



Боксов мач между Кубрат Пулев и Владимир Кличко по Нова телевизия

На 6-и септември вечерта, Нова телевизия ще излъчи на живо най-дългоочаквания двубой в историята на българския бокс – Кубрат Пулев срещу Владимир Кличко. Най-добрият български боксьор застава срещу световния шампион при професионалистите, като двубоят за световната титла в тежка категория ще се състои в Хамбург, Германия.

Кубрат Пулев е официален претендент на Международната Боксова Федерация (IBF) и с предстоящия двубой бившият европейски шампион при аматьорите поема към най-голямото предизвикателство в кариерата си до този момент.

Освен, че спечели телевизионните права за титаничния двубой Кубрат Пулев срещу Владимир Кличко, „Нова Броудкастинг Груп“ удължи договора си със „Зауерланд Ивентс“ за телевизионно и онлайн излъчване на висококачествен професионален бокс чак до 2017 година. Германските промоутъри на Кубрат Пулев организират по 10 изключително зрелищни галавечери всяка година, които ще продължат да бъдат излъчвани за верните приятели на този спорт в България през следващите 3 години и половина, само в каналите на Нова Броудкастинг Груп.

Ексклузивен спонсор на мача

- **12 отварящи спонсорски заставки** – преди 12 рунда по време на мача по Нова телевизия
- **12 рекламни клипа** с дължина 30 секунди – по време на мача по Нова телевизия
- **8 рекламни клипа** с дължина 30 секунди – по време на подгряващите мачове от боксовата вечер по Диема
- **15 промо анонса** с дължина 20 секунди - в програмата на Нова телевизия
- **Присъствие на спонсора с лого в промотиращи събитията фаши**, разположени в сайтовете abv.bg; vbox7; sinoptik.bg; novanews.bg; dariknews.bg на 6.08.2014.
Брой рекламни импресии: 620 000 импресии.
- **Присъствие в Gong.bg с рекламни формати**, Wallpaper/300x250 banner; брандинг на статии свързани със събитието за периода 1- 6.08.2014
Брой рекламни импресии: 3 800 000 импресии
- **Присъствие в специализирана секция за Video stream** на събитието в сайтовете Novatv.bg + Gong.bg с формат Wallpaper-300x250
Брой рекламни импресии: 100 000 импресии
Достигане до 35 000 онлайн потребители, които се очаква да наблюдават мача в реално време

Нетна цена на пакета: 93 700 лв. без ДДС

✚ Всички рекламни агенции получават към нетната цена на пакетите допълнителна 5% отстъпка.