

CREATIVE AWARDS 2020 Bulgaria

CREATIVE BULGARIA е първото годишно двезично издание, което ще представи действащите компании в маркетинговия и комуникационния сектор у нас с най-успешните концепции, примери и истории от тяхната дейност.

ФОКУС в съставянето на изданието ще бъде визуалното представяне на най-добрите проекти, разработени от българските компании през 2019 г., както и на вече стартирали кампании в настоящата 2020 г.

ЦЕЛТА на изданието е да създаде по-силна и ефективна колаборация между бизнеса и агенциите, показвайки творческия и стратегическия потенциал на рекламните и PR групи и на продуцентските студиа, които помагат на брандовете у нас да се развиват и да подобряват общуването си с потребителите.

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP

2

CREATIVE AWARDS 2012 Bulgaria

CREATIVE BULGARIA дава възможност на всяка творческа, комуникационна и продуцентска компания да представи своя екип и компетенции и най-вече своите успешни кампании и проекти, разработени за местни и/или международни брангове.

АУДИТОРИЯ: Представители на големия, средния и малкия бизнес в страната, публичния сектор, бизнес организации и асоциации, академичния сектор, медии.

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ: Изданието ще се разпространява безплатно до маркетинг директори на ключови компании, опериращи в България. Ще се продава свободно в разпространителската мрежа в цяла България.

ЕЗИК НА ИЗДАНИЕТО: български и английски.

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP

3

CARE

AWM

2020 Bulgaria

ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА УЧАСТИЕ В ИЗДАНИЕТО:

10 СТРАНИЦИ, на които да
представите проектите, екста и
компетенциите на творческото
звено във Вашата компания –
цена по тарифа:
10 000 лв. без ДДС.

РЕКЛАМНА ДЯСНА СТРАНИЦА –
цена по тарифа:
4200 лв. без ДДС.

1 PR СТРАНИЦА –
цена по тарифа:
6200 лв. без ДДС;

2 PR СТРАНИЦИ –
цена по тарифа:
10 100 лв. без ДДС.

Тираж - **15 000** броя
Срок за заявка на участие с
материали - **30.07.2020**
Затваряне
на изданието - **10.08.2020**

МЕНИДЖЪР.

a company of  VM FINANCE GROUP