

Градът

СПИСАНИЕТО ЗА ГРАДСКА СРЕДА,
НОВИ СГРАДИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ
И ИНФРАСТРУКТУРА

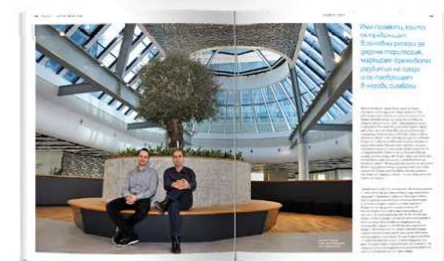
www.gradat.bg/magazine



СПИСАНИЕТО ЗА ГРАДСКА СРЕДА, НОВИ СГРАДИ, НЕДВИЖИМИ ИМОТИ И ИНФРАСТРУКТУРА

→ Новопостроените и реновираните публични и частни сгради в България и чужбина, предизвикателствата при реализацията им от страна на инвеститори, архитекти, строители, инженери, консултанти, доставчици на съвременни продукти и решения, както и тенденциите при развитието на архитектурата и строителството в световен мащаб.

→ Градски, стратегически транспортни и екологични инфраструктурни проекти в България и чужбина и предизвикателствата при реализацията им от страна на възложители, бенефициенти, проектанти, строители, консултанти, доставчици на съвременни продукти и решения, както и тенденциите при развитието на инфраструктурата в световен мащаб.





ПАЗАР НА ОФИС ПЛОЩИ 2016

НАД 1,5 МЛН. КВМ В ЕКСПЛОАТАЦИЯ, БИЗНОС 200 ХИЛ. КВМ В СТРОЕЖ

Тител НИКОЛАЙ ТАНОВ

Офис пазарът в България и региона претърпява все по-активна конкуренция отчасти като следствие от глобалните тенденции, отчасти от развитието на инфраструктурата в България. Вече не е достатъчно да се построи офис сграда, а да се реализира проектът до края на работния ден. Това са основните избори при инвестирането на пазара на офис пазара през 2016 г. и в дългосрочната перспектива.

Дългосрочна конкуренция на пазара на офис пазара в България се наблюдава от началото на 2014 г. През 2015 г. в България са вградени около 1,5 млн. кв. м офис пазар, което е рекорд за България. Вече не е достатъчно да се построи офис сграда, а да се реализира проектът до края на работния ден. Това са основните избори при инвестирането на пазара на офис пазара през 2016 г. и в дългосрочната перспектива.

ПАЗАР НА ОФИСИ

КАКВО ТЪРСЯТ НАЕМАТЕЛИТЕ

НИКОЛАЙ ТАНОВ

Офис пазарът в България и региона претърпява все по-активна конкуренция отчасти като следствие от глобалните тенденции, отчасти от развитието на инфраструктурата в България. Вече не е достатъчно да се построи офис сграда, а да се реализира проектът до края на работния ден. Това са основните избори при инвестирането на пазара на офис пазара през 2016 г. и в дългосрочната перспектива.

ПАЗАР НА ОФИСИ

КАКВО ТЪРСЯТ НАЕМАТЕЛИТЕ

НИКОЛАЙ ТАНОВ

Офис пазарът в България и региона претърпява все по-активна конкуренция отчасти като следствие от глобалните тенденции, отчасти от развитието на инфраструктурата в България. Вече не е достатъчно да се построи офис сграда, а да се реализира проектът до края на работния ден. Това са основните избори при инвестирането на пазара на офис пазара през 2016 г. и в дългосрочната перспектива.

ПАЗАР НА ОФИСИ

КАКВО ТЪРСЯТ НАЕМАТЕЛИТЕ

НИКОЛАЙ ТАНОВ

Офис пазарът в България и региона претърпява все по-активна конкуренция отчасти като следствие от глобалните тенденции, отчасти от развитието на инфраструктурата в България. Вече не е достатъчно да се построи офис сграда, а да се реализира проектът до края на работния ден. Това са основните избори при инвестирането на пазара на офис пазара през 2016 г. и в дългосрочната перспектива.

GARITAGE PARK

ПРИМЪРЕН ПРОЕКТ С ВИСОКИ СТАНДАРТИ ЗА СЪВРЕМЕННА АРХИТЕКТУРА И ЕКОЛОГИЧНОСТ

ВЕСЕЛИН БАЛЕВСКИ
ИНВЕСТИЦИОНЕН ДИРЕКТОР НА ПРОЕКТА

ГОЛЕМИТЕ ОФИС СГРАДИ В СОФИЯ 2016

Офис пазарът в България и региона претърпява все по-активна конкуренция отчасти като следствие от глобалните тенденции, отчасти от развитието на инфраструктурата в България. Вече не е достатъчно да се построи офис сграда, а да се реализира проектът до края на работния ден. Това са основните избори при инвестирането на пазара на офис пазара през 2016 г. и в дългосрочната перспектива.

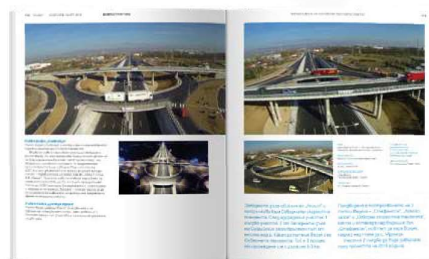
ОФИС СГРАДИ В ПРОЕКТ ИЛИ В СТРОЕЖ 2016

Офис пазарът в България и региона претърпява все по-активна конкуренция отчасти като следствие от глобалните тенденции, отчасти от развитието на инфраструктурата в България. Вече не е достатъчно да се построи офис сграда, а да се реализира проектът до края на работния ден. Това са основните избори при инвестирането на пазара на офис пазара през 2016 г. и в дългосрочната перспектива.

ПРОЕКТ ИЛИ В СТРОЕЖ 2016

Офис пазарът в България и региона претърпява все по-активна конкуренция отчасти като следствие от глобалните тенденции, отчасти от развитието на инфраструктурата в България. Вече не е достатъчно да се построи офис сграда, а да се реализира проектът до края на работния ден. Това са основните избори при инвестирането на пазара на офис пазара през 2016 г. и в дългосрочната перспектива.







ТИРАЖ **5000 бр.**

ОБЕМ
СПИСАНИЕ ГРАДЪТ **200+ стр.**

ПЕРИОДИЧНОСТ
ДВУМЕСЕЧНО ИЗДАНИЕ
6 бр. годишно

РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

- В ТЪРГОВСКАТА МРЕЖА
- ЧРЕЗ АБОНАМЕНТ
- **ДО ТАРГЕТИРАНА АУДИТОРИЯ ПО БАЗА ДАННИ НА ГРАДЪТ МЕДИА ГРУП**
- ДИГИТАЛНО НА GRADAT.BG/MAGAZINE
- НА СЪБИТИЯ НА ГРАДЪТ МЕДИА ГРУП, СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ФОРУМИ, ИЗЛОЖЕНИЯ И КОНФЕРЕНЦИИ

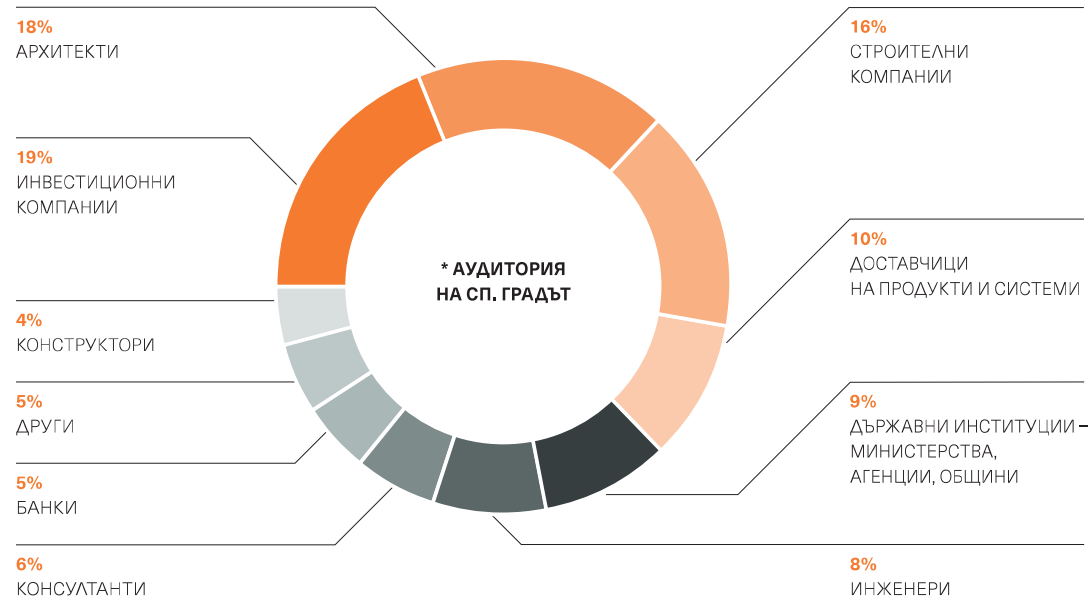
АУДИТОРИЯ

10 000

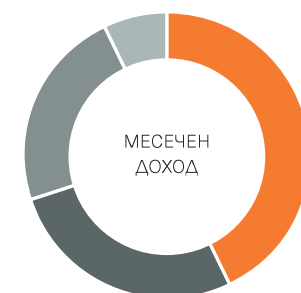
ЧИТАТЕЛИ
ПЕЧАТНО ИЗДАНИЕ

12 000

ЧИТАТЕЛИ
ДИГИТАЛНО ИЗДАНИЕ



- 39% УПРАВИТЕЛИ / СОБСТВЕНИЦИ НА КОМПАНИИ
- 36% МЕНИДЖМЪНТ
- 19% ОПЕРАТИВНО НИВО
- 6% ДРУГИ



- 31% НАД 5 000 ЛВ.
- 29% 2 000 – 3 000 ЛВ.
- 22% 3 000 – 5 000 ЛВ.
- 18% ПОД 2 000 ЛВ.

* ИЗТОЧНИК – БАЗА ДАННИ ГРАДЪТ МЕДИА ГРУП