

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ

Да се има предвид печатаемата площ (обрязан формат). Рекламата се изпраща в необрязан формат. Това представлява обрязания формат надгаден с по 5 мм от всички страни (поле за рязане/bleed). Важни графични елементи, лого и текст е добре да бъдат минимум 5 мм навътре от обрязания формат

Формат

Векторен формат - EPS (версия CS3 или по-ниска), PDF или растерен - TIFF, JPEG (резолюция 300 dpi).

Цветовете

Цветовият модел е необходимо да е CMYK (без Spot или Panton цветовете).

Текст

Текстовете в растерните формати е необходимо да бъдат растеризирани. За векторните формати EPS текстовете е необходимо да бъдат конвертирани в криви. При PDF може да има шрифтове, които да са прикрепени (embedded).

Добре е да се избягва използването на системни шрифтове.

Цветът на черните текстове да съдържа само черна съставка CMYK (0/0/0/100). Дебелината на линиите да не е по-малка от 0.3 pt. Премахване на overprint на бяло (0/0/0/0).

Снимков и графичен материал

Рекламните визуи да не съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) е необходимо те да бъдат растеризирани.

- Висока резолюция (Print) - изображения в цифров вид (300 dpi, минимум 5000 px, CMYK)
- Ниска резолюция (Online) - изображения в цифров вид (72 dpi, максимум 1800 px, RGB)



1 страница
228x275 мм

(необрязан)
233x285 мм



фолио
456x275 мм

(необрязан)
466x285 мм