



Уважаеми дами и господа,

Удоволствие за нас е да Ви уведомим за предстоящата премиера на нашия пазар на нова и уникална по рода си автомобилна печатна медия. Отчитайки пазарните промени и динамичното развитие на информационните носители в съвременния свят, тя ще обедини доказаните предимства на годишния **Автокаталог** с тези на каталога **Употребявани автомобили** на **auto motor und sport**, стъпвайки на богатите традиции, дългогодишният опит и компетентността на екипа на водещото в този сегмент от пазара издание.

За първи път богато илюстрираната информация за пазарните тенденции, технологичното и продуктовото развитие на отделните автомобилни марки за новата година ще бъде съпроводено от уникалната по рода си и ненадмината по обективност информация за предимствата и недостатъците на стотици модели автомобили, преминали технически преглед в централите на реномираната германска организация за технически надзор Dekra, практически напътствия при покупката на употребяван автомобил, прецизни анализи на пазарните тенденции и ценова информация. Безпристрастните професионални съвети и мнения са систематизирани в максимално лесна и удобна за ползване форма. В оценката на моделите се отразяват резултатите от многобройните индивидуални, сравнителни и 100 000-километрови тестове на **auto motor und sport**, както и отзивите на многомилionenната читателска аудитория на изданията от групата Motorpresse International.



Новият каталог ще излезе с висококачествено полиграфично оформление и пълноцветен офсетов печат с обем над 250 страници и ще може да се намери във всички пунктове за разпространение на печатни издания, бензиностанции и автосервизи. Ще се радваме на Вашия интерес към разкриващата се нова възможност за съвместна работа и ще разчитаме на Вашето партньорство в създаването на максимално полезен за българската читателска аудитория информационен продукт.

„Аутопрес“ ООД

Тираж	Периодичност	Обем	Разпространение
25 000	веднъж годишно	250+ страници	Цялата стана по всички разпространителски канали

РЕКЛАМНА ТАРИФА

Позиция

1/1 страница	3500
1/1 страница до редакционното обръщение	4100
1/1 страница в тялото до 30-а	3700
1/2 страница	2000
1/3 страница	1400

Фолиа

Водещо фолио (II корица + 1-ва страница)	8300
Второ фолио	6200
Фолио (2 страници в тялото)	6200
Тройно разгъващо се фолио	9500
Водещо фолио с разгъвка и второ гръбче	13 200

Корици

II корица	5700
III корица	4100
IV корица	7200
Вътрешна корица (гвустранна)	7200
II корица с разгъвка и второ гръбче	14 400

Рекламни вложки (само за целия тираж)

Свободно влагане	3 840
Влагане с лепене	5 200

Утежнения

Фиксирана позиция	+30%
Изработка на визия	+20%
Платена публикация	+20%

Грифът "Платена публикация" е задължителен

Обемни отстъпки

7 001 - 12 000 лв.	6%
12 001 - 18 000 лв.	9%
18 001 - 28 000 лв.	13%
28 001 - 38 000 лв.	17%
38 001 - 50 000 лв.	21%
над 50 000 лв.	24%

Допълнителни отстъпки

Пакетна отстъпка при комбинирани публикации на реклами форми в сайта ams.bg и печатните издания	4%
Отстъпка за рекламни агенции	15%

Всички цени са в лева и не включват ДДС.

Размери

	обрязан формат (необрязан формат)
1/1 страница	205/283 мм (208,5/290 мм)
1/2 страница хоризонтална	205/142 мм (208,5/145,5 мм)
1/2 страница вертикална	100/283 мм (103,5/290 мм)
1/3 страница хоризонтална	205/95 мм (208,5/98,5 мм)
1/3 страница вертикална	71/283 мм (74,5/290 мм)
Фолио	410/283 мм (417/290 мм)

Изисквания към рекламите

Формат: Adobe Illustrator EPS, TIFF, PDF.

Цветност: CMYK, без допълнителни цветове.

Резолуция: 300 dpi за снимки и 600 dpi за шрих.

Всички текстове да бъдат в криви.

Всички важни елементи да имат 7 мм отстояние от ножа и сгъвката.

При подготовка на фолио е необходимо да се оставят по 8 мм отстояния (или гублиране на образа) в средата за лепене.

Срокове

За заявка: 20 дни преди отпечатване на изданието

За предаване на готови реклами:

14 дни преди отпечатване на броя