

Уважаеми колеги и партньори,

С това писмо, бихме желали да Ви информираме за възможността да закупите рекламno време в „[Nova Play](#)“, част от Нова Броудкастинг Груп АД, при следните промоционални условия в периода – 01.05.2016 – 10.06.2016 г.

Присъствие в „[Nova Play](#)“

Всички рекламодатели, които по сключено Бизнес споразумение са се възползвали от „комбинирана пакетна отстъпка“ по рекламна Тарифа на Нова Броудкастинг Груп АД, имат възможността да закупят рекламno присъствие в платформата „[Nova Play](#)“, **без допълнително завишение на цената, за таргетиране на конкретно съдържание/предаване.**

Изберете три Prime Time предавания от програмата на Нова Телевизия, в които имате заявени излъчвания в настояща кампания и планирайте в същите тези три Prime Time предавания допълнително интернет присъствие в Нет Инфо АД с Pre roll рекламна кампания в платформата „[Nova Play](#)“, без да заплащате завишение за таргетиране.

Pre roll рекламата може да бъде планирана на базов брутен CPM – 17лв. без ДДС.

За да се възползвате от гореизброените промоционални условия, заявката в „[Nova Play](#)“ трябва да бъде на минимална нетна стойност (след отстъпки) от **1200 лв. без ДДС.**

Предимства на промоцията:

- Увеличаване на reach-а на кампанията и облъчване на допълнителна онлайн аудитория;
- Възможност за присъствие в таргетирано съдържание без надценка.

Топ 5 Prime Time предавания в „[Nova Play](#)“ на база дневни гледания:

- 1) „София ден и нощ“;
- 2) „Новините на нова“;
- 3) „Откраднат живот“;
- 4) „Като две капки вода“;
- 5) „Кошмари в кухнята“.

Настоящата промоцията е валидна до изчерпване на количеството на промоционален рекламен инвентар.

Закупуването на рекламата в платформата „[Nova Play](#)“ е по условията на Нет Инфо АД и всички договорени отстъпки остават валидни.

70 % pre-roll импресии в ITRP кампаниите

Считано от месец май ITRP модела за рекламиране в Нет Инфо ще се предлага в следното съотношение **70% импресии от pre-roll реклама / 30% импресии от video banner 300x250.**

Pre-roll рекламата се сервира в следните сайтове на Нет Инфо АД:

Vbox7.com, Sinoptik.bg, Dariknews.bg, Vesti.bg, Gong.bg, Novanews.bg, Novanews.bg/Kamerite.bg, Gospodari.com, Novatv.bg, m.sinoptik.bg, m.dariknews.bg, m.vesti.bg, m.gong.bg, m.novanews.bg, m.vbox7.com, vbox7.com app.

Моделът **ITRP** представлява закупуване на рейтинг точки за конкретни целеви групи - All 18-34, W 18-49 и M 18-49, които се излъчват в сайтовете на Нет Инфо АД.

Повече информация за целевите групи в ITRP модела, ценообразуване и техническите изисквания за формата може да получите [ТУК](#):

На посочения адрес може да свалите и файла за планиране на ITRP кампании - в горния десен ъгъл на страницата, бутона „**ИЗТЕГЛИ ITRP PLAN**“

Търговски отдел
Нова & Нет Инфо
Нова Броудкастинг Груп АД & Нет Инфо АД