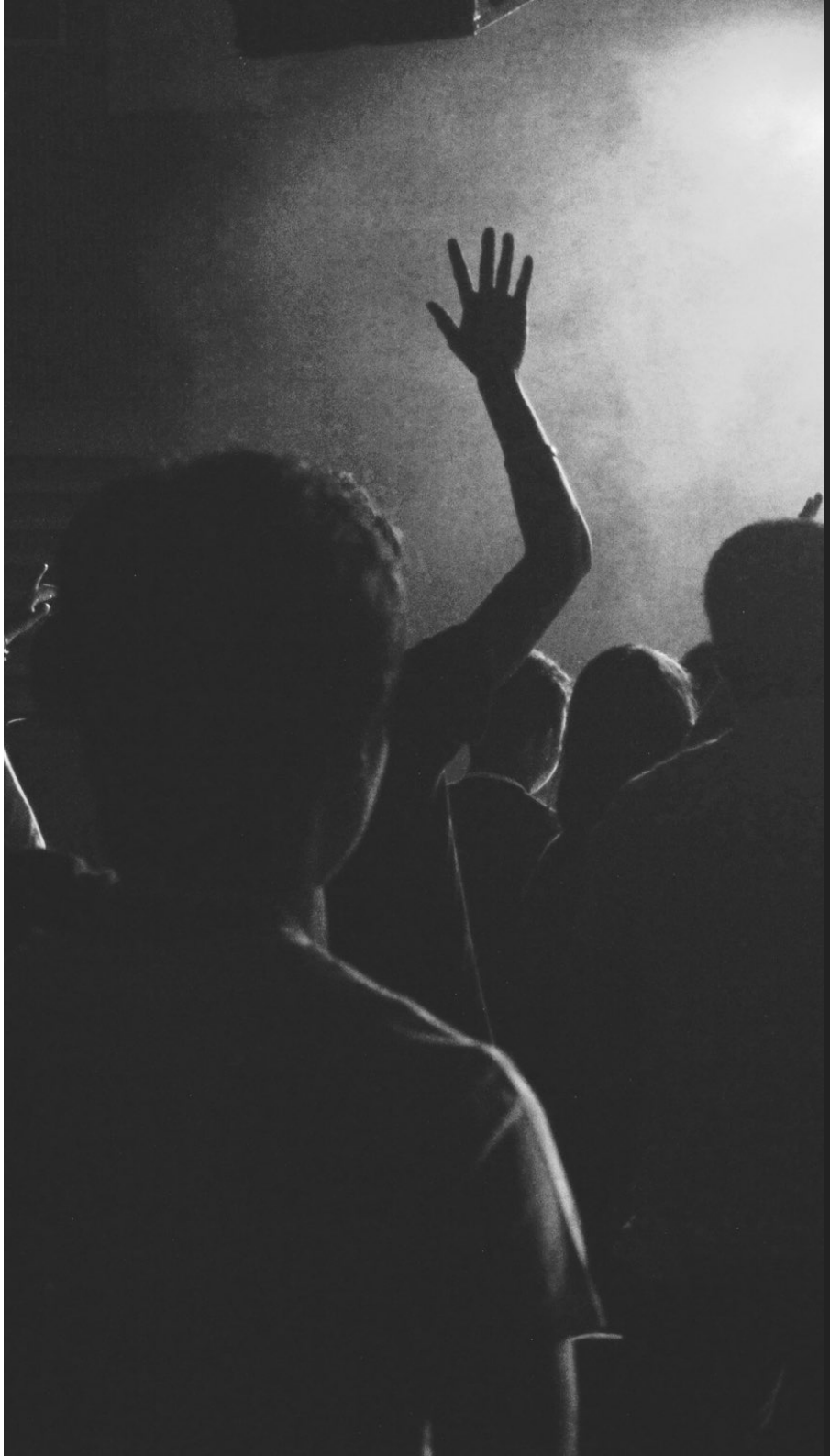
НЕЩО НОВО НА БЪЛГАРСКАТА МУЗИКАЛНА СЦЕНА

BEDOUIN FOREST CARNIVAL



ОРГАНИЗИРАН ПО МОДЕЛА НА ФЕСТИВАЛИТЕ С ЪНДЪРГРАУНД ЕЛЕКТРОННА МУЗИКА В ХОЛАНДИЯ И АНГЛИЯ

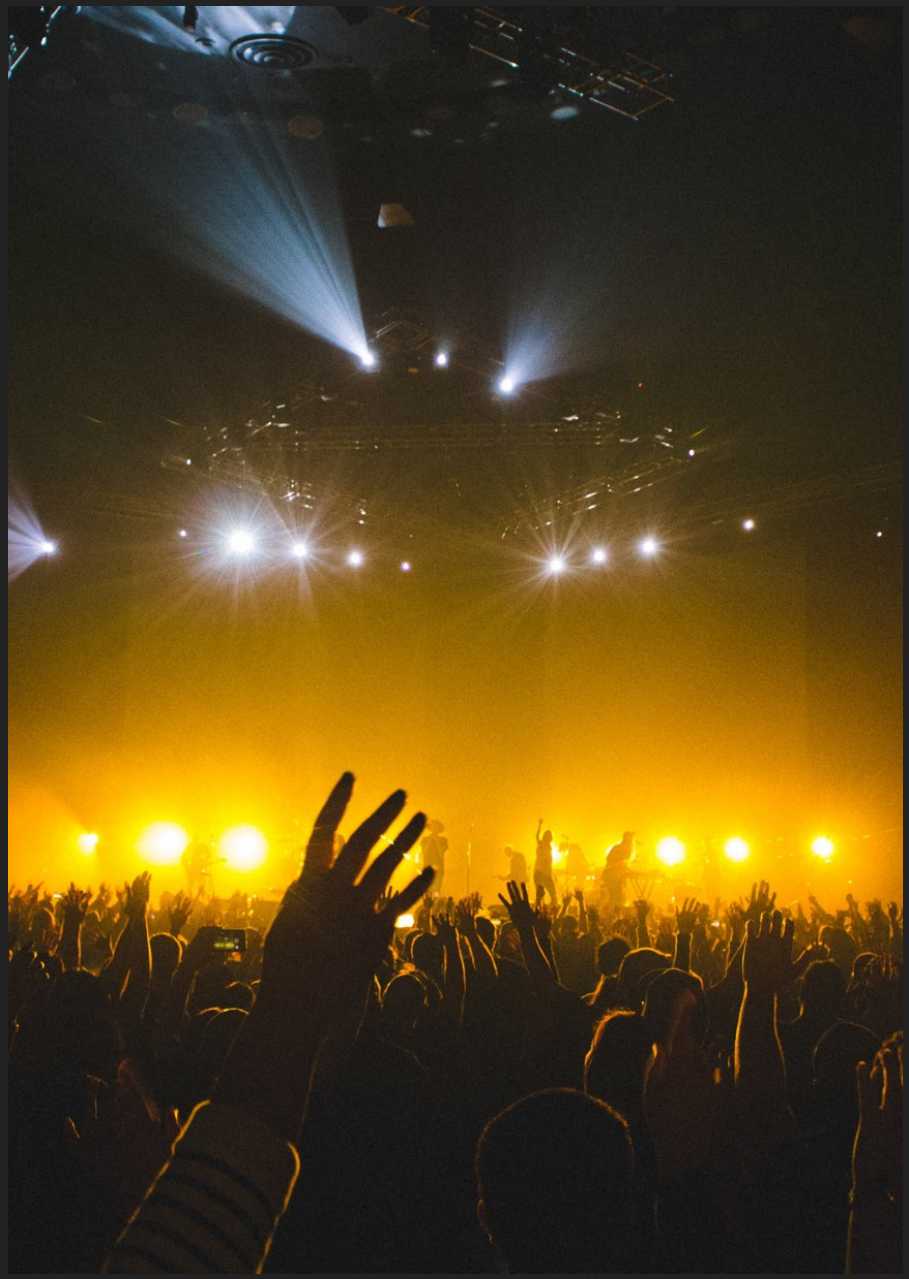
ПЪРВИ ПО РОДА СИ ФЕСТИВАЛ В БЪЛГАРИЯ

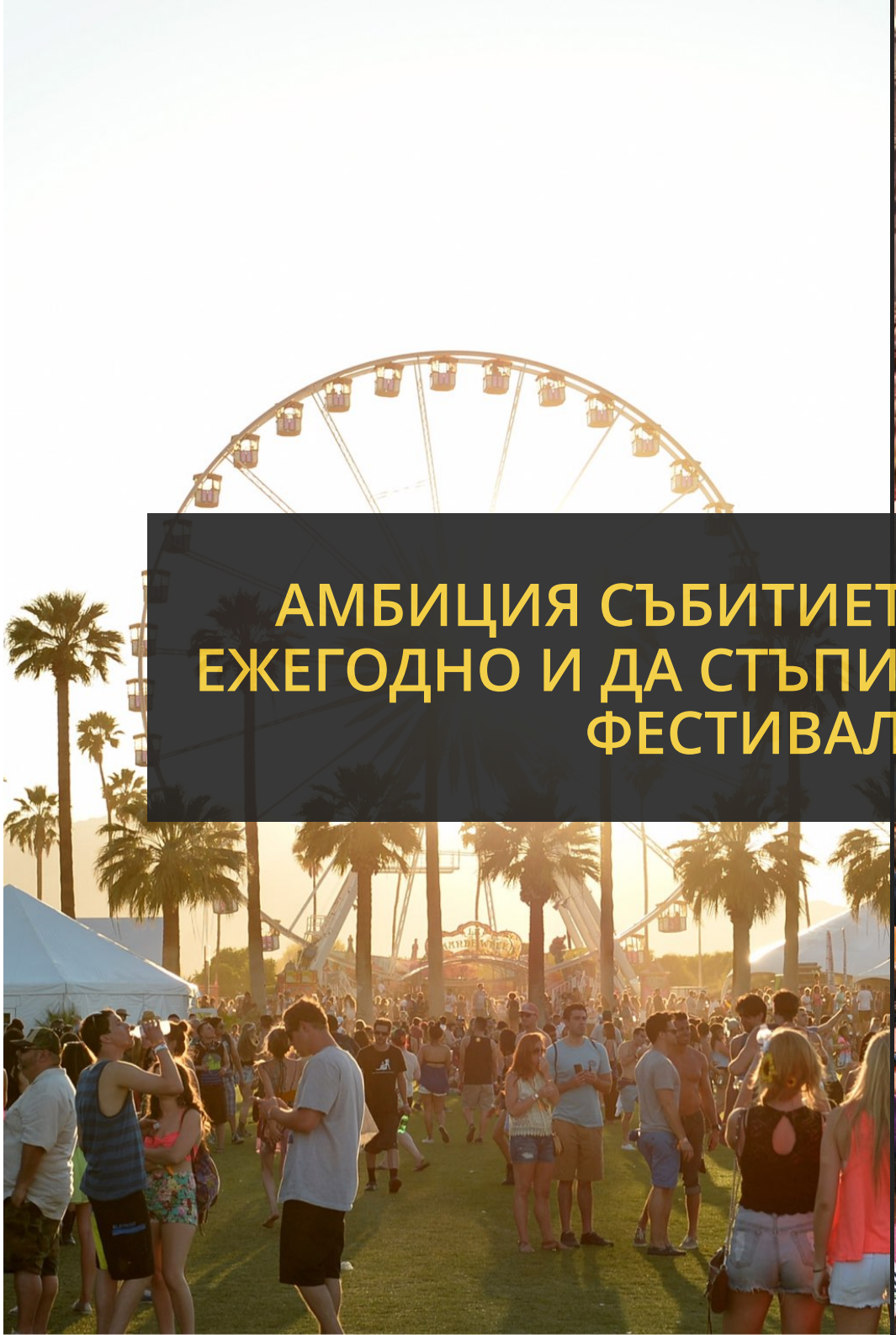
НАКРАТКО

- 8 - 10 юли
- Bedouin Summer Bar, Севлиево
- международни изпълнители - някои за първи път в България
- къмпинг на място
- организиран транспорт от София

ИДЕЯ НА БЪЛГАРИ В ХОЛАНДИЯ

- черпят познания от богатите традиции на фестивалите на открито в чужбина
- имат опит в организирането на техно партита в Холандия
- със съдействието на Excess, холандски промоутъри с дългогодишен опит в организацията на ъндърграунд техно ивенти





АМБИЦИЯ СЪБИТИЕТО ДА СЕ ПРЕВЪРНЕ В ЕЖЕГОДНО И ДА СТЪПИ НА МЕЖДУНАРОДНАТА ФЕСТИВАЛНА СЦЕНА

С КАКВО СЕ ОТЛИЧАВА?

далеч от цивилизацията, на брега на река Росица в Централния Балкан

5 дка площ и къмпинг - палатката и чувала са включени в цената, и остават за посетителя!

72 часа нон-стоп парти - музиката никога не спира

снимка: Георги Хаджийски за Bedouin Bar

С КАКВО СЕ ОТЛИЧАВА?

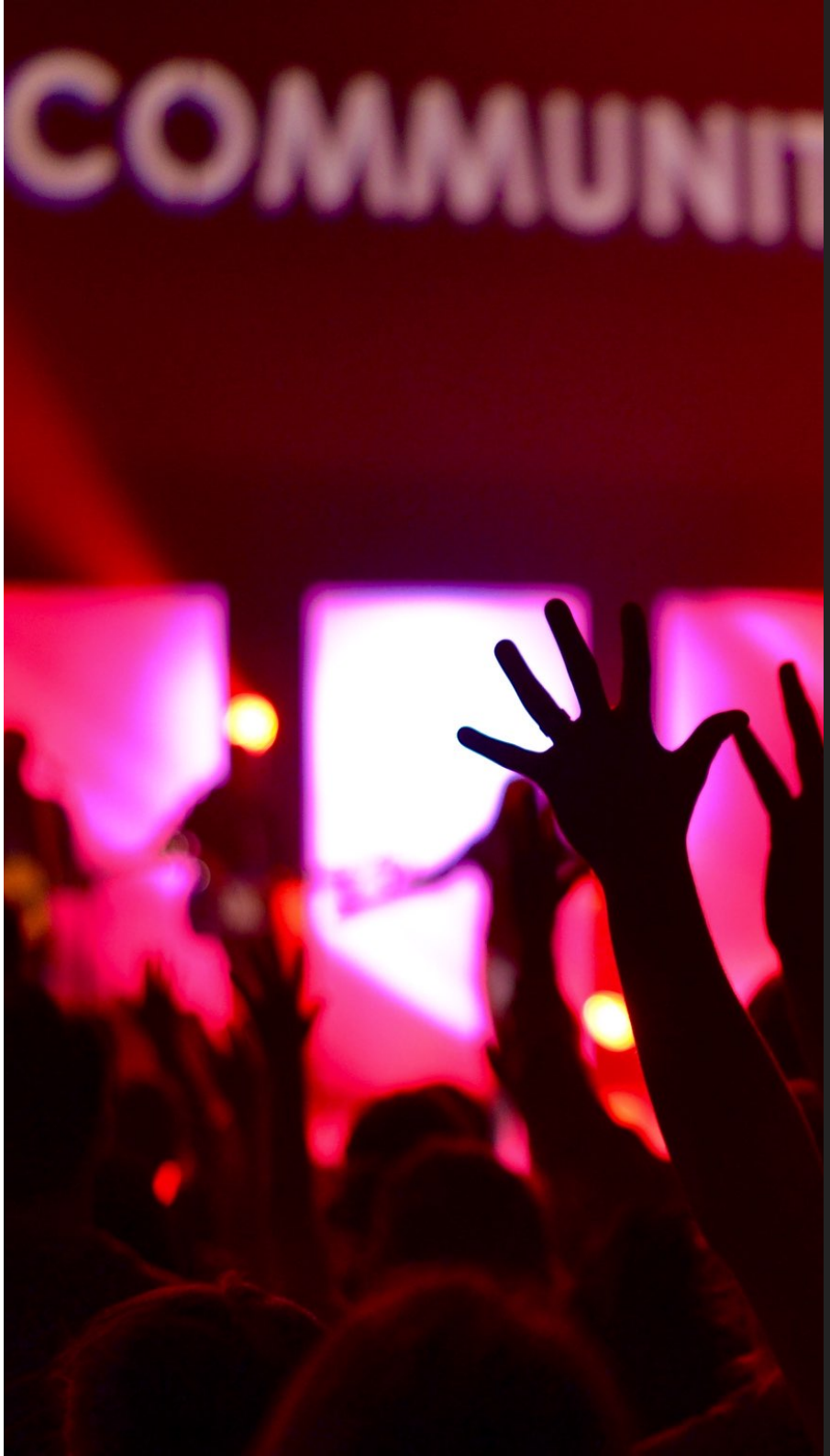
чуждестранни музиканти за първи път в България - от Франция, Холандия, Украйна, Канада, и много други

голямото джакузи, гондолата и другите фестивални забави, както и open-баровете и кетъринга изкушават посетителите нонстоп цели 72 часа

очакват се и доста гости от други държави - вече са организирани групи от Холандия

С КАКВО СЕ ОТЛИЧАВА?

- организиран транспорт от София, за хората които нямат коли
- партито започва още преди да се стигне до мястото на фестивала - в подсигурените автобуси ще има музика, DJ, и питиета



ДРУГАДЕ ХОРАТА ОТИВАТ САМО ЗА ВЕЧЕР ИЛИ ДВЕ - НА BEDOUIN FOREST CARNIVAL ЩЕ БЪДАТ 72 ЧАСА НОН-СТОП

ЗА ТРИТЕ ДНИ НА ФЕСТИВАЛА СЕ СЪЗДАВА МАЛКА, СПЛОТЕНА ОБЩОСТ

ПРЕЖИВЯВАНЕ МЕЖДУ ХОРА НА ОБЩА МУЗИКАЛНА И ЛАЙФСТАЙЛ ВЪЛНА, ЗАВЪРЗВАТ СЕ НОВИ ПРИЯТЕЛСТВА

НОВИ ВРЪЗКИ МЕЖДУ ХОРАТА

ПРЕЖИВЯВАНИЯТА И
ВПЕЧАТЛЕНИЯТА ОТ ТАКЪВ
ФЕСТИВАЛ ОСТАВАТ ЗА ЦЯЛ
ЖИВОТ

КОЙ СЕ ИНТЕРЕСУВА?

- нарастващ брой млади хора под 30 години
- те са абсолютно „мобилни“ и общуват непрекъснато, навсякъде, по всяко време, с приятели от цял свят
- все повече се интересуват от техно, и търсят възможности да посещават фестивали в чужбина
- голям интерес към организиране на фестивал на наша почва, сравним с международни събития като Tomorrowland или Coachella

КОЙ ЩЕ ДОЙДЕ?

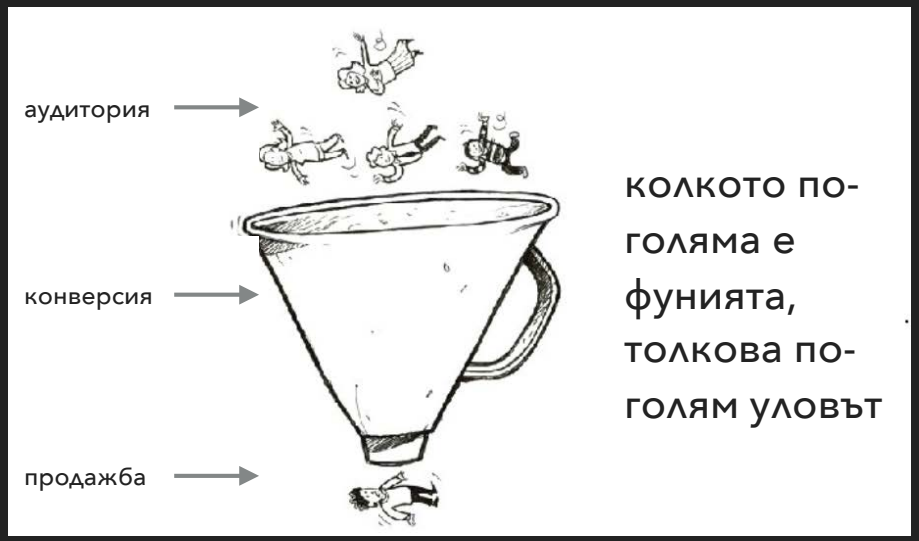
- главно млади, активни хора под 30
- постоянно във връзка - имат средно 300 приятели във Фейсбук*
- активно се интересуват и търсят нови музикални преживявания
- посещават и много други събития, непрекъснато се запознават с нови хора и споделят преживяното

*Информация за потребители 18 - 29, PEW Research, 2013

ВАШАТА РЕКЛАМА/СПОНСОРСТВО БИ ДОСТИГНАЛА НЕ САМО ДО ПРИСЪСТВАЩИТЕ, НО И ТЕХНИТЕ ПРИЯТЕЛИ И ЦЯЛОТО ОБЩЕСТВО, СВЪРЗАНО С ТОЗИ СТИЛ МУЗИКА

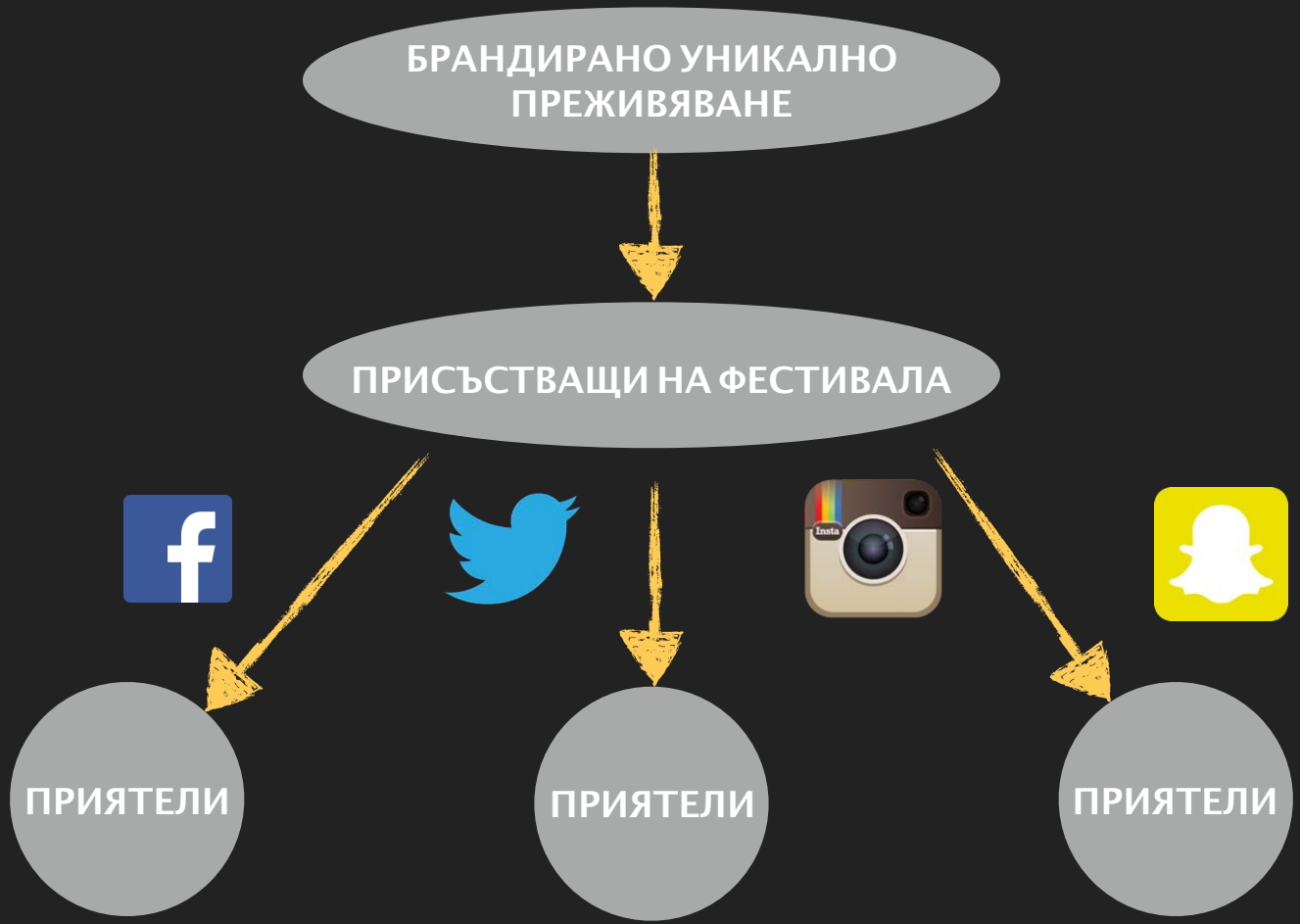
ОБЪРНИ ФУНИЯТА НАСТРАНИ

КЛАСИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ



НОВИЯТ МАРКЕТИНГ ЗАВЪРТА ФУНИЯТА

АКТИВАЦИЯ НА СПОНСОРСТВО



ПОДПОМАГАЙКИ СЪЗДАВАНЕТО НА УНИКАЛНО, АТРАКТИВНО ПРЕЖИВЯВАНЕ ПО ВРЕМЕ НА ФЕСТИВАЛА, СЕ ДОСТИГАТ И ВСИЧКИ ПРИЯТЕЛИ НА УЧАСТВАЩИТЕ

ИДЕИ ЗА АКТИВАЦИЯ

КОКТЕЙЛ ШОУ

- превръща всяко поръчано питие в атракция
- привлича погледите и камерите на всички присъстващи
- голям потенциал за вирусно разпространение - много хора биха го снимали и качили в социалните мрежи

ЛОКЪРИ ЗА БАГАЖ

- винаги има притеснения за багажа и ценностите по време на фестивал

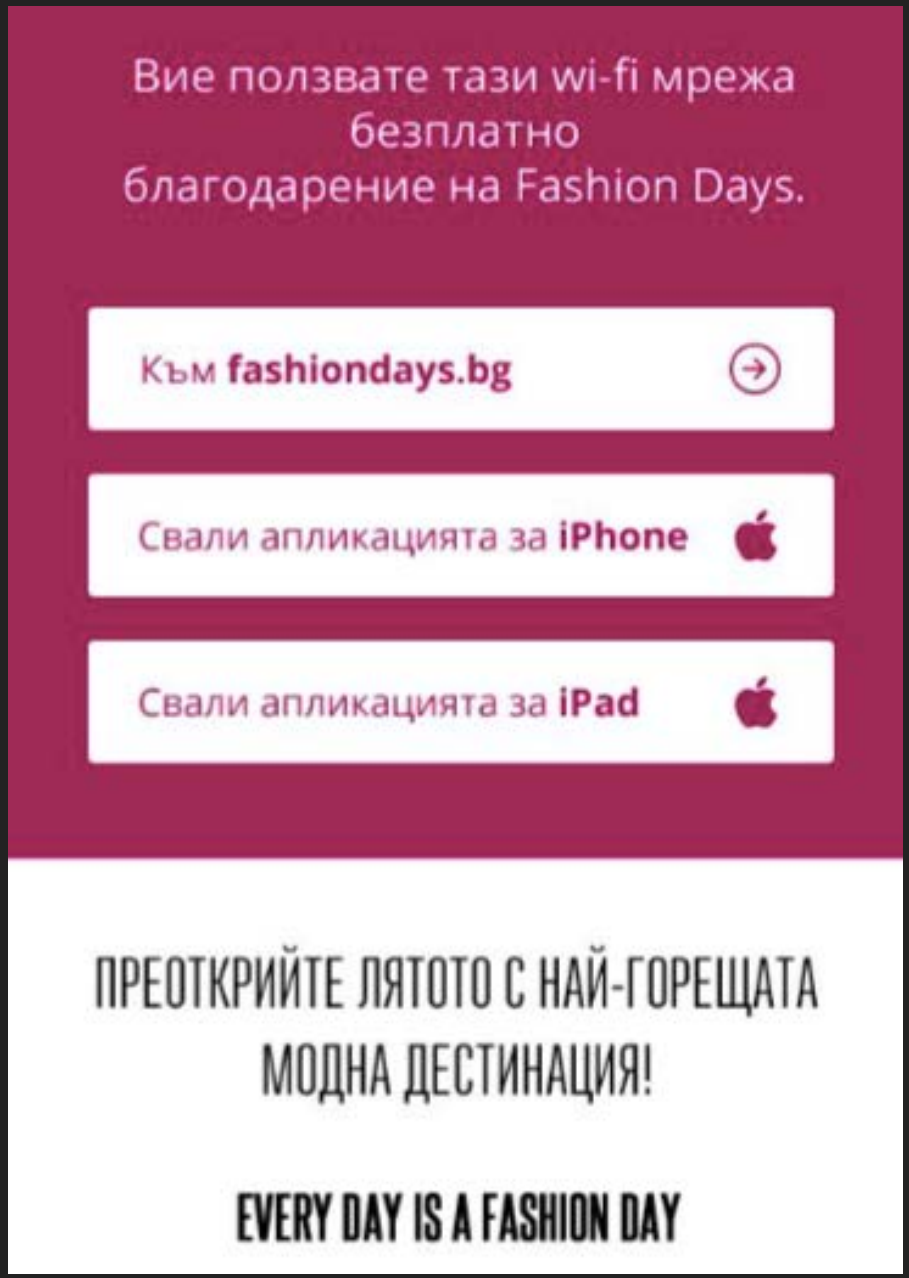
ЗАРЯДНИ ЗА ТЕЛЕФОНИ

- за да не остават посетителите без връзка в момента, който имат нужда да снимат и споделят най-много
- подпомага комуникацията по много запомнящ се начин

Снимката е от кампания на EE по време на фестивала Гластънбъри, Англия

БРАНДИРАНА WI-FI МРЕЖА

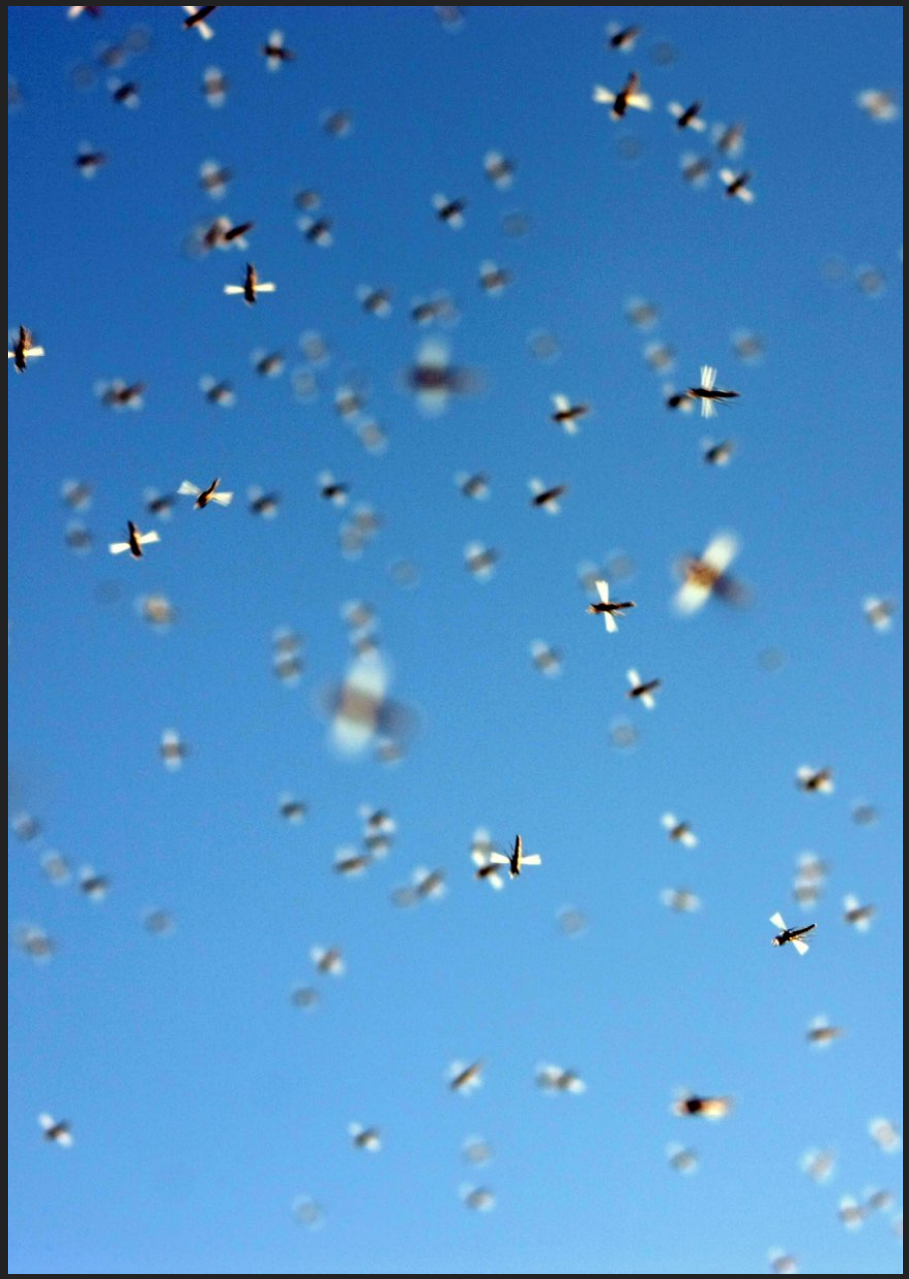
- всички присъстващи ще търсят високоскоростна безплатна мрежа, и свързвайки се, ще минават през брандираната landing страница на спонсора
- потребителите са подканени към сайт, мобилно приложение, или споделяне в социалните мрежи, преди да продължат да браузват



Снимката е от кампания на Fashion Days, България

СПРЕЙОВЕ ЗА НАСЕКОМИ

- насекомите са винаги проблем сред природата
- фестивал на открито е идеална възможност за подходящ бранд да подпомогне атрактивно предложение, свързано с избавянето от нежелани насекоми



СЛЪНЦЕЗАЩИТЕН КРЕМ

- фестивал на открито, топло и слънчево време - крема против слънце е задължителен, но често се забравя в разгара на партито
- възможност за козметичен бранд да предложи различни видове защита по атрактивен, запомнящ се начин

Снимката е от кампания с диспенсър за безплатен крем на Маями Бийч, САЩ

ПАРТНЬОРСКИ ПАКЕТИ

- Генерален спонсор - 5 600 лв
  - Анонсиране и промотиране на партньорството във всички видове рекламна дейност, на основна позиция - Bedouin Forest Carnival powered by (Brand Name)
- Спонсор 1 ниво - 3 400 лв
  - Вашето лого ще бъде включено във флаерите, електронните материали, дизайна на билетите и рекламния банер на сцената, на второстепенна позиция
- Спонсор 2 ниво - 2 300 лв
  - Вашето лого ще бъде включено във флаерите, електронните материали и рекламния банер на сцената, на второстепенна позиция
- Спонсор 3 ниво - 1 200 лв
  - Вашето лого ще бъде включено в рекламния банер на сцената, на второстепенна позиция