

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА
ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ
В ПРОГРАМАТА НА БНТ ЗА 2021

БЪЛГАРСКА
НАЦИОНАЛНА
ТЕЛЕВИЗИЯ



BULGARIAN
NATIONAL
TELEVISION

Рекламно време от Българска национална телевизия може да бъде закупено от рекламни агенции и директни рекламодатели чрез подписване на договор.

Условията, описани по-долу, се отнасят за всички програми на Българска национална телевизия – БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

Търговски съобщения могат да бъдат: рекламни клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения, чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Рекламното време в програмата на БНТ1 може да бъде закупено:

■ По цени за гарантиран рейтинг на предаванията, за съответната целева група, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ1.

■ По Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж/интервю с рекламна цел в програмата на БНТ1.

Рекламното време в програмите на БНТ2, БНТ3 и БНТ4 може да бъде закупено:

■ По единични цени и по часови пояс, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по единични цени в програмата на БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

■ По пакетни цени, съгласно Тарифа за продажба на търговски съобщения по пакетни цени и по часови пояси в програмите на БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

■ По Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж/интервю с рекламна цел в програмата на БНТ2, БНТ3 и БНТ4.

Всички цени са формирани на база рекламен клип с дължина 30 секунди.

Цената за рекламни клипове с различна от 30 секунди дължина се изчисляват по следната коефициентна скала:

БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4

Коефициентна скала			
продължителност в секунди	коефициент към 30 сек.	продължителност в секунди	коефициент към 30 сек.
5 - 7"	0,55	33 - 37"	1,20
8 - 12"	0,60	38 - 42"	1,30
13 - 17"	0,75	43 - 47"	1,40
18 - 22"	0,90	48 - 52"	1,50
23 - 27"	0,95	53 - 57"	1,60
28 - 32"	1,00	58 - 60"	1,70

Цената за рекламни клипове с дължина над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-а секунда за база се взема цената за 60 секунди.

БНТ гарантира 100% изпълнение на гарантираните за предаванията рейтинг точки, съгласно актуалната Тарифа за продажба на търговски съобщения по гарантиран рейтинг в програмата на БНТ1.

БНТ не гарантира рейтинг за спортни събития и за излъчванията на специални предавания в обществен интерес.

Всички рекламни блокове, независимо дали са излъчени в началото или по време на предаването, или са на границата на два часови пояса, се считат към часовия пояс, към който се числи предаването,

Рекламните блокове преди и в самото предаване се асоциират с предаването. Изключение правят специалните и спортни събития, за които УС на БНТ е приел, че и рекламният блок непосредствено след предаването се асоциира с него.

БНТ не гарантира рейтинг на алтернативните форми на реклама.

Рекламодателят/рекламната/медия агенция може да закупува рекламно време от БНТ с гарантирана зрителска аудитория за посочените целеви групи:

Всички зрители 25-54 (All 25-54);

Жени 25-54 (W25-54);

Мъже 25-54 (M25-54);

Всички зрители 45+ (All 45+).

Остойностената схема е единственият официален формуляр за заявяване на рекламни форми в програмите на БНТ.

БНТ има право без предварително одобрение от рекламодателя или рекламната/медия агенция да размества до 15% от общия брой излъчвания, заявени в съответствие с договорените условия между страните, само в случаите, че това се налага по Програмни причини и/или ограниченията по ЗРТ.

В случай на неизпълнение на гарантираните рейтинг точки компенсирането става съгласно чл.4, ал.5 от Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от БНТ в зависимост от свободното рекламно време.

В случай, на неизпълнение/преизпълнение на поети в договорите ангажименти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите резултати.

При доказване на несъответствие, разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

Установяването на постигнатите от рекламните кампании резултати се извършва от официалния за БНТ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмент България АД, в периода от 01 Януари до 31 декември 2021 г.

Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмите на Българска национална телевизия за 2021 година уреждат детайлно условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения във всички програмни канали на БНТ от 1 януари 2021 г.

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА, ВАЛИДНИ ЗА ВСИЧКИ ПРОГРАМИ НА БНТ:

БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4

Алтернативна форма

вид	дължина в секунди	индекс към 30 "	алтернативна форма	дължина в секунди	индекс към 30 "
Комплект спонсорски заставки	10+10	100%	Единична шапка реклама без звук	7	60%
Единична спонсорска заставка	10	60%	Хоризонтална + вертикална форма	10	100%
Спонсориран промоанонс	10	50%	Вертикална форма (Skyscraper)	10	70%
Комплект шапка реклама със звук	7+7	120%	Хоризонтална форма (Cut-in)	10	70%
Единична шапка реклама със звук	7	70%	Брандиран бър	10	50%
Комплект шапка реклама без звук	7+7	100%	Брандиран промо бър	10	50%

Спонсорска заставка (spons tag):

Форма на спонсорство с продължителност до 10 секунди, която се излъчва преди и след отделните части на предаването;

Спонсориран промо анонс (брандирано промо):

Рекламна форма, която анонсира отделна програма и съдържа рекламна част, която е с продължителност до 10 секунди;

Брандирана шапка реклама със или без звук (Break ID):

Рекламна форма с продължителност до 7 секунди и надпис реклама, отваряща и затваряща рекламния блок;

Хоризонтална/вертикална рекламна форма (Брандиран бър/Cut-in/Skyscraper):

Кратка статична или динамична рекламна форма с продължителност до 10 секунди, която се излъчва по време на съдържанието на предаването.

Благодарствен надпис:

Кратка рекламна форма във финални надписи с продължителност до 4 сек., която обозначава лицето осигурило реализацията на предаването, чрез свои стоки/услуги.

Цената на благодарствен надпис за предоставено помещение, облекло, аксесоари, техника, кетъринг или услуги за заснемане на предаване за всички програми на БНТ е 50 лв. без ДДС.

Благодарствените надписи се остойностяват само за първото им излъчване.

БНТ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в сериали, филмови продукции и копродукции на БНТ.

УТЕЖНЕНИЯ:

Утежнения за реклама и спонсорство в програмите на **БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4:**

вид утежнение	надценка
Избор на рекламен блок	20%
Избор на позиция в рекламен блок	20%
Избор на позиция и рекламен блок	30%
Две рекламни форми в един блок	20%
Първа и последна позиция в блок "Top & Tail"	30%
Съвместна реклама	до 30%

Избор на рекламен блок – избор на конкретен рекламен блок;

Избор на позиция в рекламен блок - избор на фиксирана позиция в рекламния блок;

Избор на позиция И рекламен блок – избор на фиксирана позиция и рекламен блок.

Две реклами в един блок – позициониране на две рекламни форми на един рекламодалец, за един и същи бранд в един рекламен блок.

Първа и последна позиция в блок (Top & Tail) – позициониране на две рекламни форми на един рекламодалец, на първа и последна позиция в един рекламен блок.

Утежнение за съвместна реклама – в случаите, в които в общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки различни от стоките/услугите или търговските марки на заявителя.

ОТСТЪПКИ:

1. Агентска отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни/медия агенции. Начислява се върху брутната стойност на реализирани кампании за излъчване на търговски съобщения в програмите на БНТ.

2. Обемна отстъпка:

Отстъпката се предоставя на рекламни/медия агенции и рекламодалци, за инвестиция на гарантиран брутен обем през 2021 г., от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем и е валидна за всички клиенти на БНТ.

В брутния обем за годината се натрупват всички ефективно платени инвестиции в търговски съобщения, включително и такива в специални събития, спортни програми, алтернативни форми на реклама, продуктово позициониране (кинематографични произведения, филми и сериали, създадени за аудио-визуални медийни услуги) и други.

В брутния обем не се включват инвестиции, различни от ефективно заплащаните, в това число бартерни споразумения, медийни партньорства и т.н.

БНТ предлага възможност на желаещите да закупят по-голям обем реклама в програмите на БНТ през 2021 г.

Предлаганите годишни рекламни пакети са с единична нетна стойност от 500 000 лв. Клиентът заплаща 10% от стойността на пакета при сключване на договора, като тази сума-гаранция остава в БНТ и клиентът има право да я ползва накрая, след като вече е реализирал реклама в БНТ на нетна стойност 450 000 лв. Клиент закупил такъв пакет получава 5% допълнителна отстъпка върху нетната стойност на цялата реализирана от него реклама в БНТ.



Ако гарантираният с пакета нетен обем не бъде изпълнен, то авансово платените 10% се задържат от БНТ, а всички други отстъпки, които този клиент е ползвал се преизчисляват назад, съобразно Търговските условия на БНТ за 2021 г. и в зависимост от реалния обем реклама, реализиран от него през годината. Разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от БНТ.

Скала за изчисляване на обемна отстъпка:

Скала за изчисление на отстъпка за брутен обем - 2021					
от	до	отстъпка	от	до	отстъпка
10 000	30 000	4%	700 001	1 000 000	16%
30 001	50 000	5%	1 000 001	1 300 000	20%
50 001	150 000	7%	1 300 001	1 700 000	24%
150 001	300 000	8%	1 700 001	2 100 000	28%
300 001	500 000	12%	2 100 001	2 600 000	32%
500 001	700 000	14%	над 2 600 001		34%

3. Отстъпка за разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламни/медия агенции и рекламоделители, при брутна инвестиция в размер на минимум 60 000 лева и поемане на ангажимент за гарантирано разпределение на бюджета по тримесечия.

Допустимото отклонение при неизпълнение на гарантирания за тримесечието бюджет е до 5%.

Отстъпката се предоставя авансово, след поета гаранция за разпределение на бюджета, в минимум две тримесечия, в рамките на календарната година. В случай, че рекламоделителят/рекламната/медия агенция не изпълни поетите ангажименти, отстъпката не се прилага, а цената на излъчените през изминалия период рекламни форми се преизчислява с размера на предоставената отстъпка. Отстъпката е приложима при годишни сделки, сключени в рамките на първата половина на календарната година.

4. Отстъпка за брутен ръст.

Отстъпката се предоставя авансово, като се изчислява на база brutния годишен обем на всеки отделен рекламоделител при запазване или ръст в brutната инвестиция спрямо предходната календарна година, от месеца на поемане на гаранция или от момента на фактическо достигане на съответно ниво на обем, чрез излъчени търговски съобщения.

Отстъпката за запазване или ръст в brutния обем се начислява за един от вариантите посочени в таблицата.

Обемите инвестирани в специални и спортни събития не влизат в обема за брутен ръст през следващата календарна година.

БНТ1, БНТ2, БНТ3 и БНТ4

брутен обем за предходна година	ръст за настояща година	отстъпка
минимум 20 000	при запазен обем от предходната година	5%
20 001 - 50 000	+30%	7%
50 001 - 150 000	+50%	10%
над 150 001	+50%	12%

5. Отстъпка за нов рекламоделител.

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на нови рекламоделители в БНТ или такива, които не са заявявали реклама в програмните канали на БНТ през последната календарна година.

6. Отстъпка за разпределение на бюджета в прайм-тайм и извън прайм-тайм.

Отстъпката се определя върху brutния обем на рекламната кампания на всеки отделен рекламоделител, съобразно разпределението на brutния бюджет в прайм-тайм и извън прайм-тайм за всички програмни канали на БНТ и е валидна за всяка кампания.

брутен обем	прайм-тайм		
	до 70%	до 60%	до 50%
до 20 000	4%	5%	6%
20 001 - 50 000	6%	7%	8%
над 50 001	8%	9%	10%

При излъчване на рекламни форми изцяло извън прайм-тайм са валидни отстъпките за вариант „до 50% прайм-тайм“, при съответните нива на brutни обеми, посочени по-горе в таблицата.

7. Отстъпка за спонсорство:

Отстъпката е в размер на 8% и се изчислява за всеки отделен рекламоделител за всяка кампания, при гаранция за инвестиция в спонсорство на минимум 10% от общия брутен бюджет на кампанията за всички програмни на БНТ.

8. Комбинирана отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се изчислява за всеки отделен рекламоделител за всяка кампания, при гаранция за инвестиция на минимум 5% от brutния бюджет, поне в два от програмите на БНТ.

9. Кросмедийна отстъпка:

Отстъпката е в размер на 5% и се изчислява за всеки отделен рекламоделител при допълнителна инвестиция на минимум 10% от brutния бюджет за реклама в интернет сайтовете на БНТ и е валидна за всяка кампания.

10. Отстъпка за закупуване на рекламно време без гаранция на рейтинг точки:

Отстъпката е в размер на 10% и се изчислява за всеки отделен рекламодадел за всяка кампания.

11. Отстъпка за ранно договаряне:

Отстъпката е в размер на 5% и се предоставя на рекламодатели, рекламни/медия агенции подписали годишен договор до 31.01.2021 г., при гарантиран нетен обем от минимум 200 000 лв. за 2021 г.

12. Отстъпка за авансово плащане:

Отстъпката се предоставя на рекламодатели, рекламни/медия агенции при реализирано 100% авансово заплащане преди старта на заявената рекламна кампания и е в размер на:

- 2% за предплащане на всяка отделна кампания;
- 4% за предплащане на годишна сделка.

Всички отстъпки се отдават върху брутната стойност на заявената реклама и се начисляват последователно (кумулятивно) и в следната последователност:

1. Агентска;
2. Обемна;
3. Отстъпка за разпределение на гарантирания бюджет по тримесечия;
4. Отстъпка за брутен ръст;
5. Отстъпка за нов клиент;
6. Отстъпка за разпределение на бюджета в прайм-тайм и извън прайм-тайм;
7. Отстъпка за спонсорство;
8. Комбинирана отстъпка;
9. Кросмедийна отстъпка;
10. Отстъпка за отказ от гаранция на рейтинг точки;
11. Отстъпка за ранно договаряне;
12. Отстъпка за авансово плащане.
13. Отстъпка за закупуване на рекламен пакет.

Забележка: Всички посочени по-горе цени са в български лева и без включен ДДС.

БНТ запазва правото си да прави промени в Търговската политика за 2021 г.

Търговската политика на Българска национална телевизия за 2021 година е одобрена с решение на Управителния съвет на БНТ, Протокол №52/20.11.2020 г. т.18