



## **КРИТЕРИИ И ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ**

### **ОТСТЪПКИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ**

| <b>Брой радиостанции</b>     | <b>Отстъпки</b> |
|------------------------------|-----------------|
| При реклама в 2 радиостанции | 5 %             |
| При реклама в 3 радиостанции | 7 %             |
| При реклама в 4 радиостанции | 9 %             |
| При реклама в 5 радиостанции | 15 %            |
| При реклама в 6 радиостанции | 17 %            |
| При реклама в 7 радиостанции | 19 %            |
| При реклама в 8 радиостанции | 21 %            |
| При реклама в 9 радиостанции | 23 %            |

### **КРИТЕРИИ ЗА ОГЛЕДАЛНИ КАМПАНИИ**

- Броят планирни излъчвания за включените в огледалната кампания радиостанции следва да е еднакъв или с разлика, не по-голяма от 10 излъчвания;
- Дължината и съдържанието на рекламните спотове са еднакви;
- Стартът на огледалната кампания може да е с разлика до 5 дни за отделните радиостанции;
- При планирани за регионален ефир кампании се допуска разлика от един град, като София не може да е липсващия град.
- Кампания планирана по общата тарифа на Радио 1 и Радио 1 Рок се смята за кампания в една радиостанция.