



ПЕЧАТНО И ЕЛЕКТРОННО ИЗДАНИЕ – WWW.TRANSPORT-PRESS.BG

ТЕМАТИКА:

Списание ЛОГИСТИКА (издава се от 2005 г.) цели да свърже тези, които предлагат логистични услуги, с онези, на които те са необходими.

Списание ЛОГИСТИКА разглежда спедиция, складиране, опаковане, дистрибуция, транспорт, оптимизация, информатика, теория и практика и съдържа: принципи и методи на изграждане на логистични вериги; управление на вътрешнофирмените и външни материални потоци; складово стопанство, снабдяване, технология на обработка на товари; опаковане, дистрибуция, рециклиране; транспортно-спедиторско обслужване и критерии за неговата оценка; управление на качеството; информационни технологии в логистиката; представяния на фирми, предлагащи спедиторски и логистични услуги, примери за организирана логистика в български фирми (търговски вериги, производствени звена); чуждестранен опит и новости в бранша.

Списание ЛОГИСТИКА е член на престижното **международно жури IFOY – International Intralogistics and Forklift Truck of the Year.**

Електронното издание съдържа допълнителни страници със статии и всички реклами имат линкове към съответните уеб страници на рекламодателите.

Информацията, която списанието предоставя на своите читатели, се допълва от сайта **www.logistika.bg** и **фейсбук** и **LinkedIn страниците на списанието**, чието съдържание се обновява ежедневно с кратки актуални новини.

Списание ЛОГИСТИКА организира:

ЛОГИСТИЧНА БИЗНЕС КОНФЕРЕНЦИЯ – (conference.logistika.bg).

ПОДКАСТ ЗЕЛЕНА ЛОГИСТИКА – (социални мрежи)

Читателска аудитория: Производствени, дистрибуционни, транспортни и логистични компании, търговски вериги, вносителите, фирми за складово оборудване, софтуерни компании, куриерски фирми, проектантите и строителите на складове.

Формат: А4, пълноцветен

Тираж: 4000 броя

График на публикациите за 2024 г.:

Брой	Излиза първата седмица на месец	Краен срок за заявка за реклама	Краен срок за готова реклама
1	Февруари	13. 01	20. 01
2	Март	10. 02	17. 02
3	Април	15. 03	21. 03
4	Май	14. 04	20. 04
5	Юни	15. 05	22. 05
6	Юли	16. 06	22. 06
7	Септември	15. 08	21. 08
8 – Логистична конференция	Октомври	15. 09	21. 09
9	Ноември	16. 10	23. 10
10	Декември	15. 11	21. 11



Изработка на видео по договаряне
Организиране на събития по договаряне

Рекламна тарифа

(валидна от 1.1.2024 г.)

	Размери (мм):		Цена (евро):	Отстъпки:	
	необрязан	обрязан		За сума	
1/1 страница	215 x 300	210 x 290	832	1500 – 2300 евро	-5%
1/2 страница	хоризонтална	215 x 150	210 x 145	2301 – 3100 евро	-8%
	вертикална	120 x 300	110 x 290	3101 – 3900 евро	-12%
1/3 страница	хоризонтална	215 x 100	210 x 95	3901 – 4700 евро	-15%
	вертикална	100 x 140	208	4701 – 5700 евро	-18%
1/4 страница	хоризонтална	215 x 75	210 x 70	5701 – 7100 евро	-20%
	вертикална	100 x 100	139	7101 – 8800 евро	-22%
100 x 100	100 x 100		139		
90 x 50	90 x 50		62		

Моля имайте предвид, че при реклами с ширина 210 мм крайните 5 мм вляво попадат в зоната за лепене.

Допълнителни условия:

За изработка на реклама	+10%
(но не по-малко от 100 евро)	
За запазено място	+10%

PR материал 832 евро
(снимка, лого и текст до 3000 знака)

Вложка (за целия тираж) 980 евро

Лентичка около списанието 700 евро

Корици:

Втора корица	1050 евро
Трета корица	897 евро
Четвърта корица	1190 евро

Всички цени са без ДДС.

Всички рекламодатели получават безплатен абонамент.

Готовите реклами трябва да бъдат във формат:

- ❖ PDF или EPS (Adobe Illustrator) – всички текстове конвертирани в криви с резолюция на растерните изображения 300 dpi, CMYK
- ❖ JPG (300 dpi quality 12)
- ❖ TIFF 300 dpi