

ЗИМА 2016

bTV Radio Group правилния избор за ефективна и успешна рекламна кампания. С огромно покритие на таргет аудитории и градове в България, шестте различни формата на радиата от **bTV Radio Group** са перфектна комбинация за достигането най-широк спектър от аудитории

Предложение ЗИМА 2016

От 01 януари до 06 март 2016

През зимните месеци bTV Radio Group предоставя на клиентите си повече излъчвания за още по успешни кампании!

- ✓ При планиране на рекламна кампания в една радиостанция, част от bTV Radio Group, излъчване на **30%** допълнителни бонус спотове, над планираните за съответната кампания;
 - ✓ При планиране на рекламна кампания в две радиостанции, част от bTV Radio Group, излъчване на **40%** допълнителни бонус спотове, над планираните за съответната кампания;
 - ✓ При планиране на рекламна кампания в три или повече радиостанции, част от bTV Radio Group, излъчване на **50%** допълнителни бонус спотове, над планираните за съответната кампания;
-
- *Предложението е валидно само в посочения период;*
 - *Предоставяните според търговската политика отстъпки са валидни;*
 - *Допълнителните излъчвания се разпределят на свободна ротация;*
 - *bTV Radio Group си запазва правото при запълване на инвентара продажбите по това предложение да се преустановят;*

Отдел Продажби
bTV Radio Group