

**В края на месец януари е официалния старт
на печатното и онлайн икономическо издание Business Club**



Периодичност:

12 броя годишно

Тираж:

7 000 броя печатно издание
100 000 абоната в мейлинг листа

Кумулативна аудитория (разпространение)

Онлайн издание:

над 100 000 собственици и мениджъри в МСП

Печатно издание:

- до 5 000 броя чрез абонамент или директна продажба;
- до 2 000 броя.

*висши представители на държавната и общинска администрация, посолства, търговски мисии, Европейски парламент

Акценти:

- EXPO MILANO 2015
- ТЕМА НА БРОЯ МЕЖДУНАРОДНИ ПАЗАРИ
- ОТВОРЕНИТЕ ЕВРО ПРОГРАМИ И ПРОЕКТНИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ,
ФИНАНСИРАНИ ДИРЕКТНО ОТ БРЮКСЕЛ /COSME И HORIZON 2020/

Интервюта:

ВЛАДИМИР КАРОЛЕВ /съветник на министъра на Икономиката/

БОЖИДАР ДАНЕВ /Изпълнителен председател на БСК/

Д-р ЧИНЦИЯ БРУНО /директор на италиански институт за външна търговия – ИЧЕ/

ВЕСЕЛИН ХАЛАЧЕВ /Председател на УС на ОБК и член на ESBA/

Заявки за реклама и PR се приемат до 25.01.2015 г.