



**Дни на излизане:**  
от понеделник до събота



**Цени в лева без ДДС:**  
реклами - лв./кмм  
малки обяви - лв./ред



**Крайни срокове за реклами:**  
за понеделник - в петък до 16:00,  
за останалите дни - предния ден до 10:00

**РЕДАКЦИОННИ СТРАНИЦИ**

	Ч/Б	+1 ЦВ.	4 ЦВ.
Вътрешна	3,33	4,00	4,50
Последна	4,16	4,99	5,62
Първа - долу	5,00	6,00	6,75
Първа - до главата 1 колона/40 мм или 2 к/40 мм	5,83	7,00	7,87
Първа - под главата	5,83	7,00	7,87
Публикации по европейски проекти			1,50

**СТРАНИЦИ „МАЛКИ ОБЯВИ“**

Рекламни карета	2,50	3,00	3,38
Карета от частни и държавни фирми за обявления на: • работа • отчети и баланси на дружества • конкурси за определяне на изпълнител/подизпълнител • продажба на дълготрайни активи • защита на дисертации за присъждане на научна степен или звание • търгове за продажба на недвижимо и движимо имущество на длъжници от частни и държавни съдия-изпълнители	0,60	0,70	0,80

**Малки обяви 27 знака/ред, включително интервалите**

текст	0,70		
текст + рамка	0,88		
текст + рамка + подложка		1,05	

Цена за хиляда / CPM - 0,064, събота - 0,034

**ОТСТЪПКИ ЗА КАРЕТА****За обем в кмм над:**

295 - 6%	14 184 - 19%
827 - 8%	16 548 - 20%
1 535 - 10%	18 912 - 21%
2 125 - 11%	21 276 - 22%
5 910 - 14%	23 640 - 23%
7 092 - 15%	28 368 - 24%
8 274 - 16%	33 096 - 25%
9 456 - 17%	над 37 824 -
11 820 - 18%	по договаряне

**За брой публикации над:**

12 публикации - 8%
24 публикации - 12%
52 публикации - 15%
76 публикации - по договаряне

**Други отстъпки:**

За държавни учреждения и бюджетни организации, обществени поръчки - по договаряне

За авансово плащане - 4%

Комисион за рекламни агенции - 5%

Договорите са годишни. Те се сключват или за площ, или за брой публикации. Договори, сключени за площ, не могат да се трансформират в договори за брой публикации.

**МАКЕТ**

височина = 394 мм
1 страница = 2 364 кмм
1 колона = 40 мм
2 колони = 83 мм
3 колони = 126 мм
4 колони = 168 мм
5 колони = 211 мм
6 колони = 254 мм
фолио = 535 мм, калкулират се
13 колони - 5 122 кмм

**НАДБАВКИ**

+5%	Фиксирана вътрешна страница
+20%	Публикации с ден на излизане събота
+10%	Позициониране на чело на страница
+25%	Съобщения и реклама във формата на редакционен материал (с различен шрифт и ширина на колоните от тези на вестника) се отбелязват с „Реклама“, „Платено съобщение“ или „Публикацията е подготвена с материали на фирма...“
+5%	Едно лого на чужда фирма в една реклама
+10%	Две и повече лога на чужда фирма в една реклама