



The New GLAMOUR

През март българското издание на GLAMOUR ще бъде релансирано с нова концепция, формат и съдържание.

По думите на главния редактор, Ани Младенова:

Тази пролет, читателите ни ще забележат, че сме направили няколко малки проблеми. Или по-точно ГОЛЕМИ промени, защото списанието става голям формат и броят страници се увеличава почти двойно.

Винаги сме харесвали чаровния си мини размер, но знаем, че времената се променят. Днес е много по-вероятно читателката да се наслаждава на своя GLAMOUR на дивана у дома или дори с чаша вино във ваната, отколкото на път за работа.

Списанията се превърнаха от информационен източник, в разточително удоволствие - време за себе си, далеч от синята светлина на телефона и таблета. Със своя оувърсайз размер и луксозна хартия, новият GLAMOUR отговаря на тези търсения.

Пораства не само книжното тяло, но и съдържанието на списанието. Новата концепция ще е насочена към модерната градска жена на възраст 20-40+ години. Ще заменим съветите за млади момичета с повече интервюта, вълнуващи теми и емоционални истории.

Мартенският брой на GLAMOUR ще бъде на пазара на 5 март и ще бъде подкрепен с рекламна кампания.