

# **L'EUROPEO**

Рекламна тарифа \_\_\_\_\_ 2023

Прегъната първа корица	9500 ЛЕВА
Цяла гясна страница	3800 ЛЕВА
4-та корица	5700 ЛЕВА
2-ра корица	4800 ЛЕВА
3-та корица	4000 ЛЕВА
Фолио	5500 ЛЕВА
Вогещо фолио	6200 ЛЕВА

Всички цени са без ДДС. Обемните отстъпки и агентски комисионни са предмет на допълнителни преговори.

Обемни отстъпки		
2 БРОЯ	6 БРОЯ	12 БРОЯ
- 5%	- 10 %	-20%

Приблизителни дати за излизане от печат на регулярните 6 броя - 25.02.2023г. / 25.04.2023г. / 25.06.2023г. / 25.08.2023г. / 25.10.2023г. / 25.11.2023г.

Материалите се подават до 10-то число на месеца, в който излиза списанието от печат.

## Утежнения:

10% допълнително за сглобяване на рекламна визия

20% допълнително фиксирана позиция

ПР и платени публикации + 20% върху тарифата (за изработване).

Публикациите се изработват от редакцията и са ясно обозначени с титул „платена публикация“ на всяка страница.

L'EUROPEO не носи отговорност за всякакъв вид технически и/или смислови грешки допуснати в подадения от клиента файл.

## Вложки и мостри без ДДС. Вложки\*

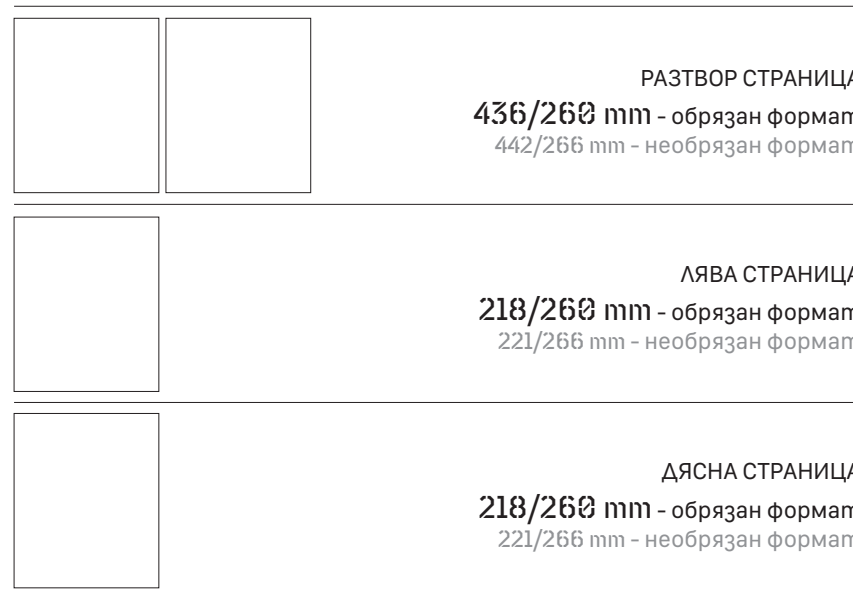
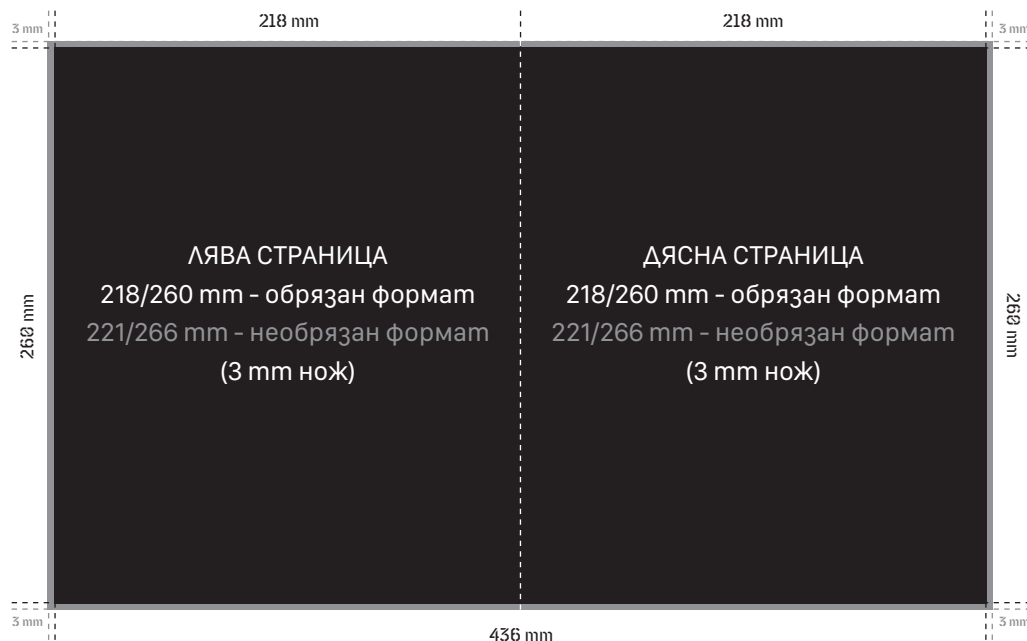
Национален тираж 0,20 лв. за едно копие

Частичен тираж\*\* 0,30 лв. за едно копие

Лепене със силикон +0,05 лв. за едно копие

\*Цените са за рекламни материали с обем до 12 стр.

A5 \*\*Минимален частичен тираж за влагане – 30 % от националния





**Файлови формати: EPS или TIF**

Растрните изображения трябва да са с възраден профил (описан в Допълнителни изисквания). TIF файлът може да е с LZW компресия.

**Цветово пространство: CMYK**

Всички допълнително дефинирани цветове следват да бъдат обвърнати в CMYK.

**Разделителна способност: 300 dpi**

За полутонови изображения (CMYK, Grayscale) - не по-малка от 254 dpi и не по-голяма от 381 dpi. За щрихови изображения (Bitmap) - 1270 dpi.

**Допълнителни изисквания:**

Страниците се подготвят в необрязан формат при наддаване по 3мм от всички страни към реалния размер на изданието (напр. при списание с размери 218x260 мм готовият файл трябва да е с размери 221x266 мм);

Изображенията трябва да се подготвят по ICC проба Fogra39. При желание от страна на клиента да се използва друг профил е необходима консултация с Производствения мениджър. Общото намастиляване (Total ink или TAC) не трябва да е повече от 300%;

Рекламната визия трябва да е придружена с цветна проба. За цветна проба се приема всяка разпечатка, която е изработена в съответствие с изискванията на печатния стандарт с включена цветна скала по Ugra/Fogra и при спектрофотометрично измерване не се отклонява повече от  $\Delta E 10$ .

Освен визията на рекламата, да не се слагат допълнително марки за обрязване, пасери, скали или други елементи, които променят крайния размер на рекламата;

Не е препоръчително да се завъртат изображения в макетиращи програми;

Не се приемат файлове, различни от указаните по-горе - например **.cdr, .pdf, .pm, .indd, .qxd**, понеже това може да доведе до нежелан краен резултат;

Всички използвани елементи (снимки, лоза, шрифтове и т.н.) трябва да бъдат вградени (Embedded) във файла, когато се подава EPS;

Препоръчително е да не се поставят важни елементи, като лоза или текстове, на по-малко от 10мм от ножа, освен ако това не е дизайнерско решение;

За подсилване на черното (при големи надписи, подложки или фон) може да се използва следната цветова комбинация – **40/30/30/100 no CMYK**;

Препоръчително е текстовете в черно да са с включени overprint, за да се избегне евентуално "просветване" към цветен фон;

Препоръчително е оцветени в бяло обекти да не са с включен overprint.

**ВАЖНО:**

Списанието не носи отговорност за допуснати технически грешки при изработването на рекламата, правописни грешки в текста или лошо обработени изображения. Всяка рекламна визия трябва да е придружена от цветна проба. Ако такава не е предоставена, не може да се предявяват претенции към цветовете на отпечатаната реклама