

Данни за използването на мобилни устройства в България

януари 2015

Пiero97



lead. don't follow

Мобилно потребление в България

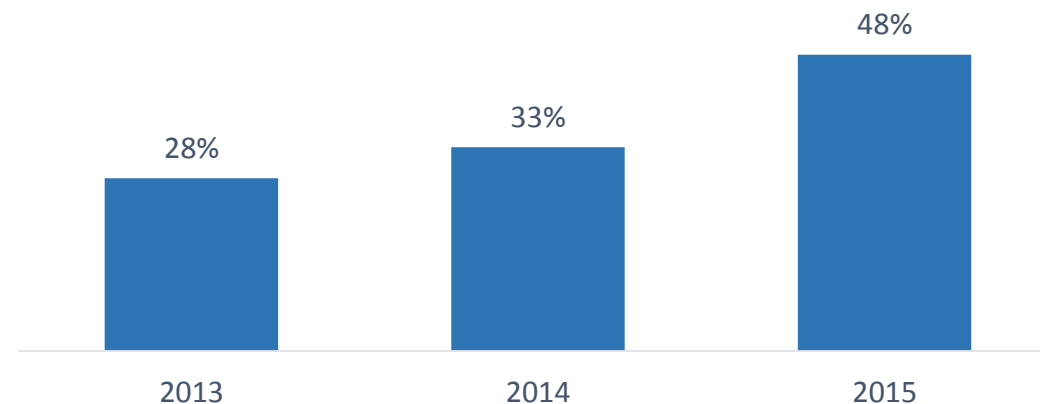
3 456 000 смартфона са в употреба (48% от цялото население). **Ръстът спрямо 2014 е 70%!**

1 584 000 таблета в употреба (22 % от цялото население), обикновено се използва от цялото семейство. **Ръст спрямо 2014 е 173%!**

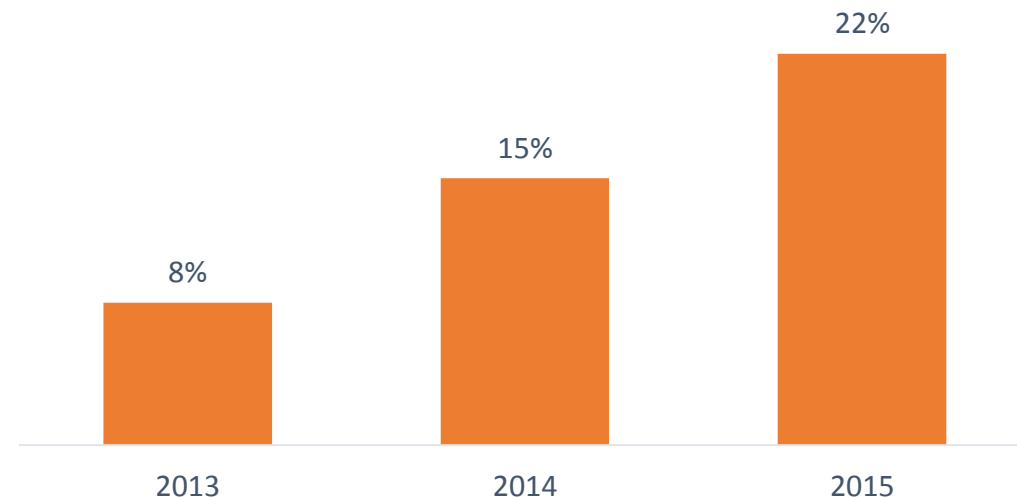
Общо над 5,040,000 мобилни устройства се ползват в момента в България и позволяват адресирането на мобилна реклама.

Нетинфо, най-голямата онлайн медийна група, регистрира ръст от **125%** на потреблението на техните медии през мобилни устройства. Тяхното мобилно приложение за прогноза на времето Sinoptik има 750 000 сваляния и 500 000 активни потребители месечно.

Процент от хората, ползващи смартфон

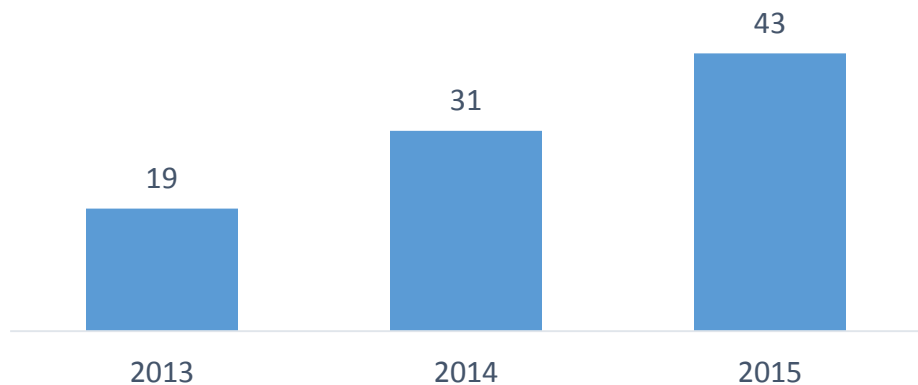


Процент от хората, ползващи таблет

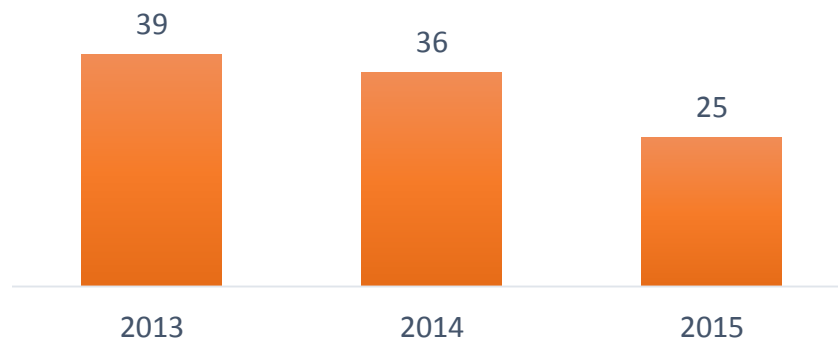


Мобилно потребление

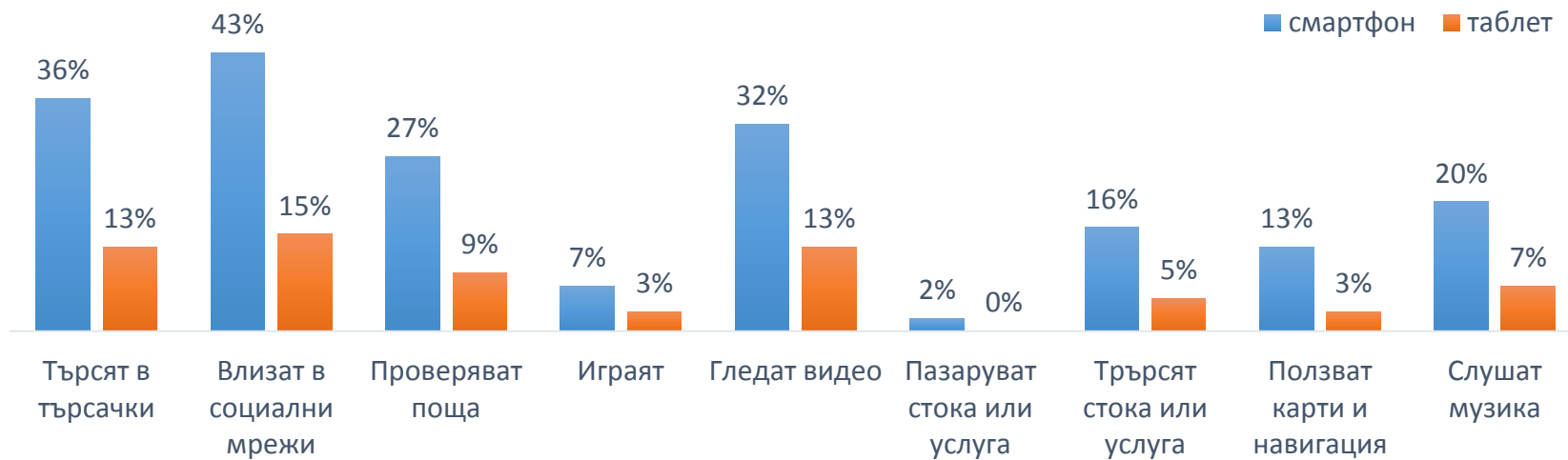
Процент от хората, които влизат в интернет със смартфон поне толкова често колкото от компютър



Процент от хората, които ползват само едно устройство за достъп - компютър или смартфон, или таблет.



Какво правят хората онлайн с тяхното мобилно устройство



Потребителски навици на ползващите смартфон българи:

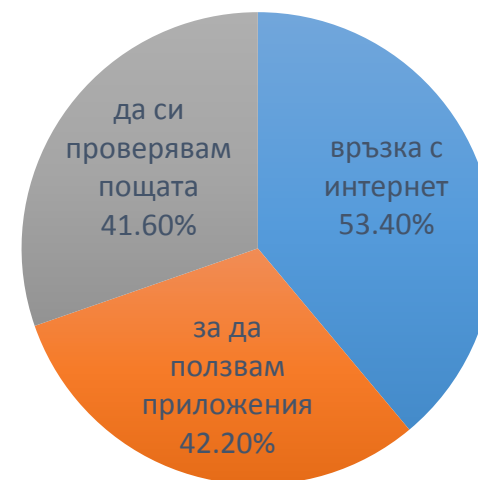
Почти 80% от притежателите на смартфони се свързват с интернет през тях по няколко пъти на ден.

- За жените между 20 и 39 години водещ фактор за покупка е влизането в електронната поща, а за мъжете е желанието да са в крак с новите технологии.
- За потребителите между 20 и 29 години най-важни са възможността за сваляне на приложения, както и фактът, че повечето им приятели притежават смартфон.
- По-големият размер на екрана е водещ за 21.8% от потребителите.

Проучване на TNS сочи, че:

- Потребителите между 16 и 30 години прекарват средно 3.2 часа на ден, използвайки смартфоните си.
- Всеки ден поглеждаме смартфона си средно 150 пъти.

Защо си купихте смартфон?



Източник: Gemius Bulgaria по поръчка на Самсунг

Потребителски навици на ползващите смартфон българи

1. Най-голямата онлайн медийна група има ръст от 125% от 09.2014 до 09.2015 на посещенията в мобилните версии на сайтовете си. Това отговаря на над 104 милиона мобилни импресии.
2. Повече от 200% за последните три години е нараснало плащането онлайн, а само от 2014 г. насам безконтактното разплащане се е увеличило до 57%, според данни на MasterCard за България. А според последни данни на Materindex 66.3% от карто-държателите в България са склонни да плащат мобилно, а 25.6% вече го правят.
3. Българите са готови да пазаруват все повече директно през мобилното си устройство. Данни от Черния петък – последния петък на ноември в България :
eMAG Black Friday - 5 милиона лева покупки през мобилно устройство от 20 млн общо поръчки - 25%
Fashion days Black Friday - 250 000 поръчки, 55% са направени през мобилно устройство (източник в. Капитал)
Най-големият сайт, който събира на едно място промоциите в онлайн пространството – VsichkiOferti.bg отчете рекордни продажби чрез платформата на стойност над 750 000 лв. като най-продаваните стоки са смарт устройствата, с над 250 000 лева.

Според BNP Paribas смартфоните са сред най-купуваните на кредит устройства в България

Те "изяждат" лаптопите и таблетите, като се превръщат в най-търсената технологична стока купувана на изплащане в България. През първата половина на 2015 покупките на „умни“ мобилни телефони са се увеличили с 60% в сравнение със същия период на 2014 г.

Мобилна реклама:

Ново проучване на анализаторската компания eMarketer посочва, че до 2016 г. инвестициите в мобилна реклама ще се увеличат с 400% в сравнение с тези от 2013 г. и ще достигнат 100 млрд. долара Между 2016 и 2019 година бюджетите, отделени за реклама, при мобилни устройства се очаква да достигнат 200 млрд. долара, което ще бъде една четвърт от общия рекламен обем в световен мащаб.

В България очакванията за 2015 са за двойно увеличение на дела на мобилната реклама в цялостния медия.