радиостанциите на групата са сред най-обичаните и най-слушаните в страната. Прилагаме визитка на портфолиото

Освен спотова реклама, предлагаме и по-нестандартни, актуални за сезона рекламни формати, като игри, спонсорски заставки, събития.

Не се колебайте да се свържете с нас, за да разберете повече за сезонните ни предложения, както и за да се възползвате от специалната ни лятна All inclusive оферта.

С пожелания за спорно и безгрижно лято!  
Екипът на Communicorp group



## ВИЗИТКА НА НАШЕТО ПОРТФОЛИО

- **БГ РАДИО** е първата радиостанция, която включва единствено и само българска музика. Основата на музикалния подбор на **БГ РАДИО** са златните български песни и най-новите и актуални хитове. Мисията на **БГ РАДИО** е позитивно да утвърждава съвременния **български дух**, с почит към родните ценности и модерен прочит на националните ни традиции. **БГ РАДИО** е доказано **най-слушаното радио в България от хората на възраст между 18 и 45 години**.



**БГ Радио звучи в: София, Пловдив, Варна, Бургас, Русе, Стара Загора, Велико Търново, Благоевград, Плевен, Пазарджик, Шумен, Ихтиман, Ахтопол, Ботевград, Габрово, Ловеч, Малко Търново, Ябланица, Ямбол, Гоце Делчев, Шабла, както и по основните автомагистрала в страната.**

- **Радио** обхваща най-известните и мелодични песни от 60-те години насам - класическите хитове. Всяка от мелодиите, звучащи по **Радио 1**, е много позната и действа като «моментален магнит» за слушателя. Уникалното при **Радио 1** е, че представя хитовете от шест десетилетия в логична и приятна последователност. **Радио 1** слушат високообразовани хора с високи доходи, с изградени и ясно изразени стил и класа и предполага засилено слушане на радиостанцията на работното място.



**Радио 1 звучи в: София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Русе, Велико Търново, Сливен, Кюстендил, Кърджали, Самоков, Боровец, Благоевград, Ябланица, Габрово, Ботевград, Ихтиман, Смолян, Велинград, Гоце Делчев, Пазарджик, Разлог, както и по основните автомагистрала в страната.**

- **Радио 1 Рок** се утвърди като предпочитаното радио за рок музика в България. Радио 1 Рок се придържа към мелодичното звучене на Classic Rock/Album-Oriented Rock. Типични представители в програмата на радиото са Led Zeppelin, Deep Purple, Whitesnake, Def Leppard, Europe, U2, Guns'n'Roses, Pearl Jam. **Радио 1 Рок** е насочено **най-вече към мъжката аудитория, като типичните слушатели на Радио 1 Рок са активни хора със средни и високи доходи, включително мениджъри и собственици на фирми.**



**Радио 1 Рок звучи в: София, Пловдив, Варна, Бургас, Велико Търново, Стара Загора, Сливен, Плевен, Шумен**

- **Радио NOVA** е първото и единствено радио, излъчващо най-добрата и актуална селекция от house и chillout музика и предавания в областта на електронната музика, изключително популярни сред слушателите на възраст между 18 и 36 години. **Радио Нова** е насочено **към аудиторията между 18-36 годишни слушатели, които имат високи изисквания към техния начин на живот и голяма част от приходите си изразходват за поддържане на този лайфстайл.**



- **Радио ENERGY** е станция номер едно за любимите песни от 90-те до днес. Радио ENERGY е част от най-голямата европейска радиоверига - Radio NRJ, която е най-слушаната радиостанция във Франция, Германия, Финландия, Австрия, Русия, Швейцария, Швеция. **Активните българи на възраст между 20 и 45 години предпочитат да започват деня си с Радио ENERGY и единственото в българския ефир сутрешно request шоу – ENERGY Request.** **Радио ENERGY** редовно среща слушателите си с любимите изпълнители от 90-те години на партитата, които организира в различни градове на България.



**Радио ENERGY звучи в: София, Пловдив, Варна, Русе, Стара Загора, Велико Търново, Видин, Белоградчик, Силистра, Симитли и Благоевград**

- **Радио Вероника** събира в едно музиката от Балканския регион, Близкия Изток и Азия. В ефира могат да се чуят едни от най-добрите песни на Алисия, Емануела, Азис, Теодора, Shakira, Tarkan, Helena Paparizou, Antique, Kaiti Garbi, Indira Radic и още много други. **Форматът на Радио Вероника е изцяло насочен към начина на живот и характера на активните млади хора на възраст между 15 и 35 години.** **Радио Вероника звучи в: Благоевград, Бургас, София, Варна, Русе, Пловдив, Стара Загора и Велико Търново**



- **Радио CITY** е лидер сред модерните радиостанции с формат CHR (Радио за съвременни хитове), а слушателите на **Радио City** са най-младата част от населението на България, които са на възраст между 15 и 25 години - енергични, модерни и свежи. Музикалната селекция е комбинирана в перфектен микс, което поставя **радио CITY** неизменно в челните позиции на радиостанциите в България. Актуалната и хитова музика, на която залага радиото, формира широк кръг от слушатели – този на младото и образовано поколение. **Радио CITY звучи в: София, Пловдив, Варна, Стара Загора, Благоевград, Кюстендил, Ловеч, Пазарджик, Кресна, Симитли**



- **CITY TV** е водещата музикална телевизия в България, един от най-силните брандове в страната и влиятелно средство за промотиране на нови предавания и класации. **CITY TV** е музикална телевизия, която пуска нон-стоп хитове. Програмата е насочена към хора на възраст между 15-30 и включва най-новите поп, денс и R'n'B хитове.