

Примерни пакети за Детска Евровизия - тв спотове + интернет + VTL

Пакет 1		
1	Клип в представянето на участниците в Детска Евровизия в "Денят започва с култура" 3-20.11.2015, 09:05-10:30 ч.	
2	Клип във Финала на Евровизия на 21.11.2015 г. от 21:00 ч.	
3	Клип в представянето на държавите - участници от 3 до 20 ноември от 21:45 ч.	
4	Клип във филма "Как създадохме българската песен за Евровизия" на 25 октомври и 1 ноември от 20:45 ч.	
5	Клип в Церемонията по откриването на Детската Евровизия на 15 ноември, 20:45 ч.	
6	Интернет реклама - БНТ онлайн стрийминг - tv.bnt.bg/bnt1 - банер 300x250, банер 300x250 - www.bnt.bg	
Бонус:	Възможност за раздаване на продукти на рекламодателя в 500 броя ранички - подаръци за участниците. Раниците са осигурени от БНТ.	
Бонус:	Възможност за раздаване на продукти на събитието EUROCLUB в хотел Хилтън от 16 до 18 ноември с участието на 200 деца. EUROCLUB е зона за различни забавления за децата, участващи в събитието.	
		БРУТО: 11 300.00 лв.

Пакет 2		
1	Клип в представянето на участниците в Детска Евровизия в "Денят започва с култура" 3-20.11.2015, 09:05-10:30 ч.	
2	Клип във Финала на Евровизия на 21.11.2015 г. от 21:00 ч.	
3	Клип в представянето на държавите участници от 3 до 20 ноември от 21:45 ч.	
4	Клип във филма "Как създадохме българската песен за Евровизия" на 25 октомври и 1 ноември от 20:45 ч.	
Бонус:	Възможност за раздаване на продукти на рекламодателя в 500 броя ранички - подаръци за участниците. Раниците са осигурени от БНТ.	
Бонус:	Възможност за раздаване на продукти на събитието EUROCLUB в хотел Хилтън от 16 до 18 ноември с участието на 200 деца. EUROCLUB е зона за различни забавления за децата, участващи в събитието.	
		БРУТО: 7 800.00 лв.

Пакет 3		
1	Клип в представянето на участниците в Детска Евровизия в "Денят започва с култура" от 3 до 20.11.2015, 09:05-10:30 ч.	
2	Клип във Финала на Евровизия на 21.11.2015 г. от 21:00 ч.	
3	Клип във филма "Как създадохме Детска Евровизия 2015", който ще бъде излъчен на 28 ноември от 20:45 ч.	
Бонус:	Възможност за раздаване на продукти на рекламодателя в 500 броя ранички - подаръци за участниците. Раниците са осигурени от БНТ.	
Бонус:	Възможност за раздаване на продукти на събитието EUROCLUB в хотел Хилтън от 16 до 18 ноември с участието на 200 деца. EUROCLUB е зона за различни забавления за децата, участващи в събитието.	
		БРУТО: 5 700.00 лв.

Забележка: Пакетите са примерни. Възможни са всякакви комбинации по желание на клиента с минимален бюджет 5000 лв бруто.