

## Списание InGlobo продължава пътя си в хартиен и дигитален формат

InGlobo посреща излизането на своя брой 40 на 30 март с нов издател – „ИнГлобо Медия“, който заявява амбициозни планове за развитието на списанието.

InGlobo е независимо месечно списание за пътешествия, необикновени личности, завладяващи истории, изкуство и популярна наука. Изданието е известно със задълбочените си и разнообразни материали, както и с визуалната си идентичност, вероятно единствена по рода си за печатно издание у нас. Медията остава вярна на себе си и ще продължи да предлага на читателите си знание и забавление, като поддържа безкомпромисното качество, което винаги е било характерно за InGlobo. Именно това високо качество прави списанието предпочитано от партньори и рекламодатели, но и го превръща в стойностно преживяване за онези, които разгръщат страниците му. И не само.

„Вече реализираме на практика плановете си марката InGlobo да излезе и извън рамките на печатното списание. Положителната страна на настоящата извънредна ситуация е, че даде тласък на осъществяването на идеите ни и ни мотивира да се адаптираме към новата среда. Искаме да осигурим на аудиторията си много повече възможности да се докосне до всичко онова, което InGlobo олицетворява. Обмисляме вълнуващи промени и нови проекти, които се надявам да обявим съвсем скоро“ – сподели главният редактор и собственик на InGlobo Свилен Георгиев.

Непроменени остават екипът, който работи по изданието, обемът на списанието – 112 страници, и тиражът му. Новият брой ще се разпространява в стотици обекти из цялата страна. Списанието може и да бъде поръчано директно на издателя и доставено до врата, както и до офис или автомат на куриерската фирма Speedy.

От април списанието ще достига до своите почитатели и по нов начин – в дигитален формат чрез платформата за подкрепа на творчески проекти Patreon. По този начин InGlobo ще бъде по-близо до феновете си и ще им предлага бонуси и ексклузивно съдържание, за да им благодари, че участват в изграждането на силно общество около марката.

Мисията остава същата: *За един по-интелигентен свят.*