



Лято е. Всички излизат, пътуват и ... слушат радио!

## УСИЛЕТЕ СИ РАДИОТО С ЛЕТНИТЕ ПАКЕТИ на COMMUNICORP GROUP

само за периода от 20-ти юни до 18-ти септември 2016г.

**още повече възможности на същите достъпни цени**

ДОВЕРЕТЕ СЕ НА 9-ТЕ РАДИОСТАНЦИИ ОТ ГРУПАТА НА COMMUNICORP  
И КЪМ ВСЯКА КАМПАНИЯ НИЕ ЩЕ ДОБАВИМ ДОПЪЛНИТЕЛНИ ИЗЛЪЧВАНИЯ!

- ◆ **30% допълнителни излъчвания** при кампания в ефира на всяка от радиостанциите: БГ Радио, Радио 1, Радио Енерджи, Радио NOVA NEWS
- ◆ **50% допълнителни излъчвания** при кампания в ефира на всяка от радиостанциите: Радио City, Радио 1 Рок, Радио Вероника, Радио Антена и Радио NOVA

- Отстъпките за обеми, ексклузивитет и огледални кампании остават в сила.
- Бонусите се разпределят на свободна ротация според възможностите на съответната радиостанция;
- Предложението е в сила за излъчвания в ефир в периода от 20 юни до 18 септември 2016;
- Радиостанциите си запазват правото при запълване на ефира да стопират продажбите по този пакет.

Communicorp group е най-голямата радио група в България и чрез портфолиото си от 9 радиа и 1 телевизия осигурява на рекламодателите пълен достъп до разнообразна като възраст, музикални предпочитания и начин на живот аудитория в градовете из цялата страна. Радиата на групата са сред най-обичаните и най-слушаните в страната с над 41% дял от градската слушателска аудитория\*.

Освен спотова реклама, предлагаме и по-нестандартни, актуални за сезона рекламни формати, като игри, спонсорски заставки, събития, реклама в сайтовете, мобилните приложения и FB страниците на радиата от групата.

За да разберете повече за сезонните ни предложения, както и за да се възползвате от специалните ни летни пакети, не се колебайте да ни потърсите.

Ще се радваме да отговорим на Вашите допълнителни въпроси и да излъчим Вашите летни промоции!

Желаем ви слънчево лято!  
Екипът на Communicorp

*\*данни за периода Януари – Април 2016 от национално представително проуване на радио аудиторията предоставени от Nielsen Admosphere Bulgaria*