



## ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

страница / позиция	цена лв/без ДДС
вътрешна	1 900 лв.
вътрешна дясна	2 300 лв.
II или III корица	2 300 лв.
IV корица	3 900 лв.
фолио	3 800 лв.
водещо фолио	4 200 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	800 лв.
1/4 каре	500 лв.
1/8 каре	300 лв.

### ед. цена за влагане

**0,14 лв.**

### ед. цена за влагане на медицински

### изделия и хранителни добавки

**0,30 лв.**

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

## ДОБАВКИ

за изработване на реклама	10%
за фиксирана позиция	10%
за всяко допълнително лого	40%

## ОТСТЪПКИ

### отстъпки за брой публикации

от 2 до 5 публикации	- 5%
от 6 до 10 публикации	- 10%
от 11 до 15 публикации	- 15%
от 16 до 20 публикации	- 20%

### отстъпки за едновременна

### публикация на едно и също рекламно

### каре

в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

*Отстъпките се начисляват последователно.*

## ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

Списание Журнал за жената е на пазара всяка седмица в четвъртък.

Заявки за реклама се приемат до понеделник на предишната седмица.

Рекламата трябва да бъде предадена до вторник на предишната седмица.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

размери в мм	обрязан формат	необрязан формат	в наборно поле
цяла страница	213 x 278	223 x 288	
фолио	426 x 278	436 x 288	
1/2 стр. верт.	105 x 278	115 x 288	96 x 258
1/2 стр. хор.	213 x 137	223 x 147	196 x 127
1/3 стр. верт.	73 x 278	83 x 288	63 x 258
1/3 стр. хор.	213 x 91	223 x 101	196 x 84
1/4 каре			96 x 127
1/8 каре			96 x 62

## ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

**Файлови формати:** Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • Резолюция: 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на **10 мм** навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%.