



ЦЕНОВА ЛИСТА

Q3/Q4  
2022



## MAGAZINE

4-та корица	2800 €	Фолио 4-5 страница	2400 €	PR адвърториал - 2 страници	2000 €
2-ра корица	2500 €	Фолио	2000 €	Брандиране на рубрика - 1 страница	550 €
3-та корица	2000 €	1 страница реклама	1500 €	Вложки	0,12 € / бр.
1-ва разгъваща се корица	3800 €	Съвместна рубрика - 1 страница	1000 €	Публикуване на материал от печатно издание в сайта на медията goguide.bg	600 €
Фолио 2-ра корица - 3-та страница	3100 €	Съвместна рубрика - 2 страници	1400 €		

## ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

4000 – 7000 €	10%
7001 – 9000 €	16%
9001 – 11500 €	18%
11501 – 12 500 €	22%
12 501 € +	24%

## НАДЦЕНКА

Фиксирано място	+ 20%
Дясна страница	+ 10%

ОТСТЪПКА ЗА  
РЕКЛАМНИ АГЕНЦИИ

15%

1. Всички цени са в евро и не включват ДДС 2. Брандирана рубрика означава поставане на лого и/или друга информация в предвидено за това поле под/над съдържанието на страницата, без намеса в съдържането. 3. Съвместна рубрика е представяне на продукт или услуга на клиента от страна на автор на списанието. 4. Платена публикация означава публикуване на съдържание с явно упоменаване на неговия източник, без ангажимент от страна на списанието за неговата правдивост. 5. Размер на рекламна страница: 114x153мм необрязан формат, 111x147мм обрязан формат 6. Размер на рекламно фолио: 228x153мм необрязан формат, 222x147мм обрязан формат. 7. Рекламните визии трябва да бъдат предоставени в .pdf, .tiff или .eps.



DIGITAL СТАНДАРТНИ БАНЕРИ	DESKTOP	MOBILE	IMPRESSIONS	
Medium rectangle	300 x 250	300 x 250	20K	12 €
Half page	300 x 600	300 x 600	20K	19 €
Megaboard <sup>4</sup>	1245 x 200	350 x 100	20K	20 €

1. Цените не включват ДДС и са за 1000 импресии. 2. Банерите се изискват в GIF или SWF формат 2 дни преди началото на кампанията. 3. Срок за заявка до 5 дни преди старта на кампанията. 4. Формат JPG, PNG, GIF, TVC.  
\* При планиране на рекламни формати в [goguide.bg](http://goguide.bg), кампаниите се изпълняват 50% в десктоп и 50% в мобилната версия на сайта.

DIGITAL НЕСТАНДАРТНИ БАНЕРИ	DESKTOP	MOBILE	IMPRESSIONS	
Wallpaper <sup>1</sup>	1920x3000	350 x 100	20K	25 €
Splash <sup>2</sup>	980 x 620	320 x 480	20K	25 €
Parallax	815 x 300	320 x 480	20K	23 €
Expandable/ Floating medium rectangle	300 x 250 → 600 x 250	350 x 100 → 320 x 480	20K	16 €
Expandable/ Floating Half page	300 x 600 → 600 x 600	350 x 100 → 320 x 480	20K	26 €

1. Широчината на сайта е 1256 px, препоръчително е визията за wallpaper да се вмести в 200 px отляво и дясно за по-добра видимост при различните резолюции. 2. Формат JPG, PNG, GIF. Банерът се зарежда автоматично при стартиране мобилната версия на сайта. Видим е в рамките на до 5 сек. Задължително има x-че за затваряне. Показва се веднъж на уникален.

\* При планиране на рекламни формати в [goguide.bg](http://goguide.bg), кампаниите се изпълняват 50% в десктоп и 50% в мобилната версия на сайта.



DIGITAL СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ	DESKTOP	MOBILE	
<b>Drawbridge</b> wallpaper + drawbridge	1920 x 3000 + 750 x 300	320 x 480	29 €
<b>Synchronized banners</b> megaboard + medium rectangle	1245 x 200 + 300 x 250	350 x 100 + 300 x 250	25 €
<b>Synchronized banners</b> megaboard + half page	1245 x 200 + 300 x 600	350 x 100 + 300 x 600	29 €
<b>Synchronized banners</b> wallpaper + medium rectangle	1920 x 3000 + 300 x 250	350 x 100 + 300 x 250	29 €
<b>Synchronized banners</b> wallpaper + half page	1920 x 3000 + 300 x 600	350 x 100 + 300 x 600	34 €
<b>Videostitial</b> (Splash)	980 x 620	320 x 480	35 €
<b>TVC</b> (стандартни банери)	300x250, 300x600, 1245x200		цената на стандартни банери + 50 %

DIGITAL ТАРГЕТИРАНЕ	Десктоп <sup>1</sup>	Мобайл <sup>2</sup>	Пол и възраст <sup>3</sup>	Часови диапазон <sup>4</sup>	Показване на уникален потребител <sup>5</sup>	Геолокация <sup>6</sup>	Таргет страница/начална страница <sup>7</sup>
	20%	20%	50%	30%	30%	30%	40%

1. Позициониране на рекламни формати само в десктоп версия на goguide.bg. 2. Позициониране на рекламни формати само в мобилна версия на goguide.bg. 3. Позициониране на рекламни формати в зависимост от пола и/или възрастта на конкретен потребител.

4. Позициониране на рекламни формати в избрани часове на деня. 5. Позициониране на рекламни формати само на уникален потребител за период от 24 часа. 6. Позициониране на рекламни формати на база на населено място, в което се намира конкретен потребител.

7. Позициониране на рекламни формати само в рамките на определена страница и/или начална страница.



## DIGITAL СЪДЪРЖАНИЕ

Native PR	1200 €
Native PR + Facebook share	1400 €
Native PR + Facebook share + Instagram story share	1500 €
Native PR + Wallpaper (desktop) / Native PR + Footer (mobile)	1500 €
Personal Product Review (Native PR + снимки от наш фотограф + Facebook share + Instagram story share)	1900 €
PR адвърториал	2100 €

## DIGITAL INSTAGRAM

Instagram post	450 €
Instagram giveaway <sup>1</sup>	1200 €
Instagram story	240 €
Instagram reels	850 €

## DIGITAL СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ

Newsletter share	240 €
------------------	-------

## ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ

1 000 – 3 500 €*	5%
3 501 – 8 000 €*	10%
8 001 – 12 000 €*	15%
12 001 – 17 000 €*	20%
17 001 – 25 000 €*	25%
25 001 €*	По договаряне
Отстъпка рекламна агенция*	15%

\* Отстъпките за обем и за рекламна агенция се приспадат последователно. Уеб сайтът предлага богати възможности за онлайн игри, брандинг на рубрики и други съвместни инициативи, чиито цени се договарят допълнително.

\* 1. Включва креатив концепция, имплементиране на съдържание, 1 Instagram Post, 2 Instagram stories, проследяване и анализ на резултати). Минимална продължителност - 5 дни, максимална - 10 дни. Срок за заявка до 7 дни преди публикация.



ПАКЕТ "ВИДЕО ПАРТНЬОР"	ПРОДЪЛЖИ- ТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Продуктово видео	5-9 мин.	5 - 10К +	Видео, което е посветено на конкретен продукт, услуга, бренд. Държим на обективност и обвързване с тематиката на канала.	2600 €
Нейтив текст към ревию на продукт		5 - 10К +	Възможност за създаването на нейтив текст за goguide.bg, в който ще бъде интегрирано видеото. Материалът ще бъде изготвен от редактор на медията.	1200 €
ПАКЕТ "ВИДЕО СПОНСОР" * Видео от органично съдържание на медията	ПРОДЪЛЖИ- ТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Спонсорирана рубрика от клиент	до "7 сек.	* в зависимост от избраната категория - минимум 8К	При запитване на клиент за спонсориране на определена ВЕЧЕ СЪЩЕСТВУВАЩА органична/авторска рубрика. Неговият продукт/услуга не се промотира във видеото, но има спонсорирана заставка и брендинг в тъмбнейл.	1500 €

**ПАКЕТ "ВИДЕО СПОНСОР" ВКЛЮЧВА****Спонсорирана заставка**

Позициониране на заставка в началото и края на видеото. Възприема се като част от визуалното съдържание на видеото. Константно.

**Брендинг в тъмбнейл / кобрандирана рамка**

Позициониране на лого/рамка на продукт/услуга/марка в основен екран, който бива видим за всички споделени линкове. Статичен, константен.



ВИДЕА ЗА СОЦИАЛНИ МРЕЖИ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Special FB video + Special Instagram teaser + link share			Изработка на откъс от ВЕЧЕ РЕАЛИЗИРАНО видео, подходящо за платформата FB. Ползи: увеличаване на възможностите за видимост, brand awareness + достигане до по-голяма и разнообразна аудитория.	650 €
СПОДЕЛЯНЕ В СОЦИАЛНИ МРЕЖИ	ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ	ГЛЕДАНИЯ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ	
Facebook share			Споделяне на PR материал с интегрирано видео в социални мрежи.	200 €
Instagram share			Споделяне на PR материал с интегрирано видео в социални мрежи.	240 €
СПЕЦИАЛНИ ФОРМАТИ	ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ			
Пакет "Видео партньор" + FB/Instagram share + PR	Специален пакет за цялостна визуализация на продукта, който съдържа изработка на видео, създаване на прилежащ нейтив PR и споделянето му в социалните мрежи на медията.			3700 €
Пакет "Видео партньор" + FB видео + Instagram видео + FB/Instagram story share + PR	Специален пакет за цялостна визуализация на продукта, който съдържа изработка на видео; допълнителна изработка (на база на основното видео) и монтаж на видеа за социалните мрежи на медията; създаване на прилежащ нейтив PR и споделянето му в социалните мрежи на медията.			4100 €

\* В цената на едно видео влизат: 1. Разработка на сценарий; 2. Заснемане; 3. Продукционни разходи; 4. Монтаж; 5. Разпространение; В цената на едно видео НЕ влизат: 1. Възнаграждение за изпълнители; 2. Наем на локация; 3. Допълнителна техника / решение при обсъждане с продукционен екип и клиент; **Всеки един продукт, създаден от Go Guide, бива ексклузивен за каналите на медията.**