

egoist.bg:

media kit 2016

(i)

Концепцията

Вярваме, че сега е подходящото време да създадем нов уебсайт.

С фокусирано съдържание и качествен филтър на темите; силна и нова журналистика; иновативен поглед към съдържанието, темите, дизайна, функционалността.

Нов уебсайт.

Уебсайт, който улеснява и напътства в ежедневния лов за добро съдържание.

Уебсайт, който отключва любопитството, защото и България и светът изобилстват от теми, ненамиращи място в казионния медиен поток.

Нарекохме този нов проект **egoist.bg**.

Това е куриран продукт, лишен от амбиции да представя стотиците новини, които други бързат да съобщят, да коментират и да анализират. Няма да "гоним линейката" за поредната извънредна

информация, която с гръм и трясък да се стовари на първата ни страница. Вярваме, че по-добрият вариант е съдържанието да бъде филтрирано; новините - обяснени; темите - подбрани; фотографията - въздействаща; журналистите - интересни и най-вече любопитни. Свежи умове.

Любопитството, желанието да провокираме и информираме са в основата на проекта **egoist.bg**. Ако отключим любопитството на читателите, ако задоволим глада за качествено и различно съдържание, значи сме успели.

egoist.bg се опитва да поднася теми, интересуващи младите; *target*: 25-49 годишни, активни, икономически независими, интелигентни и информирани; готови за ежедневна доза провокация, нова журналистика, качествено съдържание.

Целта на **egoist.bg** е да информира, да забавлява, да разсмива. Зад тези цели се крие искреното ни желание да станем приятели с нашите читатели.

Списван и базиран в София, уебсайтът **egoist.bg** е резултат на едногодишно усилие, дълги разговори, десетки концепции и още толкова посещения на най-големите медии в света - от Yomiuri Shinbun в Токио, през Monocle в Лондон и Die Welt в Берлин до New York Times в Ню Йорк.

egoist.bg е резултат от нестихващото ни любопитство към темите от политиката, предприемачеството, популярната култура, медиите, архитектурата, храната, пътуването, технологиите.

Добре дошли и приятно пътуване с нас.

Читателите

Основният таргет е 25 - 49 години. Разбира се, egoist.bg не е забранен за останалите.

Читателите са добре образовани, пътуват често, имат идеи - реализират ги, успяват; за нас това е истинското ново поколение, което иска да знае, но не всичко, не на всяка цена, не непременно под формата на "изпреверваща" и "шокираща" информация.

Те искат умен поглед на случващото се през деня, добри анализи,

богатство от теми, свежо мислене, свежи умове, свеж поглед върху всичко, което ни заобикаля.

Нашите читатели са активни през работните и почивните дни.

Те често са на път, посещават чужди страни, прекарват свободното си време в движение.

Затова ние създадохме уебсайт, който е направен така, че да използват еднакво удобно както на мобилното си устройство, така и на десктоп компютъра си.



Рекламни формати

Освен специално създадени рекламни кампании и формати, ние работим с всички стандартни формати. За кампании в тези формати предлагаме възможности за позициониране на избрани страници или всички страници.

Display формати (до 50kb, HTML5 или Gif, Jpeg):

Всички страници

10,000.- дневни импресии /
CPM

Leaderboard / 728 x 90

20 лв

MPU / 300 x 250

20 лв

Super MPU / 300 x 600

30 лв

Megaboard H / 960 x 200

30 лв

CONTENT MARKETING / PR МАТЕРИАЛИ

PR/content marketing материал (предлага се като авторски текст или редакторска разработка от екипа на egoist.bg)

1200 лв на публикация, homepage, еднократно, цена за 24 часа
