

Файлови формати: /PC, MAC/

EPS, TIF или pdf. Растрните изображения трябва да са с вграден профил (описан е в Допълнителни изисквания). TIF файлът може да е с LZW компресия.

Цветово пространство: CMYK

Всички допълнително дефинирани цветове следва да бъдат обвърнати в CMYK.

Разделителна способност: 300 dpi

За полутонови изображения (CMYK, Grayscale) – не по-малка от 254 dpi и не по-голяма от 381 dpi. За шрихови изображения (Bitmap) – 1270 dpi.

Изпращайте всички рекламни материали на адрес:

ftp://ftp1.atticamedia.bg(user: graziaftp, pass: gr#1357)

Допълнителни изисквания:

- Страниците се подготвят в необрязан формат при наддаване по 5 мм от външните страни към реалния размер (виж стр. с техническите изисквания).
- Изображенията трябва да се подготвят по ICC профила Fogra39. При желание от страна на клиента да се използва друг профил е необходима консултация с Производствения мениджър. Общото намастиляване (Total ink или TAC) не трябва да е повече от 300%;
- Рекламната визия трябва да е придружена с цветна проба. За цветна проба се приема всяка разпечатка, която е изработена в съответствие с изискванията на печатния стандарт с включена цветна скала по Ugra/Fogra и при спектрофотометрично измерване не се отклонява повече от dE 10;
- Освен визията на рекламата, да не се слагат допълнително марки за обрязване, пасери, скали или други елементи, които променят крайния размер на рекламата;
- Не е препоръчително да се завъртат изображения в макетиращите програми;
- Не се приемат файлове, различни от указаните по-горе – например .cdr, .ai, .pm, .indd, .qxd, понеже това може да доведе до нежелан краен резултат;
- Всички използвани елементи (снимки, логa, шрифтове и т.н.) трябва да бъдат вградени (Embedded) във файла, когато се подава EPS;
- Препоръчително е да не се поставят важни елементи, като логa или текстове, на по-малко от 5 мм от ножа, и на по-малко от 10 мм от вътрешния край на страницата, освен ако това не е дизайнерско решение;
- За подсилване на черното (при големи надписи, подложки или фон) може да се използва следната цветова комбинация – 50-40-40-100 по CMYK;
- Препоръчително е текстовете в черно да са с включен overprint, за да се избегне евентуалното „просветване“ към цветен фон;
- Задължително е оцветени в бяло обекти да не са с включен overprint.

ВАЖНО

Списание не носи отговорност за допуснати технически грешки при изработването на рекламата, правописни грешки в текста или лошо обработени изображения. Всяка рекламна визия трябва да е придружена с цветна проба. Ако такава не е предоставена, не може да се предявяват претенции към цветовете на отпечатаната реклама. Ако има рекламация за качеството на отпечатване на рекламно каре, то тя може да се счита за неоснователна, ако условията не са спазени.

File formats: /PC, MAC/

EPS, TIF, PDF. The raster images must be with built-in profile (it is described in Additional Requirements)

Color space: CMYK

All additionally defined color must be turned into CMYK

Resolution: 300 dpi

For half-tone images (CMYK, Grayscale) – not smaller than 254 dpi and not bigger than 381 dpi. For line images (Bitmap) – 1270 dpi

All the files must be send to FTP address

ftp://ftp1.atticamedia.bg(user: graziaftp, pass: gr#1357)

Additional requirements:

- The pages will be prepared in bleed size with addition of 5 mm from all outside sides to the real size of the edition (see page with technical requirements)
- The images must be prepared in conformity with the ISO Coated v2 300% (ECI). icc. By request on the part of the client to use another profile, consultation with the Production Manager will be needed. The Total ink must not be more than 300%
- The advertising vision must be accompanied by a color sample. Any print-out which was worked out in compliance with the requirements of the printing standard with included color scale in conformity with Ugra/Forgra and does not deviate by more than dE 10 during spectrophotometric measurement will be accepted as color sample
- Except the vision of the advertisement, do not put additionally any stamps for cutting, passers, scales or other elements, which change the end size of the advertisement.
- It is not recommendable to rotate images in the making up programs
- No files other than the indicated hereinabove shall be accepted – for instance, .cdr, pdf, .ai, .pm, .indd, .qxd, because this may result in undesired final outcome.
- All the elements used (photos, logos, fonts and so forth) must be embedded into the file when EPS is supplied.
- It is recommendable not to place important elements as logos or texts at not less than 5 mm from the blade unless this is a designer's solution.
- For intensification of black (in big inscriptions, pads or background), the following color combination – 50-40-40-100 in conformity with CMYK may be used.
- It is recommendable that the texts in black should be with included overprint, to avoid the eventual “fading” to color background.
- It is recommendable that sites colored in white should not be with included overprint.

IMPORTANT

The magazine shall not bear any responsibility for technical errors made during the working out of the advertisement, spelling error in the text or poorly processed images. Each advertising vision must be accompanied by a color sample. If such is not provided, no claims may be lodged with regard to the colors of the printed advertisement. If there is a claim for the quality of the printed advertising space, this claim will be considered as a bad when the requirements are not strictly observed.

