

*списание*  
**EVA**  
**МЕДИЙНА ИНФОРМАЦИЯ**

*2024*



# EVA

## ПРОФИЛ НА ЧИТАТЕЛИТЕ

85,9%

ЖЕНИ

14,1%

МЪЖЕ

89%

ДОХОД - над-1500 лв.



27,3%

от 25 до 34 години



22,6%

от 35 до 44 години

17,2%

от 45 до 54 години

# EVA

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ  
(ПРИБЛИЗИТЕЛНО, СПОРЕД КОНКРЕТНИТЕ ЗАЯВКИ):



ТИРАЖ - 10 000 бр.  
ДАТА НА ИЗЛИЗАНЕ - 1-во число на месеца

# EVA

## ИСТОРИЯ НА СПИСАНИЕТО



1998 Г.  
първият брой  
на списание  
Ева



2001 Г.



2005 Г.



2003 Г.

## EVA Е МЕСЕЧНО СПИСАНИЕ,

ориентирано към широк кръг жени в много широк възрастов диапазон, модерни и динамични, добре образовани, социално и професионално активни, финансово самостоятелни. Стремешът на списанието е да разказва вдъхновяващи и необикновени човешки истории и да анализира социално важни и вълнуващи читателските теми. Слоганът „Истории от женското сърце“ добре синтезира философията на списанието. EVA привлича все повече с лайфстайл теми и вниманието на мъжете, които са растяща част от аудиторията на списанието.

EVA стартира през 1998 г. и вече осемнадесета година се радва на одобрението и доверието на своите читатели и партньори. Екипът е от хора, професионално доказани и с особено внимание към качеството на текстовете и дизайна на страниците, изключително добре сработен и отворен към предизвикателства.



2021 Г.

2015 Г.



2014 Г.

# EVA

## ПОСТОЯННИ РУБРИКИ В СПИСАНИЕТО



### ТЕНДЕНЦИИ, СЪБИТИЯ, ЛИЧНОСТИ

В този блок са представени новини, тенденции, интервюта с водещи личности в областта на модата, бизнеса, стила на живот, културата, светското общество. Присъстват необичайни истории на обикновени хора. Специалитет на EVA са рубриките „Ексклузивно“ и „Вечеря на свещи“, в които популярни личности споделят от първо лице съкровени истории, емоции, идеи. Рецензиите за филми, книги и музика са следени от голям кръг читатели, защото са дело на истински капацитети в тази област – редакторите в отдел „Култура“ на списанието. Световноизвестни писатели, музиканти и актьори често дават интервюта специално за EVA. Колумнистите – журналистът Драгомир Симеонов и писателката Милена Фучеджиева – се радват на голям читателски интерес. Повече от 200 български знаменитости са заставали на кориците на EVA, разказвайки своята история и гледна точка, в много от случаите – ексклузивно за списанието.

### COVER STORY

Интервюто с лицето от корицата е акцент на всеки брой. Стремехът е да се представят жени, към които има силен обществен интерес – успешни в сферата си и с интересна житейска история.

### МОДА

Списанието работи с най-добрите фотографи и стилисти и си партнира с най-големите български ритейлъри в модния бизнес. В модния раздел често може да се прочетат интервюта и портрети на световноизвестни дизайнери. EVA разказва увлекателни истории от света на модата, анализира тенденции и явления, снима модни истории, които са вдъхновени от различни епохи, явления, социокултурни феномени.



# EVA

## ПОСТОЯННИ РУБРИКИ В СПИСАНИЕТО



### BEAUTY

Секцията на EVA е най-изчерпателната и богата с теми и илюстрации секция за красота в месечните списания у нас, по признание на партньорите на списанието. Водена от истински капацитети в областта на красотата и здравето, тя обхваща огромен брой теми, разработени в детайли и с изключителна прецизност.

### ПРАКТИКУМ

В този раздел изтъкнати български и световни учени, лекари и експерти коментират актуални въпроси в областта на медицината, финансите, образованието, физическата култура, дават практически съвети и консултации по читателски въпроси.

### УДОВОЛСТВИЕТО ОТ ЖИВОТА

Тук е територията на интериорния дизайн, лайфстайл темите за дома, пътешествията, кулинарния блог. Списанието води читателите в домовете и ателиетата на известни и успели хора.



# ГОДИШЕН КАЛЕНДАР

## СЪБИТИЯ АТИКА ЕВА / 2024 Г.



„Говори с EVA“ е платформа за споделяне на идеи, в която пренасяме истории от философията на списанието в дискусии на живо. Събитието е вечерно и представлява дискуссионен панел с участието на подбрани гости. В разговора се включва и публиката, като задава своите въпроси по темата.

### КРАСОТА И ИНОВАЦИИ

Темата за красотата през всичките години на „Говори с Ева“ се радва на голям интерес. Това е и тема, в които Ева припознава една от каузите си, заедно с темата за здравето. Бързо развиващ се сектор, обвързан с бързоразвиващите се наука и технологии и възползващ се максимално от новостите в тях – което предполага актуална и интересна дискусия и допълнително фокусира вниманието върху новото.



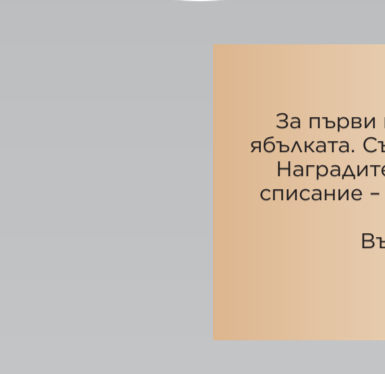
### GRAZIA MOTHER & KIDS AWARDS

Това са единствените награди с фокус върху най-ценния период в живота на жената, а именно бременността и майчинството. Конкурсът ще представи и награди качеството и иновациите на продукти и услуги, постигнати от бизнеса в грижата за майката и детето.



### THE GRAZIA RETREAT

Специалното събитие THE GRAZIA RETREAT за първи път ще събере заедно читатели и любими лица от онлайн пространството за уикенд, изпълнен с предизвикателства, хубаво вино, храна и важни разговори, които ще се фокусират върху грижата за самите нас и съпътстващата я увереност.



### НАГРАДИ ЕВА „ЗЛАТНА ЯБЪЛКА“

За първи път се учредява награда на списание EVA. Награда ще изобразява вечния символ на EVA - ябълката. Събитието ще включва две части – церемония за връчване на наградите и официален коктейл. Наградите ще бъдат свързани с мотото на EVA – истории от женското сърце и с рубриките в самото списание – добре познати, очаквани и обичани от читателите, както и с трите основни сектора, в които разполага темите си списанието.

Във всяка категория ще се връчат две награди – за особено голям принос и влияние, и за първи звездни стъпки. Ще бъде връчена и специална награда в категория Вечна EVA.



### THE GREAT 20

Българското издание на GRAZIA ще отбележи 20-ия си рожден ден с много специално и блясково събитие, вдъхновено от 20-те години на миналия век и вечната филмова класика. Юбилеят започва с пътуване във времето, продължава с поглед напред.



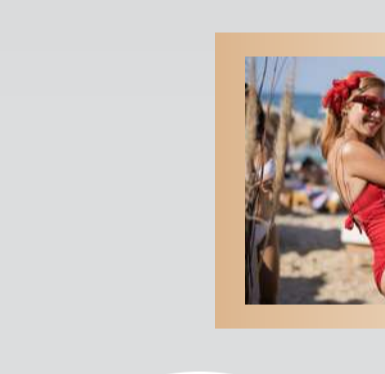
### КАК ДА БЪДЕМ ПО-ДОБРА ВЕРСИЯ НА СЕБЕ СИ

Тип мотивационно събитие, което участници в дискусиата, изявяващи се в различни сфери – хора и с професионален, и с житейски опит в темата за личностното развитие – търси отговори на въпроси, които възбудят жени от различни възрасти, с различни пътища – кариерни и житейски.



### EVA SLOW DOWN!

Събитие, което поставя в центъра си едни от най-горещите теми на съвременното – иновативност и устойчивост. Събитието ще обедини в дискусия представители на различни сектори, които ще споделят своята експертиза по отношение на проблемите с устойчивостта и как иновативните идеи дават градивни решения. Като финал ще представим модна колекция на български дизайнери, създадена с рециклирани материали.



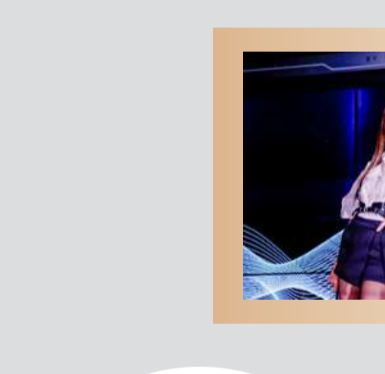
### ALL SUMMER LONG

GRAZIA тръгва към морския бряг за голямо плажно парти, на което сме подготвили страхотни изненади, игри и подаръци за всички възрастни и деца. Обещаваме да продължим, докато доброто настроение не свърши.



### ЗЛАТЕН СТАНДАРТ ИЛИ В КАКВО СИ СТРУВА ДА ИНВЕСТИРАМЕ

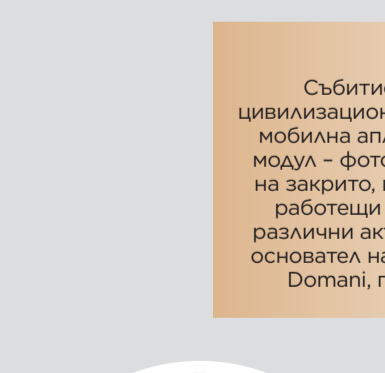
Темата е замислена като продължение и надграждане на новата мултитематична рубрика в списанието, която ще стартира от идващата година и ще дава професионални съвети по темата за струващите си инвестиции във всички възможни посоки – от инвестиция в ценни метали и изкуство, до инвестиция в здраве и образование.



#AWARDS е несъмнено един от най-бързо развиващите се проекти, в който Attica EVA и United Partners обединяват сили. За четвърта поредна година ще наградим най-отличилите се създатели на дигитално съдържание. Номинираните се разделят в 12 категории, а победителите са избрани на база гласа на публиката.



19-ото издание на емблематичния конкурс отново ще отпразнува смисъла и вдъхновението, поставяйки акцент върху дамите, които променят света с всяка изминала крачка. И тази година ще застанем зад борбата с домашното насилие във всички негови форми.



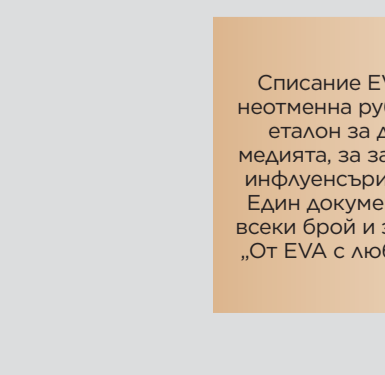
### ЗА ЕДНО ДРУГО УТРЕ: UNITED PEOPLE FOR CHANGE

Събитие, посветено на борбата с насилието срещу жени и възможните решения на този огромен цивилизационен проблем. Замислен е като колаборация на списание EVA и приложението „За теб“ – първата мобилна апликация в Източна Европа против домашното насилие. Събитието ще е в два модула. Първият модул – фотографска изложба на открито, на знаково за София място. Вторият модул – дискуссионен панел на закрито, ще се проведе в периода, в който тече изложбата. Ще съдържа дискусия на професионалисти, работещи в различни области, свързани с темата, проекция на фотографите, свързани с изложбата, различни активности с публиката и коктейл. Специален гост ще е киничният криминолог Паоло Джулини, основател на фондация „Стефан Нойков“. Ексклузивно за гостите ще бъде показан откъс от филма Un Altro Domani, продуциран от италианската компания „Люмиер“ и българската фондация „Стефан Нойков“.



### AI VERY MERRY CHRISTMAS

Тази година вече традиционното коледно парти на списанието придобива съвсем нов облик и ще изстреля всички гости в далечна галактика с впечатляваща декорация и интересни активности, които просто ще искат да споделят в социалните мрежи.



### EVA DOCUMENTARY

Списание EVA ще разкаже за себе си в документален филм, чието заглавие е заимствано от най-старата и неотменна рубрика в списанието „От EVA с любов“. Фактът, че EVA 25 години е на медийния пазар, оставяйки еталон за дамско лайфстайл списание, ни дава самочувствието и ни вдъхновява да разкажем за пътя на медията, за запазването на лицето ѝ и за развитието и обновяването ѝ във време, когато социалните медии и инфлуенсърите са истинско предизвикателство пред влиянието и възможностите на лайфстайл списанието. Един документален филм, с който ще покажем и удоволствието, и трудностите в процеса на създаването на всеки брой и заедно с това на непрекъснатото утвърждаване на ценностите, зад които застава списание EVA. „От EVA с любов“ ще бъде показан пред бизнес партньори и приятели на списанието на премиерно събитие, комбинирано с коктейл.

