



❖ **Тематика:**

- ✓ Списание СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА е периодично специализирано издание, което покрива широк спектър от въпроси и проблеми, свързани с машини, инсталации, системи и технологии, използвани в сектори като сградно, инфраструктурно, пътно и подземно строителство, добив и преработка на инертни материали, въглища и др. полезни изкопаеми. Тази пъстра палитра от техника включва багери, челни товарачи, булдозери, автогрейдери, валяци, асфалто- и бетонополагачи, самосвали, трошачки, пресевни инсталации, кранове, вишки, компресори и т.н. В списанието се публикува разнообразна информация за нови модели, поддръжка, сервиз, продажби, пазари, производители и технологии.
- ✓ СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА предлага постоянни рубрики, в които може да се проследят различни важни тенденции. Най-популярните са: Хроника, Ново в BG, Премиери, Н.В. Клиентът
- ✓ Списанието отразява големите изложения в Европа и България. Редактори на СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА задължително посещават изложения като bauma (Мюнхен), Intermat (Париж) и Samoter (Верона).

❖ Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта www.bageri.bg и **фейсбук страницата на списанието**, чието съдържание се обновява ежедневно.

❖ От 2015 г. списание СТРОИТЕЛНА ТЕХНИКА е съорганизатор на изложението **STROMA EXPO**.

❖ **Читателска аудитория:** Представители на фирми - собственици, ръководители и служители (оператори и техници), експлоатиращи техника и работещи в браншовете сградно, инфраструктурно, пътно и подземно строителство, както и добив и преработка на инертни материали, въглища и др. полезни изкопаеми. Освен това към аудиторията влизат производители, вносителите и сервизи на строителна, минно-кариерна и подемна техника, респективно доставчици на възли, компоненти, резервни части и консумативи за нея.

❖ **Периодичност:** двумесечно, 6 броя за 2019 година (февруари, април, юни, септември, октомври и декември)

❖ **Формат:** А4, пълноцветен

❖ **Тираж:** 5500, в това число в пакет със списание Камioni

❖ **Разпространение:** 3000 броя – абонамент и контролиран тираж, 2500 броя – на ръчна продажба

График на публикациите за 2019 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1	Февруари	11. 01	18. 01
2	Април	13. 03	20. 03
3 STROMA EXPO	Юни	13. 05	20. 05
4	Септември	13. 08	20. 08
5	Октомври	12. 09	19. 09
6	Декември	13. 11	20. 11

**Рекламна тарифа
(валидна от 1.1.2019 г.)**

1 стр. 756 евро	1/2 стр. 378 евро	1/2 стр. 378 евро	1/3 стр. 252 евро
1/4 стр. 189 евро	1/4 стр. 189 евро	10x10 cm 126 евро	9x5 cm 50 евро



Отстъпки:

За сума	
1400 – 2100 евро	-5%
2101 – 2800 евро	-8%
2801 – 3500 евро	-12%
3501 – 4300 евро	-15%
4301 – 5200 евро	-18%
5201 – 6500 евро	-20%
6501 – 8000 евро	-22%

Допълнителни условия:

За изработка на реклама (но не по-малко от 100 евро)	+10%
За запазено място	+10%

PR материал (снимка, лого и текст до 3000 знака)	756 евро
Вложка (за целия тираж)	980 евро
Лентичка около списанието	650 евро

Корици:	
Втора корица	950 евро
Трета корица	815 евро
Четвърта корица	1080 евро

Всички цени са без ДДС.

Всички рекламодатели получават безплатен абонамент.

	Размери (мм):	
	необрязан	обрязан
1/1 страница	215 x 300	210 x 290
1/2 страница		
хоризонтална	215 x 150	210 x 145
вертикална	120 x 300	110 x 290
1/3 страница		
хоризонтална	215 x 100	210 x 95
1/4 страница		
хоризонтална	215 x 75	210 x 70
вертикална		100 x 140
100 x 100		100 x 100
90 x 50		90 x 50

Готовите реклами трябва да бъдат във формат :

- ❖ PDF или EPS (Adobe Illustrator) – всички текстове конвертирани в криви с резолюция на растерните изображения 300 dpi, CMYK
- ❖ JPG (300 dpi quality 12)
- ❖ TIFF 300 dpi