

Позициониране през съдържание (native advertising)

Органично позициониране:

- Редактиране и подреждане на готов текст*
- Текстът влиза под домейна на избрания сайт и остава в архив
- Достъпен е при търсене по ключови думи
- Брандиране на заглавието с маркер "Съдържание от (име на бранд)"

В текста:

- До 3 do-follow линка към вашия сайт
- Видео и/или галерия от снимки
- Интервю
- Визитка на компанията

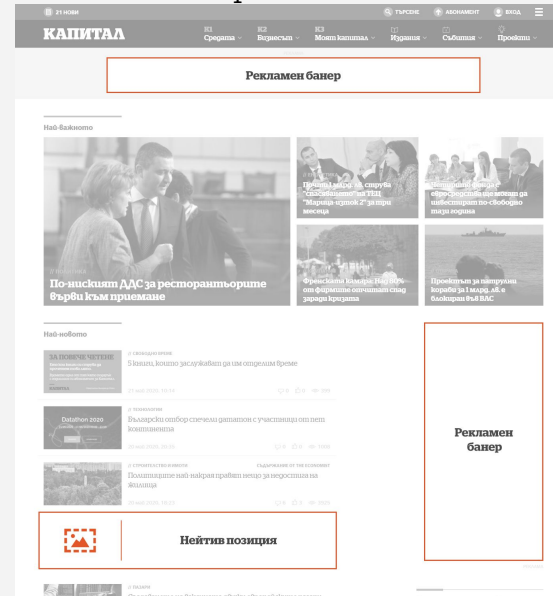
Достигане до целева аудитория:

www.dnevnik.bg или www.capital.bg

- Материалът се позиционира в подходяща тематична рубрика на избрания сайт от редакционния екип на Икономедиа
- Органично изтича през първа страница на съответната избрана рубрика за деня на своето пускане

Специфично допълнително позициониране за www.capital.bg

- Възможност за запазване на материала за четене от регистрирани потребители на Икономедиа през рубриката
- Материалът влиза органично в Моите статии/Теми** - когато читател заявява "Следване на тема", към която е добавено заглавието на рекламодателя и към която тема читателят има интерес
- Материалът влиза органично в Моите статии/Запазени* - и когато читател запази конкретния текст
- Възможност за запазване на материала за четене от регистрирани потребители на Икономедиа през рубриката
- Материалът влиза органично в Моите статии/Теми** - когато читател заявява "Следване на тема", към която е добавено заглавието на рекламодателя и към която тема читателят има интерес
- Материалът влиза органично в Моите статии/Запазени* - и когато читател запази конкретния текст



*Създаване на текст - допълнителна такса над посочените тарифи 450 лева без ДДС.

Изображение 1 показва фиксиране на заглавие на начална страница на www.capital.bg на фона на банерното позициониране.

Рекламно позициониране на текстовете онлайн

Начална страница на избрания сайт:

www.capital.bg, в избран ден, за 24 часа:

- допълнително 100% фиксиране на заглавието на начална страница, във фийда на www.capital.bg в десктоп и мобилна версия, като брандирана публикация с маркер "Съдържание от (име на бранд)"
- Допълнителна ротация на заглавието към отворена новина, втора позиция

Цена Капитал: 4000 лева

www.dnevnik.bg, в избран ден, за 24 часа:

- допълнително 100% фиксиране на заглавието на начална страница, във фийда в десктоп и мобилна версия, като брандирана публикация с маркер "Съдържание от (име на бранд)"

Цена Дневник: 2500 лева

www.digitalk.bg в избран ден, за 24 часа:

- допълнително 100% фиксиране на заглавието на начална страница, във фийда в десктоп и мобилна версия, като брандирана публикация с маркер "Съдържание от (име на бранд)"

Цена Диджиталк: 1800 лева

Допълнителни възможности за реклама на текстовете онлайн

Допълнителна дистрибуция на заглавието:

- 48 часа допълнителна ротация на заглавието във вътрешни страници на Икономедиа като брандирана публикация с маркер "Съдържание от" в десктоп и мобилна версия и до достигане на 70 000 импресии на заглавието в каналите на Икономедиа
- 48 часа допълнително спонсориране за четения през Фейсбук профила на Икономедиа - Brand Stories, до достигане на 50 000 Reach на заглавието
- Влизане на заглавието като брандирана публикация в един тематичен бюлетин по избор на рекламодателя

Цена*: 1000 лева

Цените са в лева, без включен ДДС.

** Цената е оскъпяване на базовата цена.*

Рекламно позициониране на текстове от сайта www.capital.bg в принт Капитал

Принт позициониране в седмичник Капитал:

- Една страница: 3500 знака, лого и снимка (300 dpi)
- Две страници: 7000 знака, лого и снимка (300 dpi)
- PDF на изданието, достъпен в Библиотеката на Капитал за абонати
- Разпространение - свободна продажба и до Премиум абонати на Капитал

Цена*: 1500 лева на 1 страница

2000 лева на 2 страници

Принт позициониране в специално издание на Капитал:

- Една страница: от 1700 знака до 3500 (бр.знаци в зависимост от изданието), лого и снимка (300 dpi)
- Две страници: от 3500 до 7000 знака (в зависимост от изданието), лого и снимка (300 dpi)
- PDF на изданието, достъпен в Библиотеката на Капитал за абонати
- Свободна продажба и до Премиум абонати на Капитал
- Насочена дистрибуция

Цена*: 1500 лева на 1 страница

2000 лева на 2 страници

Принт позициониране в класации на Капитал:

- Една страница: 3500 знака, лого и снимка (300 dpi)
- Две страници: 7000 знака, лого и снимка (300 dpi)
- PDF на изданието, достъпен в Библиотеката на Капитал за абонати
- Свободна продажба и до Премиум абонати на Капитал
- Разпространение на събития
- Насочена дистрибуция

Цена*: 1700 лева на 1 страница

2600 лева на 2 страници

Цените са в лева, без включен ДДС.

* Цената е оскъпяване на базовата цена.