

До: Рекламодатели и рекламни агенции
Дата: 14 декември 2015
Относно: Сезонни ТВ промоции за Зима 2016

Уважаеми колеги,

За предстоящата Зима 2016 отново предвиждаме атрактивни ТВ промоции, които ще бъдат валидни за всички ТВ канали на bTV Media Group (BMG): основният ТВ канал – bTV и тематичните Канали – bTV Comedy, bTV Cinema, bTV Action, bTV Lady и RING.BG, както и за нови ТВ канали, в случай че BMG стартира такива по време на промоционалните периоди.

Вариант 1: Регулярна сезонна промоция (01 януари – 28 февруари, 2016)

Тази опция е валидна за всички клиенти на BMG:

Планиране/Период	Януари 2016	Февруари 2016
Закупуване на пакет	120%	100%
Самостоятелно планиране	60%	50%

В случай, че закупите пакет в bTV, планиран от отдел „Продажби“ на BMG или планиране съобразно официалните темплейти за заявяване на пакети в Нишовите ТВ Канали на BMG в периода от 1 януари до 28 февруари 2016, вие ще получите бонусни излъчвания върху броя на заявените платени излъчвания, възлизащи на 120% през януари и 100% през февруари, които ще бъдат позиционирани от отдел „Продажби“ на BMG в хода на кампаниите в съответните ТВ канали. Всички отстъпки, които ползвате за съответните ТВ канали на BMG, с изключение на пакетната отстъпка за bTV, остават валидни.

В случай, че желаете самостоятелно да планирате вашите кампании, вие ще получите бонусни излъчвания върху броя на заявените платени излъчвания, възлизащи на 60% през януари и 50% през февруари, които ще бъдат позиционирани от отдел „Продажби“ на BMG в хода на кампаниите в съответните ТВ канали. Всички отстъпки, които ползвате за съответните ТВ канали на BMG, с изключение на пакетната отстъпка за всички ТВ канали на BMG остават валидни.

Вариант 2 – ексклузивна ТВ промоция “Зима 2016” (1 януари – 31 март 2016)

Тази опция е валидна както при закупуване на пакет, така и при самостоятелно планиране, за:

1. Клиенти, които не са били активни в BMG в периода 1 януари – 31 март 2015 (валидно както за клиент, така и за определена марка).
2. Клиенти, които са били активни в BMG в периода 1 януари – 31 март 2015 и гарантират запазване на същото ниво на брутен бюджет в BMG за периода 1 януари – 31 март 2016 (валидно както за клиент, така и за определена марка).

3. Клиенти, които са били активни в VMG в периода 1 януари – 31 март 2015 и гарантират минимум 25% увеличение на brutния си бюджет в VMG за периода 1 януари – 31 март 2016 (валидно както за клиент, така и за определена марка).
4. Клиенти, които са били активни в VMG в периода 1 януари – 31 март 2015 и гарантират увеличение от минимум 80 000 лв. без ДДС на brutния си бюджет в VMG за периода 1 януари – 31 март 2016 (валидно както за клиент, така и за определена марка).

В случай, че отговаряте на тези условия, вие получавате възможността да се възползвате от следните бонусни излъчвания във всички ТВ канали от групата на VMG, върху броя на заявените платени спотове по съответните кампании, които ще бъдат позиционирани от отдел „Продажби“ на VMG в хода на кампаниите в съответните ТВ канали.

За клиенти, отговарящи на условията по т.	Януари 2016	Февруари 2016	Март 2016
1 или 2	130%	110%	30%
3 или 4	150%	130%	50%

В случай, че закупите пакет в bTV, планиран от отдел „Продажби“ на VMG или планиране съобразно официалните темплейти за заявяване на пакети в Нишовите ТВ Канали на VMG, всички отстъпки, които ползвате за съответните ТВ канали на VMG, с изключение на пакетната отстъпка за bTV, остават валидни.

В случай, че желаете самостоятелно да планирате вашите кампании, всички отстъпки, които ползвате за съответните ТВ канали на VMG, с изключение на пакетната отстъпка за всички ТВ канали на VMG остават валидни.

В случай, че гарантираният ТВ бюджет в VMG според т. 2, 3 или 4 не бъде спазен, Вариант 2 няма да бъде валиден и Клиентът следва да възстанови на VMG сума, чиято стойност възлиза на стойността на разликата между получените бонуси по Вариант 2 и бонусите, които клиентът би получил по Вариант 1 в зависимост от вида планиране (закупуване на пакет или самостоятелно планиране).

NB! Настоящите промоции по Вариант 1 и Вариант 2 са взаимно изключващи се и са валидни до изчерпване на предвиденото от отдел „Продажби“ на VMG промоционално рекламно време.

Ако проявявате интерес към предложенията ни, моля, не се колебайте да се свържете с нас.

С уважение,
Отдел “Продажби”, VMG