

**Общи насоки за реклама и спонсорство в Cartoon Network:****General Guidelines for Advertising & Sponsorships in Cartoon Network:****Забранени категории и продукти:**

- (a) алкохолни напитки и шоколадови изделия със съдържание на алкохол
- (b) презервативи
- (c) лотарии, билярди, бинго
- (d) кибрити, цигарени изделия
- (e) лекарства, витамини или диетични добавки, включително:
  - (i) Реклами в други категории, в които се виждат деца, които приемат такива продукти
  - (ii) Реклами на продукти, които не могат лесно да се различат от лекарства или самата реклама води до такова объркване.
- (f) Реклами с участието на герои на Cartoon Network трябва да бъдат позиционирани поне 2 часа преди и след програмата, в която присъстват – например настолна игра Scooby не може да бъде позиционирана в рамките на 2 часа преди и след Scooby Doo.
- (g) религии, вярвания или системи от вярвания/убеждения
- (h) санитарни продукти
- (i) продукти за отслабване, лечения, клиники
- (j) филми и трейлъри с категория „15+“ и „18+“ (при категория „12+“ – според съдържанието – ако в клиповете има насилие)
- (k) реклами, съдържащи сексуални намеци/език
- (l) реклами с неприличен език
- (m) реклами, в които деца участват в опасни сцени
- (o) телефонни услуги с добавена стойност, включително мелодии за телефони
- (p) фойерверки
- (q) телешоп, насочен изцяло към деца.

**Categories & products not allowed :**

- (a) No alcoholic drinks and liqueur chocolates
- (b) No condoms
- (c) No lotteries, pools or bingo
- (d) No matches/cigarettes
- (e) No medicines, vitamins or other dietary supplements and including:
  - (i) advertising in any category in which children are shown having any of these products administered to them
  - (ii) advertising for products which cannot easily be distinguished from a medicine or where the advertising itself could cause such confusion
- (f) Commercials featuring our characters have to be scheduled 2 hours away from any programme in which they also appear - i.e. Scooby board game could not be scheduled within 2 hrs either side of Scooby Doo.
- (g) No religion, faith or systems of belief can be advertised
- (h) No Sanitary protection
- (i) No slimming products, treatments or clinics
- (j) No 15 and 18 rated certified films and videos trailers (12a and 12 subject to content – if clips are violent)
- (k) No commercials with any sexual innuendo/language
- (l) No commercials with any bad language
- (m) No commercials where Children could emulate scenes which may harm them
- (o) No Premier rate telephone services including Ringtones
- (p) No Fireworks
- (q) No Direct response advertising directed purely at children.

## Храни

Забранени категории:

- 1) Чипсове
- 2) Шоколади и шоколадови продукти
- 3) Бонбони
- 4) Зърнени храни (повечето зърнени храни не са съвместими с ограничението за високо съдържание на мазнини, сол и захар (ВСМСЗ)
- 5) Всички бързи храни (пици, бургери, пържени картофи)
- 6) Газирани напитки
- 7) Дъвки
- 8) Сирена
- 9) Сладолед и десерти
- 10) Кетчуп и сосове

Тъй като хранителната категория е много обширна, е необходимо всеки продукт, планиран за излъчване, да премине профилиране за ВСМСЗ, извършвано от екипа по продажби в Лондон.

Всеки продукт, който не отговаря на изискванията за ВСМСЗ няма да бъде допуснат за излъчване.

Повечето продукти като йогурт, млечни напитки, ароматизирани води и подобни, са позволени. Въпреки това всеки продукт трябва да се профилира отделно.

Въпреки, че съдържа мазнини, млякото се счита за здравословно и е позволено. Отново е необходимо профилиране на всеки продукт поотделно.

Повечето разтворими хранителни продукти (като мляко и супи на прах) са позволени, отново след профилиране за ВСМСЗ.

## Food

Categories not allowed:

- 1) Crisps
- 2) Chocolates and chocolate related products
- 3) Candies
- 4) Cereals ( Most cereals are not HFSS compliant)
- 5) All Fast Food (pizzas, burgers, fries )
- 6) Aerated Beverages
- 7) Chewing Gum & Bubble gum
- 8) Cheese
- 9) Ice Cream & Desserts
- 10) Ketchups & Sauces

The food category is very extensive. Every product that needs to go on air needs to pass the HFSS nutrient profiling which is done by the Ad Sales Operations team in London

Any category that does not pass the nutrient profiling will not be allowed to advertise.

Most products like Yogurts, Yogurt drinks, flavoured water and some other food products are allowed. Each product has to be profiled separately.

Milk is allowed, even though it has fat, it is considered healthy and the profiling is done separately

A lot of reconstituted food products ( like milk & soup powders) are ok, subject to nutrient profiling.

#### Спонсорства:

Забранено е спонсорство на храни с ВСМСЗ.

Всички спонсорски заставки трябва да са независими от съдържанието на рекламен клип на същия продукт. Ако такъв клип се излъчва успоредно със заставките, то не може части от него да се използват като спонсорски заставки.

#### Лицензирани спонсорства:

Ако клиент притежава лиценз за някои от програмите, които се излъчват, то той не може да бъде спонсор на съответната програма.

**Спонсорства с промоционални оферти са забранени,** тъй като те призовават към покупка.

**Рекламни спотове за промоционални оферти са позволени.** Всички промоционални спотове трябва ясно да посочват условията, при които промоциите важат и къде се провеждат (онлайн или търговски обекти). Трябва да съдържат начална и крайна дата на промоцията. Тя трябва да бъде широко достъпна и продуктите трябва да бъдат налични.

**Съществува общо правило за спазването на разделение от 2 часа.** Лицензираните продукти не могат да се рекламират 2 часа преди и след лицензираното предаване. Това правило важи за лицензирани играчки като Ben 10, Bakugan, Star Wars и т.н.

В допълнение на горното, ако дадена марка спонсорира определено предаване, рекламен спот на марката не може да бъде излъчван 2 часа преди началото на предаването и 2 часа след края му.

**100% анимирани реклами:** Тъй като децата не могат да правят разлика между програмно съдържание и реклама, напълно анимираните реклами трябва да съдържат марката в началото на клипа и да завършват с лого и пак шот. Рекламата трябва да бъде озвучена на български език.

При реклами по-дълги от 60 сек – след първите 30 секунди, на всеки 5 сек трябва да се появява надпис „Реклама” на български.

#### Sponsorships:

No sponsorships of HFSS products will be allowed

All sponsorships BB's have to be independent of the normal brand ad running on air. If a brand or product is on air, then editing bits of that commercial for a sponsorship BB is not allowed

#### Licensed Sponsorships:

Are not allowed if any client owns a product license for any show we have on air, then they cannot sponsor the same show.

**Promotional Offer sponsorships are not allowed** as this is a call to action.

#### Promotional offer spots are good to air.

All promotional spots must clearly state that terms & conditions apply and are available at: ( url or retail outlets). It should also have start and end dates. The promotion must be widely available and product must be in stock.

**There is a general guideline of a 2 hour separation rule** to be followed. For any licensed product, they cannot air a spot 2 hours before or 2 hours after the show. This is true of licensed toys like Ben 10, Bakugan, Star Wars etc.

In addition to this If a brand sponsors a particular show, their spot cannot air 2 hour before the program starts and 2 hour after the program ends.

**100% animated commercials :** Since children are not able to distinguish between programming and advertising a fully animated commercial must carry the brand at the beginning of the programme and end with a Logo and pack shots. The work (advertising in the local language), should appear through the commercial.

Ads longer than 60 sec: Should have the word advertising in the local language appearing every 5 sec after the first 30 sec.