



Официално писмо

Във връзка с преустановяване на издаването на AUTO BILD България от S MEDIA TEAM

София, 2 септември 2015 г.



Уважаеми партньори и колеги,

След близо 5 годишно успешно партньорство с издателство Axel Springer, считано от 1 септември 2015 г., S MEDIA TEAM преустановява издаването на списание AUTO BILD България. Причина за това е неочакваното и необяснимо за нас решение на немския издател да замрази за момента присъствието на списанието на българския пазар. Въпреки голямата ни изненада, тъй като с присъединяването си към портфолиото на S MEDIA TEAM списание AUTO BILD България не само затвърди статута си, но и продължи да се развива, се налага да се съобразим с това решение.

До последния момент се надявахме да променим становището на Axel Springer и да продължим да радваме читателите и феновете на списанието в България, но тъй като това се оказва невъзможно за момента, молим с настоящото писмо да вземете предвид настъпилите промени в портфолиото на издателство S MEDIA TEAM.

Нашите рекламни и маркетинг мениджъри максимално бързо ще се свържат с Вас, за да уточните промените по параметрите на вече поетите ангажименти и планирани кампании към списание AUTO BILD България. Убедени сме, че в богатото ни портфолио ще откриете много други възможности за постигане на заложените от Вас цели и таргети.

Благодарим Ви за подкрепата и съдействието, готови сме да отговорим на всички допълнително възникнали въпроси от Ваша страна!

С уважение: **ЕКИПЪТ НА S MEDIA TEAM**

Partner of **axel springer** for Bulgaria

Partner of **BBC Worldwide** for Bulgaria, Serbia, Macedonia, Montenegro, Kosovo & Albania

Partner of **haymarket** for Bulgaria. Partner of **HELLO! Limited.** for Bulgaria. **FIPP** Limited member.

1 Bulgaria sq., NDK, ent. B2, 6 floor, Sofia, 1463, Bulgaria, tel. +359 (2) 400 66 66, e-mail: office@SMediaTeam.com

AutoBild България, BBC TopGear България; BBC GoodFood България; BBC Knowledge България; ComputerBild България; Hello! България; F1 Racing България; iMagazine; MotorShow; YLS - Yachting and Life Style; Prime Time, Speed-Press.