

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА В ТВ КАНАЛИТЕ НА БГ САТ
ВАЛИДНА ОТ 01.01.2015 г.



Часова зона	От	До	TV+	Film+	F+	Film+ HD
DT	07:00	18:00	100	30	150	150
PT	18:00	23:30	200	50	150	150
N	23:30	07:00	50	10	50	50
ПРЕМИУМ СПОРТ*			500	500	500	500
Спорт - live			300	300	300	300

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

ПАКЕТНИ ЦЕНИ ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ НА ТЪРГОВСКА РЕКЛАМА

РЕКЛАМНИ ПАКЕТИ	От 8 до 50 изл.	От 51 до 100 изл.	От 101 до 150 изл.	От 151 до 200 изл.	Над 201 изл.
TV+	35	30	25	20	16
Film+	22	18	15	13	11
f+	30	25	20	16	13
f+ HD	30	25	20	16	13
ПРЕМИУМ СПОРТ live *	180	150	135	120	100
ЛАЙВ СПОРТ **	150	120	110	100	85

Цените са в лева за излъчване на 30" клип без ДДС

Пакетите са валидни в рамките на календарната година, в която е заявено първото излъчване.

*ПРЕМИУМ СПОРТ – мач Реал Мадрид срещу Барселона, мачове Григор Димитров, Цветана Пиронкова и стартовете на Формула 1, като телевизията си запазва правото да променя и добавя в рамките на годината различни предавания като Премиум спорт.

**ЛАЙВ СПОРТ - тенис – Уимбълдън, мачовете от Примера Дивисион Ла Лига

Агенциите/Клиентите могат да разпределят излъчванията само в един канал или да ги разпределят между всички канали според нуждите си. Разпределението на излъчванията между прайм тайм и останалото време трябва да бъде 40/60.

**КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ ЦЕНАТА ЗА ИЗЛЪЧВАНЕ
НА РЕКЛАМНИ СПОТОВЕ С ДЪЛЖИНА РАЗЛИЧНА ОТ 30"**

Продължителност (секунди)	Коефициент	Продължителност (секунди)	Коефициент
5	40%	35	120%
10	50%	40	140%
15	75%	45	160%
20	85%	50	180%
25	95%	55	190%
30	100%	60	200%

ДЕФИНИЦИИ

- Блоковете, асоциирани с дадено предаване, са този преди, след него и тези, които го прекъсват
- Прайм тайм: от 18:00 до 23:30 часа
- Цените в Тарифата са калкулирани в лева на база 30" клип и не включват ДДС

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

Всички рекламни и медия агенции получават 5% отстъпка.

ПАКЕТНА ОТСТЪПКА

Клиентите могат да разпределят излъчванията си според пакетите по-горе в един или повече канали според техните нужди. Предлагаме следните различни нива на пакетна отстъпка, зависещи от броя канали, в които клиентът е решил да разпредели излъчванията.

Брой канали	Пакетна отстъпка валидна за всички канали	Разпределение на излъчванията (%)
1 канал	0%	100
Комбинация от 2	10%	50/50
Комбинация от 3	15%	34/33/33

ОБЕМНА ОТСТЪПКА ЗА КАЛЕНДАРНА ГОДИНА

От	До	Отстъпка %
2 001	4 000	3%
4 001	6 000	5%
6 001	8 000	7%
8 001	11 000	9%
11 001	15 000	12%
15 001	20 000	15%
20 001	30 000	18%
30 001		Предмет на договаряне

Обемната отстъпка е на база брутния обем от всички заявки на рекламодателя за периода Януари-Декември от текущата кампания с натрупване.

Ред за начисляване на отстъпки		
1. агенска	2. пакетна	3. обемна

ТЕЛЕВИЗИЯТА ПРЕДОСТАВЯ НА ВСЕКИ КЛИЕНТ БОНУСНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ, КОИТО СА % ОТ ЗАЯВЕНИТЕ ИЗЛЪЧВАНИЯ В КОНКРЕТНИЯ МЕСЕЦ, КАКТО СЛЕДВА:

ЯНУАРИ – 100%	ФЕВРУАРИ – 60%	МАРТ – 30%
---------------	----------------	------------

**Конкретното планиране и разпределение между каналите на бонусните излъчвания се извършва от търговския отдел на телевизията.*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ УТЕЖНЕНИЯ

ВИД УТЕЖНЕНИЕ	SURCHARGE AMOUNT
Първа или Последна позиция в рекламен блок	20% увеличение на цената
Top & Tail позиция в рекламен блок	15% увеличение на цената за двата спота
Изискване за специален рекламен блок	10% увеличение на цената
Ексклузивност в рекламен блок	25% увеличение на цената
Ко-брандинг	До 30% увеличение на цената

С уважение,
Отдел "Продажби"
БГ САТ