



Ексклузивна „Лятна ТВ промоция с БНТ 2016”

Във връзка с предстоящите летни месеци, Българска Национална Телевизия е подготвила специално предложение – бонусни излъчвания за своите рекламодатели.

Период на промоцията: 01 юли – 30 септември 2016г.

Бонусите се отдават, както следва:

- За БНТ1 - под формата на допълнителни рейтинг точки над заявените рейтинг точки, съгласно Остойностената схема за излъчване.
- За БНТ2, БНТ HD и БНТ Свят – под формата на брой излъчвания, над заявения брой, съгласно Остойностената схема за излъчване.
- За всички канали при заявени форми, при които не се гарантират рейтинг точки (спонсорски заставки, кът-ини, др.) – в брой излъчвания, над заявения брой, съгласно Остойностената схема за излъчване.

Опция 1 – 20% бонуси. Тази опция е валидна за:

- ✓ Всички рекламодатели (валидно както за рекламодател, така и за определена марка).

Опция 2 - 40% бонуси. Тази опция е валидна за рекламодатели, които изпълняват поне едно от следните условия:

- ✓ Рекламодатели, които не са били активни (с платени кампании) в БНТ последните 2 години (валидно както за рекламодател, така и за определена марка).
- ✓ Рекламодатели, които имат запазване на същото ниво или ръст на нетен бюджет в БНТ през периода юли – септември 2016г., спрямо същия период на 2015г. (валидно както за рекламодател, така и за определена марка).

Промоцията е валидна при следните условия:

- ✓ планирането на платените излъчвания може да се извършва от рекламодатели и/или рекламни агенции, както и от отдел „Продажби и анализи“ на БНТ;
- ✓ планирането на бонусни излъчвания (в рейтинг точки или брой излъчвания) ще се извършва от отдел „Продажби и анализи“ на БНТ;
- ✓ бонусите по промоцията ще се отдават в регулярната програма на БНТ;
- ✓ за спортни или други специални програми на БНТ, промоцията няма да е валидна;
- ✓ до изчерпване на наличното свободно рекламно време;
- ✓ отдаването на бонуси се извършва в срока на съответната заявена за излъчване платена кампания по време на промоционалния период;

БНТ ще излъчва бонусите по Ексклузивна „Лятна ТВ промоция с БНТ 2016” (01 юли – 30 септември 2016) според наличния свободен ресурс на БНТ и без ангажимент за спазване на сплит по часови зони, спрямо заявените Остойностенени схеми за излъчване.

При недоставяне на бонусни рейтинг точки в рамките на заявена платена кампания, БНТ със съгласието на рекламодателя/рекламната агенция може да договори удължаване на кампанията, но не повече от една седмица, с цел изпълнението им.

За неуточнени въпроси се прилагат разпоредбите на Общите условия.

Акценти в лятната програма на БНТ

След приключване на Европейското първенство следващото спортно събитие са **Летните Олимпийски Игри**, които ще се излъчват пряко и на запис от Рио де Жанейро. Период: 05-22 август.

По време на промоционалния си период БНТ ще излъчи повторение на 4те сезона на популярния криминален сериал – „**Под прикритие**”:

- От 11-ти юли до 04 август - ще бъдат излъчени първите 2 сезона– всеки ден от 23:30ч:
- От 23-ти август до 15-ти септември – 3-ти и 4-ти сезон.

Юли – всички предавания ще запазят схемите си на излъчване с оригинални излъчвания – без повторения.

В събота и неделя БНТ ще предложи на зрителите си интересни филми (**за заглавията и дните на излъчване, моля, свържете се с агенцията**).

Август, извън олимпиадата:

- От 9:30 ч. - ще излъчват детски сериал (“Денят започва с култура” и “Здравето отблизо” са в летен отпуск)
- От 19:00 ч. – филми на Discovery (на мястото на “Още от деня”)
- От 21:00 ч. - в Прайм Тайм - филми (извън периода на Летните олимпийски игри)

От 18-ти септември БНТ ще стартира с всички предавания – оригинални излъчвания.

Добавено от Пиеро97
8 юли 2016.