



КАМИОНИ

МЕСЕЧНО ИЗДАНИЕ ЗА СПЕЦИАЛИЗИРАНИ АВТОМОБИЛИ

❖ Тематика:

✓ Списание КАМИОНИ (излиза от 2001 г.) покрива всички аспекти, свързани с продажбата, поддръжката и сервизното обслужване на комерсиалните превозни средства – камиони, автобуси, ванове, строителни и комунални машини, ремаркета, полуремаркета и надстройки. Следят се подробно въвежданите нови модели, както и останалите технически новости. Списанието има практическа насоченост и прави собствени тестове на нови и употребявани автомобили, като обхваща модели, подходящи за българския пазар.

✓ **Във всеки брой** на списание КАМИОНИ има:

- тест на камион, автобус или ван
- отделни секции за Ванове и Автобуси
- интервю с превозвач или спедитор

- новости, свързани с гуми, масла, резервни части, промени в нормативната база
- рубрика втора употреба

✓ Списание КАМИОНИ прави **анализи** по различни теми:

- Пазарът на нови и употребявани товарни автомобили, на прикачна техника, на ванове и автобуси
- Пазарът на финансови и лизингови услуги

- Фирмени и специализирани сервизи
- Сервизно оборудване
- Резервни части

✓ Списание КАМИОНИ посещава и отразява международни изложения за транспорт и товарни автомобили.

❖ Списание КАМИОНИ е член на **престижните международни журита:**

- International Truck Of the Year
- International Van Of the Year
- Trailer Innovation Award

- International Bus Of the Year
- International Minibus Of the Year
- International Pick-Up Of the Year

❖ Всички редактори на списание КАМИОНИ имат свидетелство за правоуправление C+E и/или D+E, карта на водача и карта за квалификация на водача.

❖ Онлайн:

✓ Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта www.kamioni.bg и **фейсбук страницата на списанието**, чието съдържание се обновява ежедневно.

✓ www.borsa.kamioni.bg – сайт за обяви за покупко-продажба на товарни автомобили

❖ **Читателска аудитория:** транспортни и спедиторски фирми за международен и вътрешен транспорт, пътно-строителни фирми, сервизи, фирми вносители на превозни средства, както и компоненти, резервни части и аксесоари за тях, шофьори и монтьори, търговски, производствени и туристически фирми със собствен автомобилен и/или автобусен парк.

❖ **Периодичност:** месечно, 10 броя за 2019 година (без месеците януари и август)

❖ **Формат:** А4, пълноцветен

❖ **Тираж:** 5500

❖ **Разпространение:** 3000 броя – абонамент и контролиран тираж, 2500 броя – на ръчна продажба

График на публикациите за 2019 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Приложение към списание КАМИОНИ като отделно издание	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1	Февруари	Строителна техника	11. 01	18. 01
2	Март		13. 02	19. 02
3	Април	Строителна техника	13. 03	20. 03
4	Май		13. 04	20. 04
5	Юни	Строителна техника	13. 05	20. 05
6	Юли		13. 06	20. 06
7	Септември	Строителна техника	13. 08	20. 08
8	Октомври	Строителна техника	12. 09	19. 09
9	Ноември		14. 10	21. 10
10	Декември	Строителна техника	13. 11	20. 11

Рекламна тарифа
(валидна от 1.1.2019 г.)

1 стр. 756 евро	1/2 стр. 378 евро	1/2 стр. 378 евро	1/3 стр. 252 евро
1/4 стр. 189 евро	1/4 стр. 189 евро	10x10 cm 126 евро	9x5 cm 50 евро



Отстъпки:

За сума	
1400 – 2100 евро	-5%
2101 – 2800 евро	-8%
2801 – 3500 евро	-12%
3501 – 4300 евро	-15%
4301 – 5200 евро	-18%
5201 – 6500 евро	-20%
6501 – 8000 евро	-22%

Допълнителни условия:

За изработка на реклама (но не по-малко от 100 евро)	+10%
За запазено място	+10%

PR материал (снимка, лого и текст до 3000 знака)	756 евро
Вложка (за целия тираж)	980 евро
Лентичка около списанието	650 евро
Корици:	
Втора корица	950 евро
Трета корица	815 евро
Четвърта корица	1080 евро

Всички цени са без ДДС.

Всички рекламодатели получават безплатен абонамент.

Размери (мм):

	необязан	обязан
1/1 страница	215 x 300	210 x 290
1/2 страница		
хоризонтална	215 x 150	210 x 145
вертикална	120 x 300	110 x 290
1/3 страница		
хоризонтална	215 x 100	210 x 95
1/4 страница		
хоризонтална	215 x 75	210 x 70
вертикална		100 x 140
100 x 100		100 x 100
90 x 50		90 x 50

Моля имайте предвид, че при реклами с ширина 210 мм крайните 5 мм вляво попадат в зоната за лепене.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат :

- ❖ PDF или EPS (Adobe Illustrator) – всички текстове конвертирани в криви с резолюция на растерните изображения 300 dpi, CMYK
- ❖ JPG (300 dpi quality 12)
- ❖ TIFF 300 dpi