

Капитал

Print Advertising	Ad size	Price
Cover 4	non-trimmed (235 x 307 мм), trimmed (230 x 297 мм)	5500
Cover 3	non-trimmed (235 x 307 мм), trimmed (230 x 297 мм)	4700
Cover 2	non-trimmed (235 x 307 мм), trimmed (230 x 297 мм)	4700
Folio native	non-trimmed (470 x 307 мм), trimmed (460 x 297 мм) 7000 characters	6000
One page native ad//display ad	non-trimmed (235 x 307 мм), trimmed (230 x 297 мм) 3500 characters	4000
Half page display ad	non-trimmed (117 x 307 мм), trimmed (112 x 297 мм)	3000
1/3 page display ad	non-trimmed (78 x 307 мм), trimmed (73 x 297 мм)	2000
Insert	Upon request	Upon request
Special print project		Upon request

Да се има предвид печатаемата площ (trimmed). Рекламата се изпраща в необрязан формат. Това представлява обрязания формат наддаден с по 5 мм от всички страни (поле за рязане/bleed). Важни графични елементи, лого и текст е добре да бъдат минимум 5 мм навътре от обрязания формат.

Формат

Векторен формат - EPS (версия CS3 или по-ниска), PDF или растерен - TIFF, JPEG (резолюция 300 dpi).

Цветове

Цветовият модел е необходимо да е CMYK (без Spot или Panton цветове).

Текст

Текстовете в растерните формати е необходимо да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS текстовете е необходимо да бъдат конвертирани в криви. При PDF може да има шрифтове, които да са прикрепени (embedded).

Добре е да се избягва използването на системни шрифтове.

Цветът на черните текстове да съдържа само черна съставка CMYK (0/0/0/100). Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.5 pt. Премахване на overprint на бяло (0/0/0/0).

Ефекти и слоеве

Рекламните визии да не съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) е необходимо те да бъдат растеризирани.