



ТАРИФА
ЗА ПРЕДОСТАВЯНЕ НА РЕКЛАМНО ВРЕМЕ
валидна от 01.02.2020г.

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМНИ КЛИПОВЕ – 30”

| часови пояс | от - до | цена за излъчване в лева |
|-------------|-------------------|--------------------------|
| DT | 07:00ч. – 17:59ч. | 230 |
| PT | 18:00ч. – 22:59ч. | 450 |
| LT | 23:00ч. – 01:59ч. | 140 |
| NT | 02:00ч. – 06:59ч. | 60 |

КОЕФИЦИЕНТНА СКАЛА

Цените за дължини, различни от 30”, се изчисляват по следната коефициентна скала:

| секунди | коефициент | секунди | коефициент |
|------------|------------|------------|------------|
| до 7 сек. | 0,35 | до 35 сек. | 1,25 |
| до 10 сек. | 0,50 | до 40 сек. | 1,40 |
| до 15 сек. | 0,65 | до 45 сек. | 1,55 |
| до 20 сек. | 0,80 | до 50 сек. | 1,65 |
| до 25 сек. | 0,95 | до 55 сек. | 1,75 |
| до 30 сек. | 1,00 | до 60 сек. | 1,85 |

СПОНСОРСТВО И АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА

- Цената на две спонсорски заставки преди и след дадено предаване е равна на цената на 30 секунден клип.
- Брандирана шапка реклама 8”+ 8” е равна на цената на 30 секунден клип.
- При желание от страна на клиента, отдел „Реклама” на Евроком изготвя специални предложения за спонсорски пакети с включено участие в промо-анонсите към съответно предаване и различни алтернативни форми на реклама.

РЕПОРТАЖИ И УЧАСТИЯ

- Излъчване на платен репортаж 1 мин. в Евроком - 1 400 лв.
- Излъчване на платен репортаж 2 мин. в Евроком - 2 550 лв.
- Участие в предаване до 20 мин. с продуктово позициониране -1 500лв.

ИЗЛЪЧВАНЕ НА СЪБИТИЯ

| събитие | цена в лева |
|------------------------------------|---------------|
| Излъчване на живо | 8000 |
| С 4 камерен ПТС - 1 час продукция: | |
| Излъчване на запис | 3500 |
| С 4 камерен ПТС - 1 час продукция: | |
| над 1 час | по договаряне |

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

| от | до | отстъпка |
|----------------|-----------|---------------|
| 10001 лв. | 15000 лв. | 10% |
| 15001 лв. | 30000 лв. | 15% |
| 30001 лв. | 50000 лв. | 20% |
| над 50 001 лв. | | по договаряне |

ПАКЕТИ

| ЕВРОКОМ | | | ЕВРОКОМ & EKIDS | | |
|-----------|-----------------------------|----------|-----------------|-----------------------------|------------|
| период | брой излъчвания на 30" спот | цена | период | брой излъчвания на 30" спот | цена в лв. |
| 4 седмици | 112 | 5 040,00 | 4 седмици | 224 | 6 720,00 |
| 4 седмици | 196 | 7 840,00 | 4 седмици | 336 | 8 400,00 |
| 4 седмици | 280 | 9 800,00 | 4 седмици | 560 | 12 320,00 |

**За други конкретни запитвания се обърнете към отдел "Реклама" на телевизия Евроком.*

- Цената при комбинираните пакети важи за разпределение на спотовете между Евроком / EKids в отношение 50/50.
- При дължина на рекламния спот, различна от 30 секунди се използва коефициентната скала. Бюджетът се запазва, като се променя броят на излъчванията.
- Пакетните цени важат за сделки само срещу заплащане.
- Бюджетът по кампании може да превишава сумата по съответния пакет, но не и да бъде по-нисък.
- Разпределението на излъчванията в поясите РТ/ off РТ е 60/40 за Евроком и 30/70 за EKids.
- Позиционирането на рекламните клипове се извършва от отдел „Реклама“.

НАДЦЕНКИ

- За втора и всяка следваща марка, включена в рекламния спот, цената се завишава с 30% за всяка допълнителна марка.
- Запазено място – цената за всяко излъчване се завишава с 10%.

СРОКОВЕ

- Всяка схема за излъчване заедно с рекламните материали се предоставя на телевизията не по-късно от 2 /два/ работни дни преди датата на първото излъчване.
- Експресна поръчка - 10% от сумата за първите три дни.

АГЕНТСКА ОТСТЪПКА

- Отстъпката за рекламни агенции е 15%.

ПЛАЩАНЕ

- Плащането се извършва 100% авансово, минимум 2 /два/ работни дни преди първото излъчване.

Цените не са с включен ДДС и подлежат на промяна