

Условия на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД за платено отразяване на предизборна кампания в ТВ каналите bTV, bTV Action, bTV Cinema, bTV Comedy, bTV Lady, RING.BG

Форми на платено телевизионно отразяване:

1. Стандартна реклама (обособява се в самостоятелен рекламен блок за предизборната кампания)
2. Платен репортаж извън предаване с дължина от 1 до 3 минути (указва се, че материалът е платен)
3. Платено отразяване в предаване, извън Новини (указва се, че материалът е платен)

Всички форми на платено отразяване се реализират след съгласуване с БТВ Медиа Груп ЕАД (БМГ)

Ценообразуване на формите на платено телевизионно отразяване:

1. Стандартната реклама се ценообразува по тарифите на БМГ (за пакети в Нишовите ТВ канали се прилага Ниво 1), валидни за периода на излъчване на съответните кампании, умножени по коефициент 1
2. Платен репортаж извън предаване се ценообразува по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответния репортаж, умножени по коефициент 1
3. Платено отразяване в предаване (извън Новини) се ценообразува по тарифите на БМГ, валидни за периода на излъчване на съответното отразяване, умножени по коефициент 1.5

Цената се определя на база цената за 30-сек. рекламен спот в съответното предаване; ако отразяването е с дължина, различна от 30 сек., неговата цена е равна на цената на 30-сек. рекламен спот, умножена по коефициентната скала на БМГ за съответната дължина, умножена по 1 за формите по т. 1 и т. 2 и по 1.5 за формите по т. 3

Коефициентна
скала

5" спот	40% x 30" цена	35" спот	120% x 30" цена
10" спот	60% x 30" цена	40" спот	140% x 30" цена
15" спот	75% x 30" цена	45" спот	160% x 30" цена
20" спот	90% x 30" цена	50" спот	180% x 30" цена
25" спот	95% x 30" цена	55" спот	190% x 30" цена
30" спот	100% x 30" цена	60" спот	200% x 30" цена

Отстъпки за формите на платено телевизионно отразяване:

1. 15% отстъпка върху brutната стойност, на всички форми на платено телевизионно отразяване, при сключване на договор само за телевизионно отразяване. Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за ТВ, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции
2. 18% отстъпка върху brutната стойност, на всички форми на платено телевизионно отразяване, при сключване на договор за телевизионно и интернет (в сайтовете на БМГ) или радио (в радиата на БТВ Радио Груп) отразяване; отстъпката е валидна от датата на сключване на договора, респективно от датата на подписване на допълнително споразумение към договора и е с действие заанапред, като няма да се прилага по отношение на вече реализирани схеми за излъчване, преди месеца на сключване на допълнителното споразумение към договора. Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за ТВ, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции
3. 20% отстъпка върху brutната стойност, на всички форми на платено телевизионно отразяване, при сключване на договор за телевизионно, интернет (в сайтовете на БМГ) и радио (в радиата на БТВ Радио Груп) отразяване; отстъпката е валидна от датата на сключване на договора, респективно от датата на подписване на допълнително споразумение към договора и е с действие заанапред, като няма да се прилага по отношение на вече реализирани схеми за излъчване, преди месеца на сключване на допълнителното споразумение към договора. Тази отстъпка изключва приложението на всички други отстъпки за ТВ, предлагани от БМГ на клиенти и рекламни/медия агенции

NB БМГ не гарантира рейтинги за всички форми на платено телевизионно отразяване на предизборните кампании и не излъчва компенсаторни излъчвания и/или бонуси

При заснемане на платен репортаж/отразяване, се заплащат продукционни разходи за наем на камера и монтаж (при необходимост се начисляват и пътни/командировъчни разходи) по официалната тарифа на БМГ, валидна към момента на излъчване. Тези разходи не подлежат на отстъпки

За всички въпроси, които не са уредени в настоящите Условия, се прилагат Общи условия за излъчване на телевизионни търговски съобщения в програмите на БТВ Медиа Груп ЕАД

Необходими документи за старт на телевизионно отразяване на предизборна кампания

1. Възлагателно писмо за закупуване на програмно време за отразяване на предизборната кампания в програмите на „БТВ Медиа Груп“ ЕАД (БМГ)
2. Копие от документ, респективно нотариално заверено пълномощно, удостоверяващо представителната власт на лицето, подписало възлагателното писмо
3. Договор, подписан от БМГ и представляващия съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет, регистрирали кандидати за участие в изборите, или от лице, упълномощено от представляващия с нотариално заверено пълномощно
4. Удостоверение от ЦИК за регистрацията в изборите
5. Документ за извършено 100% авансово плащане

Основни законови положения:

- В изборите участват партиите, коалициите от партии и инициативните комитети, регистрирани в Централната избирателна комисия (ЦИК). За отразяване на предизборната кампания, на медиите следва да предостави копие от удостоверението за регистрацията в ЦИК.
- Предизборната кампания се открива 30 дни преди изборния ден - на 05.09.2014 г. в 00:01 ч. и приключва 24 часа преди изборния ден - на 03.10.2014 г. в 23:59 ч.
- Не се допуска предизборна агитация 24 часа преди изборния ден – на 04.10.2014 г. и в изборния ден на 05.10.2014 г.
- Предизборната кампания се води на български език.
- Форми на отразяване на предизборната кампания могат да бъдат заявявани само от представляващия съответната партия, коалиция от партии или инициативен комитет, регистрирали кандидати за участие в изборите или от лице, упълномощено от представляващия, при спазване на правилата, описани по-долу.
- Електронните медии, в т.ч. радио и телевизионни оператори, интернет сайтове и др., са длъжни да обявяват на интернет страниците си информация за договорите, сключени с партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, и/или с друг възложител във връзка с предизборната кампания, включително ако договорът е сключен с посредник.
- По време на предизборната кампания кандидатите, партиите, коалициите и инициативните комитети могат да изготвят и разпространяват плакати, реклами, обръщения и други агитационни материали. На всеки агитационен материал задължително се отбелязва от чие име се издава. Публикуването и излъчването на анонимни материали, свързани с предизборната кампания, е забранено.
- Всеки агитационен материал съдържа информация, че купуването и продаването на гласове е престъпление, като информацията заема не по-малко от 10 на сто от лицевата площ на агитационния материал и е разположена в обособено поле (отнася се за печатните агитационни материали и за материалите, които ще се публикуват в интернет). В аудио и аудио-визуалните материали тази информация се съдържа като недвусмислено и разбираемо послание, задължително се изчита от диктор.
- Предоставянето на време за платено отразяване на предизборната кампания на партиите, коалициите и инициативните комитети, регистрирали кандидати, се извършва при едни и същи условия и цени.
- Условията и редът за предоставяне на време за отразяване на предизборната кампания, както и тарифите, се обявяват на интернет страницата на съответната медия.
- Заплащането за публикуването/излъчването на платени форми на отразяване на предизборната кампания се извършва предварително (100% авансово преди излъчването/публикуването на съответния материал).
- Излъчването, публикуването и разпространението на платени форми за отразяване на предизборната кампания се отделят чрез визуални, звукови или пространствени средства и се указва по подходящ начин, че материалът е платен.
- В търговска реклама (реклама на всички останали клиенти, които не са политическа партия, коалиция от партии, инициативен комитет или регистриран кандидат) се забранява да се отправят политически внушения в полза или във вреда на една или друга партия, коалиция или инициативен комитет или кандидат.
- В агитационните материали няма право да се използват химна, герба и знамето на Република България. Забранява се използването на агитационни материали, които накърняват добрите нрави, честта и доброто име на кандидатите.